

REGULAMIN KONKURSU
„Smak w świątecznej oprawie” w Intermarche

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „Smak w świątecznej oprawie” („**Konkurs**”) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł („**Organizator**”).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska.

Konkurs trwać będzie w dniach od 30.03.2017 r. do 12.04.2017 r. („**Czas trwania Konkursu**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednostkach handlowych prowadzonych przez SCA PR Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu pod szyldem „**INTERMARCHE**” („**Sklepy**”), przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 10.05.2017 r. Konkurs przeprowadzony będzie we wszystkich sklepach INTERMARCHE na terenie Polski.

Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki **Kamis** dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach („**Produkty promocyjne**”).

- 1.3 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, McCormick Polska S.A., pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, w tym pracownicy Sklepów, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.5 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona w wybranym Sklepie jednorazowo zakupu minimum 2 Produktów promocyjnych w czasie trwania Konkursu, dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego) („**Uczestnik**”).

Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2 stanowiące jednocześnie odpowiedź na pytanie: „Która z przypraw Kamis nadaje smaku Twoim Wielkanocnym potrawom i dlaczego?” („**Zadanie konkursowe**”).

2.2 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

2.2.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w dowolnym Sklepie jednorazowo zakupu minimum 2 Produktów promocyjnych oraz

2.2.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu, tj. Zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2., z zastrzeżeniem pkt 2.6, poprzez wysyłanie SMS-a z prefiksem „kamis.” o treści: kamis.odpowiedź na Zadanie konkursowe pod numer 4321 („**SMS konkursowy**”) (koszt SMS-a konkursowego wg taryfy operatora) oraz

2.2.3 zachowanie oryginalnych dowodów zakupu (paragonów fiskalnych) potwierdzających zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.3.1. Okazanie oryginału paragonów będzie niezbędne do odbioru Nagród, o których mowa w pkt. 3 poniżej. Oryginalne paragony przekazane Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału tylko w jednym konkursie organizowanym przez Organizatora.

2.3 Prawidłowy SMS konkursowy powinien spełniać warunki, o których mowa w pkt 2.2 oraz 2.3.2 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.6 Regulaminu, zawierać odpowiedź na Zadanie konkursowe (poprzedzone prefiksem „kamis.”). W SMS konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „kamis.”). Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.

Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: „kamis. Niezbędną przyprawą podczas Świąt wielkanocnych jest majeranek Kamis, który nadaje aromatu pysznemu żurkowi.”

2.4 Data i godzina dokonania zakupu Produktów promocyjnych, potwierdzona dowodem

zakupu (czyli data i godzina na paragonie fiskalnym) musi być wcześniejsza niż data wysłania SMS-a konkursowego.

- 2.5 Paragony, które są dowodami zakupu jednorazowo minimum 2 Produktów upoważniają do wysłania tylko jednego SMS-a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Regulaminu. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do udostępnienia w celu weryfikacji wszystkich oryginalnych dowodów zakupu Produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości wysłanych SMS-ów konkursowych może zostać, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Uczestnikowi wyeliminowanemu z Konkursu, Nagroda nie zostanie wydana, w związku z niespełnieniem przez niego wszystkich koniecznych warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 2.6 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowo SMS konkursowy, odsyłany uczestnik otrzyma SMS zwrotny potwierdzający dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Treść SMS-a zwrotnego: „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Życzymy powodzenia!”.
- 2.7 Rozwiązanie Zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:
- 2.7.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2.7.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 2.7.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów promocyjnych,
 - 2.7.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - 2.7.5 może zawierać maksimum 160 znaków zgodnie z pkt 2.4. Regulaminu.
- 2.8 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Zadania konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu zdania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do dokonania zmian w utworze, w tym nieistotnych.

- 2.9 W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.10 Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
- 2.11 Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że SMS-y konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
- 2.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona

odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.

- 2.13 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1 W Konkursie zostało przewidziane: 14 (słownie: czternaście) nagród pierwszego stopnia („**Nagroda I stopnia**”), oraz 56 (słownie: pięćdziesiąt sześć) Nagród drugiego stopnia („**Nagroda II stopnia**”).

Nagrodą I stopnia w Konkursie 14 zestawów śniadaniowych De’longhi Vintage w skład których wchodzi (ekspres do kawy, toster oraz czajnik elektryczny) o jednostkowej wartości 1196,79 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 133,00 zł. Nagrodą II stopnia w Konkursie jest 56 bonów zakupowych do Intermarche o łącznej wartości 5 600,00 zł brutto wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi o łącznej wartości 622,00 zł.

Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora w trybie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i przeznaczona na pokrycie podatku należnego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przeszali najciekawsze Zadania konkursowe, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela McCormick Polska S.A. (dalej: „**Jury**”). Jury dokona wyboru laureatów Konkursu według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści Zadania konkursowe.
- 4.2. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 21.04.2017 r. wyłoni 70 zwycięzców Konkursu – autorów najciekawszych odpowiedzi Zadania konkursowego spośród wszystkich przesłanych w trakcie trwania Konkursu. Wśród 70 zwycięzców znajdować się będzie – 14 zwycięzców nagród I stopnia, oraz 56 zwycięzców nagród II stopnia. Zwycięzcy nagrody I stopnia wyłaniani będą z każdego dnia trwania konkursu (data otrzymania przez organizatora SMS-a konkursowego), a zwycięzcy nagrody II stopnia wyłaniani będą z każdego dnia trwania konkursu (data otrzymania przez organizatora SMS-a konkursowego) w liczbie 3. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej Nagrody w Konkursie. Jury wyłoni również spośród Zadań konkursowych, wyróżniających się pod względem ciekawości i oryginalności, 70 laureatów rezerwowych Konkursu (14 laureatów rezerwowych nagrody I stopnia, oraz 56 laureatów rezerwowych nagrody II stopnia), którzy uzyskają Nagrodę w przypadku gdyby autor zwyciężskiego Zadania konkursowego nie spełnił wszystkich warunków

formalnych otrzymania tej Nagrody.

- 4.3. W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję Zadania konkursowego, które zostanie wybrane jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem tego Zadania konkursowego. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego Zadania konkursowego. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego Zadania konkursowego, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne hasło, Nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano Nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.
- 4.5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej Nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy w ciągu 5 dni roboczych od dnia wytypowania do Nagrody zgodnie z pkt. 4.1.-4.4. Zwycięzca zobowiązany jest podczas rozmowy telefonicznej potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie „Smak w świątecznej oprawie” oraz przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.7 Regulaminu. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu jednej godziny, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony laureata. W przypadku sygnału wskazującego, że linia jest zajęta, następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia, po upływie 1 dnia co najmniej dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg wyżej opisanej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego z laureatem zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania Nagrody.
- 4.6. W nieprzekraczalnym terminie 14 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 4.5.) laureat jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z

o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Smak w świątecznej oprawie”, zgłoszenie zawierające:

- a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.7. wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano zgłoszenie,
- b. oryginalne paragony potwierdzające dokonanie zakupu produktu promocyjnego, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym Regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. niniejszego Regulaminu,
- c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy, którego treść znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Górska 3, 60-623 Poznań i McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą **„Smak w świątecznej oprawie”**, w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród” i „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu **„Smak w świątecznej oprawie”**, i wyrażam zgodę na jego treść. Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, jako administratora danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”,
- d. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy, którego treść znajduje się w załączniku nr 2 „Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Smak w świątecznej oprawie”**, polegającego na wymyśleniu i przestaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Która z przypraw Kamis nadaje smaku Twoim Wielkanocnym potrawom i dlaczego?”**. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.(ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Smak w świątecznej oprawie”**, polegającego na wymyśleniu i przestaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Która z przypraw Kamis nadaje smaku Twoim Wielkanocnym potrawom i dlaczego?”** treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.” (iii) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu **„Smak w świątecznej oprawie”** oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia

przysługujących im praw, oraz (iv) Z chwilą przyjęcia Nagrody w Konkursie przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.9. regulaminu Konkursu.”

- 4.7. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.6.a. zawierać będą: imię, nazwisko, adres, datę urodzenia oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.8. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 5.05.2017 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.6.
- 4.9. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych niezbędnych do wydania Nagrody, Nagrodę otrzyma laureat rezerwowy zgodnie z pkt 4.2. Regulaminu. Jeżeli laureat rezerwowy również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.5, 4.6 i 4.7 Regulaminu niezbędnych do wydania Nagrody, Nagroda ta pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.10. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych i/lub paragonu i/lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.5., 4.6. i 4.7. powoduje utratę prawa do Nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.9.
- 4.11. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.12. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.13. Odbiór Nagrody laureat pokwituje podpisaniem protokołu odbioru.
- 4.14. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania Nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 02.05.2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne mogą być składane pisemnie (preferowana forma to list polecony za potwierdzeniem odbioru) na adres Organizatora z dopiskiem „**Smak w świątecznej oprawie**”. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego prosimy o podanie następujących danych: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, z którego przesłał SMS konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.

- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 25.04.2017 roku. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę w formie złożonego pisemnego oświadczenia na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań i McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska danych osobowych umieszczonych na zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.9 regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu „**Smak w świątecznej oprawie**” w tym wydania Nagród.
- 6.2. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska. McCormick Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Konkursu firmie Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górskiej 3, 60-623 Poznań, będącej Organizatorem Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody przez laureatów.
- 6.4. Przesłanie SMS-a konkursowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie numeru telefonu wyłącznie w zakresie uzasadnionym prawidłową realizacją Konkursu, w tym w celu wykorzystania numeru telefonu w sposób określony w pkt. 4.7. Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Niniejszy regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.intermarche.pl.
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
- Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 7.4 Organizator Promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu oraz ewentualne reklamacje.
- 7.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw. Wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- 8.1.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem Zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 2.2.;
 - 8.1.2 przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do zgłoszonego w Konkursie wykonania Zadania konkursowego;
 - 8.1.3 powstałe w z związku z wykonaniem Zadania konkursowego w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 8.1.4 nie udzielił żadnej osobie trzeciej licencji uprawniającej do korzystania z Zadania konkursowego;
 - 8.1.5 posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego;
 - 8.1.6 ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Oświadczenie nr 1

Miejscowość..... data.....
Imię i nazwisko.....
Adres stałego zameldowania.....
Adres do wysyłki nagrody.....
Data urodzenia.....
Numer telefonu.....

OŚWIADCZENIE NR 1

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań i McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, przy ul. Malinowej 18/20, 05-552 Wólka Kosowska moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Smak w świątecznej oprawie**”, w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród” i „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Smak w świątecznej oprawie**”, i wyrażam zgodę na jego treść. Zostałem/am poinformowany/a przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, jako administratora danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania.

Czytelny podpis Uczestnika

.....

Załącznik nr 2 do Regulaminu - Oświadczenie nr 2

Miejscowość..... data.....
Imię i nazwisko.....
Adres stałego zameldowania.....
Adres do wysyłki nagrody.....
Data urodzenia.....
Numer telefonu.....

OŚWIADCZENIE NR 2

Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Smak w świątecznej oprawie**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Która z przypraw Kamis nadaje smaku Twoim Wielkanocnym potrawom i dlaczego?**”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.(ii) Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Smak w świątecznej oprawie**”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Która z przypraw Kamis nadaje smaku Twoim Wielkanocnym potrawom i dlaczego?**” treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.” (iii) Ponośę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Smak w świątecznej oprawie**” oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz (iv) Z chwilą przyjęcia Nagrody w Konkursie przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.9. regulaminu Konkursu.

Czytelny podpis Uczestnika

.....