

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„CZYSTA RADOŚĆ WYGRYWANIA”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „CZYSTA RADOŚĆ WYGRYWANIA” (zwany dalej „**Konkursem**”), na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach sieci INTERMARCHE (zwanych dalej „**Intermarche**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE, ELMEX, PALMOLIVE i AJAX.
2. Organizatorem Konkursu jest Streamline Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, 02-777 Warszawa, Aleja Komisji Edukacji Narodowej 83/42, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491588, posiadająca NIP 527 27 07 302, REGON: 147047401 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki COLGATE, ELMEX, PALMOLIVE i AJAX dostępne w sieci Intermarche (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.01.2016 r., a kończy się w dniu 20.04.2016 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od godz. 00:00:01 dnia 21.01.2016 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.02.2016 r.
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 21.01.2016 r. o godz. 00:00:01 a zakończy w dniu 03.02.2016 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski, (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Intermarche, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo,

przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 21.01.2016 r. do 03.02.2016 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w Intermarche udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: *„**Jak aktywnie spędzisz ferie ze swoją rodziną?**”*,
- c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej *„**Zgłoszeniem**”*), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4321** zawierającą w treści prefiks: „ZIMA”, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (odpowiedzi) („ZIMA.numer dowodu zakupu.odpowiedź”). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką. Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie w dalszej procedurze Konkursu tej części odpowiedzi, która zawiera dodatkowe znaki ponad przyjęty limit.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 03.02.2016 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.

8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.

9. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt 7 c) regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 4 Zgłoszenia w Konkursie.
11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 28 regulaminu przesłania oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby produktów promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na jego wykorzystanie w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
16. Do odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające jej rozpowszechnianie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, powinna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.

NAGRODY W KONKURSIE

17. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- a. **2 nagrody I stopnia** o łącznej wartości 12.000 zł brutto, każda w postaci vouchera o wartości 6.000 zł brutto do realizacji w Hotelu Bania**** Thermal & Ski w Białce Tatrzańskiej. Voucher umożliwia zakup rodzinnej imprezy turystycznej lub innej dowolnej imprezy turystycznej realizowanej w ramach dostępnej w ramach hotelu oferty, w dostępnych i uzgodnionych z hotelem terminach. Voucher ważny jest przez okres 3 miesięcy od daty jego wystawienia. Laureat ma prawo do wykorzystania całej wartości vouchera, może wybrać również imprezę turystyczną o innej wartości. W takim przypadku będzie miał możliwość do dopłaty różnicy. Jednocześnie w przypadku wybrania imprezy turystycznej o mniejszej wartości Laureatowi nie przysługuje zwrot nie wykorzystanych środków pieniężnych. Szczegółowe informacje o zasadach wykorzystania vouchera turystycznego oraz o ofercie turystycznej hotelu wraz z numerami telefonów kontaktowych znaleźć można na stronie www.hotelbania.pl.
- b. **50 nagród II stopnia** o łącznej wartości 2.500 zł brutto, każda w postaci karty podarunkowej Decathlon o jednostkowej wartości 50 zł brutto do wykorzystania zgodnie z zasadami sieci Decathlon opublikowanymi na stronie <http://www.decathlon.gifts/benef-how.do?lang=9&country=8>.
- c. **100 nagród III stopnia** o łącznej wartości 4.626 zł brutto, każda w postaci zestawu produktów (tj. pasta do zębów elmex Sensitive 75 ml, szczoteczka do zębów Colgate 360 Whole Mouth Clean średnia, oliwkowe mydło Palmolive w płynie 300 ml, płyn do szyb Ajax Glass Cleaner Triple Action 500 ml), o jednostkowej wartości zestawu 46,26 zł brutto.

18. Do każdej z nagród wskazanych w pkt 17 regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,111 % wartości danej nagrody celem uiszczenia podatku od nagród, która zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Łączna wartość nagród wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi w konkursie wynosi 21.251 zł brutto.

19. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę. W przypadku wytypowania Uczestnika do nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie nagroda wyższego stopnia.

20. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRZYZNANIA NAGRÓD

21. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora.
22. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
23. Oceniając przesłane przez Uczestników odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności udzielonej odpowiedzi wyłoni 152 laureatów, według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 2 laureatów nagrody I stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń 50 laureatów nagrody II stopnia; c) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (wyłączając Zgłoszenia nagrodzone nagrodą I i II stopnia) 100 laureatów nagród III stopnia. Wybrane zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

24. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 22 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
25. Podanie danych adresowych przez Uczestnika powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej z tego samego numeru telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia pod numer telefonu 4321 zawierającą w treści prefiks: „ZIMA” („ZIMA.Twoje dane”). Koszt przesłania SMS-a obciąża Uczestnika i zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.
26. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 25 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych adresowych.
27. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt 24 regulaminu. Podanie danych

adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego SMS-a z określonych w pkt.26 regulaminu.

28. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:

- a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
- b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 18.03.2016 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Streamline Sp. z o.o. Spółka Komandytowa ul. Wschodnia 41a, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora w wiadomości SMS lub podczas rozmowy telefonicznej. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zadecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

29. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.

30. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 25-29 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do nagrody I lub II stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście.

31. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie nagród I i II stopnia lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

32. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
33. Ostateczna data wydania nagród w Konkursie to 20.04.2016 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

34. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Organizator.
35. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
36. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
37. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

38. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji Konkursu, tj. w celach związanych z realizacją zgłoszeń, z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
39. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.intermarche.pl i www.wygrajusmiech.pl.

