

REGULAMIN KONKURSU KOT MODEL

§ 1 Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem i administratorem konkursu pod nazwą „Kot Model” (dalej: „Konkurs”) jest Esencja Studio S.C. Piotr Gajewski, Piotr Baczyński, z siedzibą w Warszawie, al. KEN 85/87, piętro XIII, 02-777 Warszawa, NIP: 9512330691, REGON: 142770972 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem Nagrody Głównej (tj. voucheru na 2dniowy pobyt dla dwóch osób i zwierzęcia w hotelu Mercure Krynica Zdrój Resort&Spa) jest Spółka Esencja Studio Piotr Baczyński, Piotr Gajewski spółka cywilna z siedzibą w Warszawie, al. Komisji Edukacji Narodowej 95, 02-777 Warszawa, REGON: 142770872, NIP: 9512330691, (dalej: „Fundator 1”). Fundator Nagrody Głównej opłaca również podatek od nagrody.
3. Fundatorem nagród pocieszenia (tj. 50 legowisk i zestawów karm Canailou) w Konkursie jest Partner in Pet Food Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, NIP 5272728847, REGON 360748739, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000542050, (dalej: „Fundator 2”), prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 1028000,00 zł, w całości wpłacony.
4. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
5. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej o adresie www.kotmodel.pl za pomocą umieszczonej na stronie aplikacji konkursowej (dalej: Aplikacji) w postaci formularza poprzez, który przesyłane będą zdjęcia konkursowe oraz wypowiedź na temat: „Dlaczego Twój kot jest modelem?” (max. 500 znaków).
6. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik Konkursu powinien:
 - a. Zapoznać się z Regulaminem oraz wyrazić zgodę na jego postanowienia poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody w Aplikacji;
 - b. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach związanych z Konkursem, poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody w Aplikacji,
 - c. Wyrazić zgodę na wykorzystanie jego odpowiedzi na pytanie otwarte: ‘Dlaczego Twój kot jest modelem?’” w zakresie określonym Regulaminem, poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody w Aplikacji.
 - d. Wyrazić zgodę na wykorzystanie jego zdjęcia kota w zakresie określonym Regulaminem, poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody w Aplikacji

§ 2 Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpocznie się i trwać będzie od dnia 11 luty 2016 roku od godziny 08.00 do dnia 17 luty 2016 roku do godziny 23.59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”). We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. O wynikach Konkursu laureaci będą powiadamiani do 5 marca 2016 roku do godziny 23.59 za pomocą poczty elektronicznej.

§ 3 Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, zwanych dalej „Zwycięzcami” Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora. W skład Komisji Konkursowej nie będą wchodzić pracownicy SCA PR Polska sp. z o.o.

§ 4 Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin Konkursowy.

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Fundatorów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników SCA PR Polska sp. z o.o. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu SCA PR Polska sp. z o.o. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w konkursie.

4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:

a) Zakup w dowolnym sklepie Intermarche produktów Canaillou za minimum 10 zł oraz zachowanie paragonu.

Produkty objęte promocją:

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w puszcze, kawałki z drobiem w sosie, 415 g, EAN: 5903856872515

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w puszcze, kawałki z rybą w sosie, 415 g, EAN: 5903856872539

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w puszcze, kawałki z wołowiną w sosie, 415 g, EAN: 5903856872522

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w puszcze, kawałki z drobiem w sosie, 830 g, EAN: 5903856872546

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w puszcze, kawałki z wołowiną w sosie, 830 g, EAN: 5903856872744

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kotów po sterylizacji w saszetkach, z drobiem w sosie/ z wątróbką w sosie, 4 x 100 g, EAN: 5903856876964

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w saszetkach, z łososiem i pstrągiem w sosie/ z cielęciną w sosie, 4 x 100 g, EAN: 5903856876971

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w saszetkach, z kurczakiem i wątróbką w galaretkie/ z kurczakiem i indykiem w galaretkie, 4 x 100 g, EAN: 5903856876988

- Canaillou, pełnoporcjowa karma dla kota w saszetkach, z wołowiną i kurczakiem w sosie/ z kurczakiem i dziczyzną w sosie, 4 x 100 g, EAN: 5903856876995

b) Rejestracja osoby biorącej udział w Konkursie (dalej: „Uczestnika”). Rejestracja polega na wpisaniu wymaganych danych w Aplikacji. Rejestracja w aplikacji konkursowej jest bezpłatna.

c) Załadowanie zdjęcia swojego kota.

d) Udzielenie odpowiedzi na jedno pytanie otwarte: ‘Dlaczego Twój kot to urodzony model?’ Odpowiedź na pytanie otwarte może liczyć maksymalnie 500 znaków ze spacjami.

e) Posiadanie przez osobę biorącą udział w konkursie wyłącznych i nieograniczonych autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie: ‘Dlaczego Twój kot to urodzony model?’ oraz do przesłanego zdjęcia kota jak określono w §5 ust. 3 lit b).

5. Dane Uczestnika wpisane w Aplikacji mogą zostać wykorzystane jedynie na cele związane z realizacją Konkursu.
6. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska (wpisanych w Aplikacji) na liście Zwycięzców w Aplikacji Konkursowej oraz publikację przesłanego zdjęcia konkursowego.

§ 5 Zasady, Przebieg konkursu, Nagrody

1. Organizator składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagród, o których mowa w ust. 9, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs dostępny jest za pośrednictwem strony internetowej zamieszczonej pod adresem internetowym: www.kotmodel.pl oraz intermarche.pl
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a. spełnić wymagania określone w §4 ust. 4 Regulaminu,
 - b. zakupić w dowolnym sklepie Intermarche produktów Canaillou (karma dla kota w puszkach 415g lub 830 g, czteropak saszetek dla kota 4 x 100 g) za minimum 10 zł oraz zachować paragon
 - b. przesłać za pomocą Aplikacji zdjęcie swojego kota
 - c. udzielić odpowiedzi na jedno pytanie otwarte: 'Dlaczego Twój kot jest urodzonym modelem?' Odpowiedź na pytanie otwarte może liczyć maksymalnie 500 znaków łącznie ze spacjami.
 - d. uzupełnić formularz podając następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, a także adres zamieszkania lub inny adres, na który Organizator prześle Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 - e. zaakceptować warunki uczestnictwa w Konkursie opisane w niniejszym regulaminie.
 - f. podać adres sklepu Intermarche, w którym zakupiono produkty Canaillou objęte promocją (karma dla kota w puszcze 415 g lub 830 g, karma dla kota w saszetkach 4 x 100g) za minimum 10 zł.
 - g. podać numer paragonu potwierdzającego zakup produktów wymienionych w podpunkcie f.
4. Każdy Uczestnik może tylko raz przesłać zdjęcie kota i tylko raz udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe: 'Dlaczego Twój kot to urodziny model?', określonych w ust. 3 lit. b) i lit. c), która to odpowiedź na pytanie w dalszej części Regulaminu zwana będzie „Pracą Konkursową”. W czasie trwania Konkursu każdy Uczestnik może otrzymać tylko jeden zestaw nagród. Każda Praca Konkursowa jest weryfikowana pod względem zgodności z tematem zapytania konkursowego: 'Dlaczego Twój kto to urodzony model? i poprawności udostępnianych treści.
5. Prace Konkursowe dostarczone po czasie trwania Konkursu, naruszające warunki Regulaminu lub uznane za obraźliwe nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe,
 - c. spełniające wymogi przewidziane w Regulaminie.
7. Uczestnik, zgłaszając Pracę Konkursową, zgadza się na opublikowanie jej przez Organizatora na stronie konkursu, pod adresem: www.kotmodel.pl.
8. Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję konkursową. Komisja dokona oceny nadesłanych Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 51 (słownie: sto) zwycięskich Prac Konkursowych.

Autor najwyżej ocenionej pracy otrzyma voucher na 2-dniowy pobyt w SPA dla dwóch osób w hotelu Mercure Krynica Zdrój Resort&Spa z możliwością pobytu zwierzęcia (kota lub psa).

 - Voucher do wykorzystania w okresie 01.03.2016 – 31.08.2016.
 - 2 noclegi w pokoju kategorii SUPERIOR
 - Śniadania w formie bufetu
 - Codzienne obiadowe kolacje z pakietem napoi, inspirowane kuchnią międzynarodową oraz tradycją regionalną (restauracja ZDROJOWA)
 - Miejsce postojowe na parkingu lub w garażu podziemnym
 - Całodniowy dostęp do kompleksu basenów i jacuzzi, dysponujących najnowocześniejszą techniką uzdatniania wody (DINOTEC)

- Całodniowy dostęp do strefy VIP z sauną kamienną, sauną jodłową, łaźnią parową, sauną fińską oraz kąpielą w sianie KRAXENSTOVE których kompleksowe wyposażenie zapewniła firma HASLAUER-wiodący projektant i producent stref SPA na świecie
- Dostęp do strefy FITNES z salą Cardio
- Nieograniczony dostęp do Wi-Fi
- Bezpłatny pobyt zwierzęcia
- Na miejscu pobierana jest opłata klimatyczna 3,5 zł osoba/doba

Zwycięzca nagrody głównej oraz autorzy 50 kolejnych wyłonionych przez Komisję prac wszyscy otrzymają:

- Legowisko dla kota na kaloryfer firmy Trixie, kolor biały
- zestaw karm Canaillou

9. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 4166,33 zł brutto.

10. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w ciągu 12 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przesłana w formie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w chwili rejestracji do Zwycięzców wytypowanych w trybie określonym w ust. 9.

11. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 12 poniżej w określonym terminie, lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji bądź danych kontaktowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu doręczenia Nagrody lub błędnego adres e-mail.

13. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową. O utracie prawa do Nagrody Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu, o którym mowa w §2 ust. 2 lit. d) Regulaminu.

14. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie najpóźniej do dnia 19 marca 2016 r. na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu, o którym mowa w §2 ust. 2 lit. d) Regulaminu za pośrednictwem przesyłki kurierskiej.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

- a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
- c. którzy nadeślą Prace zawierające treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
- d. naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie

§ 6 Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do przesłanej odpowiedzi na pytanie: 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' oraz do zdjęcia konkursowego kota - modela. Uczestnik zapewnia, iż przesłana odpowiedź i zdjęcie nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.

2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

3. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

4. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania odpowiedzi na pytanie: 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' oraz zdjęcia konkursowego udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, nieodwołalnego, niewyłącznego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej odpowiedzi na pytanie: 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' oraz zdjęcia konkursowego w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym do udostępniania przedmiotowej odpowiedzi oraz zdjęcia anonimowo.

5. Z dniem wydania Zwycięzcy Nagrody Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do przesłanej odpowiedzi na pytanie 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' oraz do przesłanego zdjęcia konkursowego kota-modela. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do przesłanej odpowiedzi na pytanie 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' oraz zdjęcia konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. utrwalanie na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,

b. zwielokrotnianie,

c. wprowadzanie do pamięci komputera,

d. umieszczania w materiałach reklamowych,

e. umieszczania na towarach lub ich opakowaniu,

f. eksponowania w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług,

g. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,

h. rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
i. zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób,

j. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

k. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej,

l. udostępnienie przez Organizatora SCA PR Polska sp. z o.o. oraz spółkom powiązanim z prawem do reprodukcji, powielania i publikacji wg w/w pól eksploatacji.

6. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Zwycięzcy na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania zadania konkursowego oraz przeróbek zdjęcia konkursowego w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.

7. Zwycięzca wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora treścią rozwiązania zadania konkursowego i zdjęcia konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści rozwiązania zadania konkursowego oraz zdjęcia konkursowego autorskich praw osobistych. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia odpowiedzi na pytanie: 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' i zdjęcia konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych. Zwycięzca oświadcza, iż w przypadku przysługiwania autorskich praw osobistych innym podmiotom, podmioty te nie będą wykonywać autorskich praw osobistych. Zwycięzca oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia do złożenia oświadczeń określonych w ust. 7. W przypadku gdyby oświadczenie Uczestnika okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

8. Zwycięzca oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzona odpowiedź na pytanie 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' zostanie wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie jej wykorzystanie przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie odpowiedzi na pytanie 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' lub zdjęcia konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru odpowiedzi na to pytanie, usunięcie fragmentów odpowiedzi lub zdjęcia, jak również dodanie do nich nowych elementów, czy też umieszczanie zdjęć obok lub w sąsiedztwie innych prac.

9. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora odpowiedzi Zwycięzcy na pytanie: 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' i zdjęcia konkursowego oraz na przekazanie prawa do rozpowszechniania i wykorzystywania odpowiedzi i zdjęcia konkursowego Zwycięzcy na rzecz SCA PR Polska sp. z o.o. Zgoda na wykorzystanie odpowiedzi na pytanie: 'Dlaczego Twój kot to urodzony model?' i zdjęcia konkursowego zostaje udzielona w szczególności w zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w §7 ust. 5.

10. Całkowitym wynagrodzeniem Zwycięzcy za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie oraz za wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku w celach określonych w niniejszym regulaminie jest nagroda główna (wyjazd do SPA) lub nagroda pocieszenia (legowisko dla kota i zestaw karm Cannailou).

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika w terminie 3 miesięcy od dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora.
4. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Esencja Studio S.C. Piotr Gajewski, Piotr Baczyński, z siedzibą w Warszawie, al. KEN 85/87, piętro XIII, 02-777 Warszawa, lub w formie elektronicznej na kontakt@esencja-studio.pl.
5. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
6. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2002.101.926 j.t.).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Esencja Studio S.C. Piotr Gajewski, Piotr Baczyński, z siedzibą w Warszawie, al. KEN 85/87, piętro XIII, 02-777 Warszawa.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy, e-mail.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami, wydania Nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskanej w Konkursie wygranej. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
5. Równocześnie informujemy Uczestników o prawie wniesienia, w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 Ustawy, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację oraz o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach, wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 Ustawy, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych ESPR Esencja Studio S.C. Piotr Gajewski, Piotr Baczyński, z siedzibą w Warszawie, al. KEN 85/87, piętro XIII, 02-777 Warszawa; wg następującej formuły: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych Esencja Studio S.C. Piotr Gajewski, Piotr Baczyński, z siedzibą w Warszawie, al. KEN 85/87, piętro XIII, 02-777 Warszawa, w związku z przeprowadzeniem konkursu „Kot Model” zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że przekazane dane są konieczne do przeprowadzenia konkursu „Kot Model”. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak i wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną drogą elektroniczną w związku z moim udziałem w Konkursie na adres e-mail podany w Zgłoszeniu”.

7. Uczestnik wyraża zgodę na powierzenie przez Organizatora przetwarzania danych osobowych na rzecz SCA PR Polska sp. z o.o. w celach związanych z realizacją Konkursu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.kotmodel.pl i intermarche.pl a także w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
4. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.