

REGULAMIN KONKURSU

“WAŻNE, BY BYŁO SMACZNIE”

§1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie umożliwiające Uczestnikom wygranie Nagrody.
2. **FUNDATOR** – fundatorzy Nagród w Konkursie:
NUTRICIA Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 6, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121361, kapitał zakładowy w wysokości 12.200.000 zł, NIP 824-10-00-856.
3. **ORGANIZATOR** – NAV Katarzyna Nawój, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 26B/5, NIP: 888-291-92-92.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych sieci Intermarché, biorący udział w Konkursie, na terenie Polski.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup minimum trzech dowolnie wybranych produktów spośród następujących marek: Bebiko (z wyłączeniem mleek początkowych Bebiko 1) lub Bobovita. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 23.02.2017 r. do dnia 08.03.2017 r. i udokumentowany Paragonem;
8. **PRODUKT PROMOCYJNY** – produkty objęte Promocją:
 - a. Bebiko - wszystkie produkty serii 2, 2R, 3, 3R, 4, 4R i 5 dostępne w asortymencie Sklepu,
 - b. BoboVita - wszystkie produkty dostępne w asortymencie Sklepu.Przez jeden Produkt Promocyjny rozumie się jedną pozycję na Paragonie. Tak zwane wielopaki, jeżeli są ujęte pod jednym kodem kreskowym i występują jako jedna pozycja na Paragonie, są traktowane jako jeden Produkt Promocyjny.
9. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla Organizatora, właściciela Sklepu lub producenta Produktów Promocyjnych, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub producenta Produktów Promocyjnych.
10. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
11. **ZGŁOSZENIE** - Uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem Strony. Obie formy zgłoszenia są równoważne, Uczestnik sam decyduje w jaki sposób zgłosi się do konkursu.
12. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.smakimalucha.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu.
13. **PREMIUM SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7057 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
14. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 6.

15. **PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda do jej odbioru. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i ilości zakupionych Produktów Promocyjnych.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od dnia 23.02.2017 r. do dnia 08.03.2017 r. (okres zbierania zgłoszeń) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w konkursie powinna:
 - a. dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - b. dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
 - c. koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
 - d. rozwiązać zadanie konkursowe,
 - e. zgłosić się do konkursu, wedle wyboru uczestnika: poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem Strony.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych w ilości zgodnej z par.1 ust.7, a następnie wykonają Zadanie. Zakup Produktów Promocyjnych musi zostać ujęty na jednym Paragonie, tj nie można zgłosić do Konkursu Paragonów, które spełniają warunek zakupu minimum trzech Produktów Promocyjnych dopiero po ich zsumowaniu.
4. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego w par.1 ust.7 limitu, Uczestnikowi przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń, tj:
 - a. Przy zakupie 3 Produktów Promocyjnych – 1 Zgłoszenie
 - b. Przy zakupie 6 Produktów Promocyjnych – 2 Zgłoszenia
 - c. Przy zakupie 9 Produktów Promocyjnych – 3 ZgłoszeniaI tak dalej.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez sklep w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. Zadanie polega na odpowiedzi na pytanie „Jak smakują Twojemu maluszkowi produkty Bebiko 2, 3, 4 lub 5 lub Bobovita?” (Odpowiedź) i przesłanie go SMS-em na numer 7057 lub zarejestrowanie na Stronie. W przypadku Zgłoszenia przesyłanego za pomocą SMS, każda Odpowiedź powinna być poprzedzona słowem MALUCH i kropką („Prefix”). W przypadku Zgłoszeń za pośrednictwem Strony Prefix nie jest wymagany.
7. Wzór prawidłowego Zgłoszenia za pomocą SMS to Prefix.Odpowiedź
8. Przykładowe prawidłowe Zgłoszenie za pomocą SMS powinno brzmieć: MALUCH.Produkty Bebiko i Bobovita smakują wspaniale.
9. W przypadku przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia przez SMS, dłuższego niż 160 znaków (wliczając Prefix, znaki interpunkcyjne i spacje), Uczestnik poniesie koszt wysłania SMS będący odpowiednią wielokrotnością podstawowej stawki 0,50 zł netto/0,62 zł brutto za SMS. Opłata zostanie naliczona za każde 160 znaków.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, kiedy wykorzystanie polskich znaków diaktrycznych w odpowiedzi SMS spowoduje zwiększenie długości SMSa i naliczenie dodatkowych opłat związanych z przekroczeniem 160 znaków lub wielokrotności tego limitu.
11. Wiadomości SMS zawierające treści multimedialne, w tym linki, zostaną wysłane jako wiadomość MMS i mogą nie zostać zarejestrowane bądź nie zostać odczytane prawidłowo przez Organizatora. Koszt wysłania takiej wiadomości wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto.

12. W konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
13. Forma zgłoszenia do konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
14. Uczestnik konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS.
15. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem dokumentującym określony w ust.3 zakup Produktów Promocyjnych lub ich wielokrotności, zgodnie z ust. 4 niniejszego paragrafu.
16. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
17. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zameldowania lub zamieszkania uczestników konkursu), może wygrać tylko jedną nagrodę w całym konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
18. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
19. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez SMS na numer telefonu wskazany w ust. 2 lub zgłoszone przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu. Koszt wysyłki SMS-a w wysokości 0,50 zł netto, 0,62 zł brutto ponosi Uczestnik.
3. Przesłanie SMS-a z Odpowiedzią nie upoważnia Uczestnika do wnioskowania o zwrot kosztów przesłanego SMS-a.
4. Zadania, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
5. Odpowiedź w ramach wykonywanego Zadania nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesyłanie Odpowiedzi do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia że:
 - a. Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b. Uczestnikowi przysługują pełnia autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi,
 - c. autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
6. Uczestnik Przesyłając Odpowiedź w ramach wykonywanego Zadania udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodwołalnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystania z Odpowiedzi na potrzeby Konkursu oraz w

celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
2. Komitet ocenia przesłane Odpowiedzi pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanej Odpowiedzi. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
3. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 10 Nagród I stopnia (zwane inaczej Nagrodą główną), 30 Nagród II stopnia i 50 Nagród III stopnia.
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagrody I stopnia: 10 szt. Mat edukacyjnych SKIP HOP LEŚNE TIPI, każda o wartości 450 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 50 zł, stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
 - b. Nagrody II stopnia: 30 szt. Projektorów SKIP HOP SOWA Z LAMPKĄ I POZYTYWKĄ, każdy o wartości 240,00 zł brutto, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 27 zł, stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
 - c. Nagrody III stopnia: 50 szt. bonów zakupowych do sklepów sieci Intermarche, każdy o wartości 100,00 zł brutto, z terminem ważności do 30.06.2017, wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
5. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda jest odnotowywany na piśmie lub w formie elektronicznej oraz jest ogłaszany przez Organizatora za pośrednictwem strony www.navdsgn.com/promocja oraz na Stronie. Ogłoszenie pełnej listy Laureatów nastąpi niezwłocznie po tym, kiedy wszyscy Laureaci spełnią formalne warunki wydania Nagrody, tj. przekażą Organizatorowi swoje dane do wysyłki i do celów podatkowych i okażą prawidłowy Paragon.
7. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Uczestnik upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi.

8. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem z wykorzystaniem numeru telefonu, z którego wysłana została Odpowiedź. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz adres e-mail. Uczestnik może również przekazać te dane w formie e-mail na adres promocja@navdsgn.com. W sytuacji gdy wartość Nagrody łączy się z koniecznością zapłaty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, Uczestnik jest zobowiązany do podania ponadto następujących danych:
 - a. adres zameldowania,
 - b. adres zamieszkania,
 - c. nr PESEL lub nr NIP,
 - d. nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem. Imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Laureata zostanie podane do publicznej wiadomości zgodnie z §4 ust. 6 na stronie www.navdsgn.com/promocja oraz na Stronie.
3. Organizator podejmie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W celu przekazania Nagrody Organizator może żądać przesłania Organizatorowi Paragonu. Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu następuje na adres NAV Katarzyna Nawój, ul. Bukowińska 26B/5, 02-703 Warszawa z dopiskiem „WAŻNE, BY BYŁO SMACZNIE” lub promocja@navdsgn.com w terminie 5 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora.
5. W sytuacji gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w §2 ust. 5, traci prawo do Nagrody.
6. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie 30 dni roboczych od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
7. Przekazanie Nagrody, o której mowa w:
 - a. §4 ust. 4 pkt a i b nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej,
 - b. §4 ust. 4 pkt c nastąpi w drodze listu poleconego.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10% wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku gdy przesłany Paragon będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfałszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane w celu przekazania Nagrody, wypełnienia obowiązku podatkowego lub rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przekazania Nagrody, wypełnienia obowiązku podatkowego lub rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
2. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celu przekazania Nagrody innym podmiotom.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz prześnięciem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 9), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie www.intermarche.pl, www.navdsgn.com/promocja, w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.