

# Regulamin konkursu SMS „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!”

## 1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
  - b. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepie konkursowym, pod nazwą „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!” opisany w niniejszym regulaminie;
  - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - d. **Zakup promocyjny** – jednorazowy zakup minimum jednego dowolnie wybranego produktu spośród następujących marek: Persil, E, Perwoll, Silan, Pur, Somat, Bref, Clin. Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie od dnia 10.03.2016 r. do dnia 21.03.2016 r. w sklepie konkursowym i udokumentowany jednym dowodem zakupu;
  - e. **Uczestnik** – abonent spełniający wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
  - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
  - g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
  - h. **Premium SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **7055** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;
  - i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr **7055**;
  - j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
  - k. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep należący do sieci Intermarche na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
  - l. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
    - kserokopia,
    - kopia notarialnie poświadczona,
    - wtórnik,
    - odpis,
    - duplikat,
    - wydrukowany skan;
  - m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 10.03.2016 r. do dnia 21.03.2016 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 12.05.2016 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2015 poz.612 j.t. z późn. zm.).

- 2.4. Uczestnik przystępując do konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w pkt. 3 regulaminu, które uprawniają go do udziału w konkursie.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.4 poniżej, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - ma ukończone 18 lat;
  - posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
- Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginalny dowód zakupu,
  - Wysłać SMS-a zgłoszeniowego, zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na udzieleniu najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **Co pomogłoby Ci w utrzymaniu perfekcyjnej świeżości domu każdego dnia?** na numer **7055** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7055 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT),
  - Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **Henkel.nr dowodu zakupu.treść odpowiedzi uczestnika**, (wyrażenie „Henkel” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem).

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

**Henkel.123456.Tylko produkty firmy Henkel gwarantują perfekcyjną świeżość każdego dnia.**

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi uczestnika na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie Henkel oraz nr dowodu zakupu, uczestnik powinien bezpośrednio wpisać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe (jak w powyższym przykładzie).

(„zgłoszenie do konkursu“)

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c zawierać w treści SMS-a odpowiedź na pytanie konkursowe (poprzedzone prefiksem) oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego. SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem Henkel, numerem dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS.
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 10.03.2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.03.2016 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: UWOLNIJ NIESKAZITELNA CZYSTOSC I WYGRAJ CENNE NAGRODY! ZACHOWAJ ORYGINALNY DOWOD ZAKUPU. REGULAMIN NA WWW.SMOLAR.PL”.
- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b:
- powinno być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zameldowania lub zamieszkania uczestników konkursu), może otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.5. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu

- komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 poniżej. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród - będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.8. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Wyłonienie laureatów nagród odbędzie się w dniu 24.03.2016 r. w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15 zgodnie z postanowieniami regulaminu.
- 5.3. W celu wyłonienia laureatów w konkursie spośród zgłoszeń zarejestrowanych w bazie konkursowej, komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze, odpowiednio w kolejności począwszy od najlepszych:
  - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia (laureat nr 1),
  - 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 6),
  - 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 7 do nr 56),
- 5.4. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks

lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest pralko-suszarka marki Samsung o wartości 3.600,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące sześćset złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 4.000,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
- 6.2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest odkurzacz PowerPro Aqua marki PHILIPS o wartości 1.100,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 122,22 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1.222,22 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 122,22 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.  
Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia wynosi 6.111,10 zł (słownie: sześć tysięcy sto jedenaście złotych 10/100).
- 6.3. **Nagrodą III-go stopnia w konkursie** jest steamer do ubrań marki PHILIPS o wartości 310,00 zł brutto (słownie: trzysta dziesięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 34,44 zł (słownie: trzydzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 344,44 zł brutto (słownie: trzysta czterdzieści cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 34,44 zł (słownie: trzydzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.  
Łączna ilość wszystkich III-go stopnia wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.  
Łączna wartość wszystkich nagród III-go stopnia wynosi 17.222,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100).
- 6.4. Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 56 (słownie: pięćdziesiąt sześć) sztuk.
- 6.5. Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 27.333,10 (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 10/100).
- 6.6. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 6.7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012 poz. 361 j.t. z późn. zm.).

## 7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą dwaj przedstawiciele organizatora.

- 7.2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszego rozwiązania zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 oraz najciekawsze rozwiązanie zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## **8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW**

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS (decyduje data stempla pocztowego) kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu,
- b) imię i nazwisko,
- c) dokładny adres zameldowania,
- d) dokładny adres korespondencyjny (do wysyłki nagrody),
- e) wiek,
- f) oraz własnoręcznie podpisanych oświadczeń o treści:

-„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2015 poz. 2135 j.t. z późn. zm.) przez Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa oraz Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”

-„Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!” i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

-„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co pomogłoby Ci w utrzymaniu perfekcyjnej świeżości domu każdego dnia?”, zwanego dalej: „konkursem.”

-„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co pomogłoby Ci w utrzymaniu perfekcyjnej świeżości domu każdego dnia?”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

-„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na organizatora konkursu Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu konkursu.”

- g) data i własnoręczny podpis uczestnika.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium.
- 8.3 Wzór formularza z wymaganymi danymi jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/uwolnij-nieskazitelna-czystosc](http://www.smolar.pl/uwolnij-nieskazitelna-czystosc), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.4 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 regulaminu przez laureata nagrody lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.5 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 07.04.2016 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 14.04.2016 r.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie 6 dni roboczych od daty otrzymania od laureata pocztą oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, nie później jednak niż do dnia 22.04.2016 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 29.04.2016 r.
- 9.3 W przypadku nie odebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 29.04.2016 r., nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, na adres organizatora (z dopiskiem „UWOLNIJ NIESKAZITELNĄ CZYSTOŚĆ I WYGRAJ CENNE NAGRODY!”). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 09.05.2016 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 12.05.2016 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na

podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **11. PRAWA AUTORSKIE**

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 oraz Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Regulamin konkursu będzie dostępny: na stronie internetowej pod adresem: [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/uwolnij-nieskazitelna-czystosc](http://www.smolar.pl/uwolnij-nieskazitelna-czystosc) oraz w Działach Obsługi Klienta sklepów sieci Intermarche, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.3 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

## **ORGANIZATOR**