

REGULAMIN KONKURSU
„Lato w Intermarche”
prowadzonego w sieci sklepów Intermarche

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „**Lato w Intermarche**” zwany dalej „Konkursem”, odbywa się na terenie całej Polski w sieci sklepów Intermarche. Szczegółowy spis sklepów wraz z adresami znajduje się na stronie www.intermarche.pl.
2. Organizatorem Konkursu „**Lato w Intermarche**” jest TQ Group Sp. z o.o. ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, tel./fax 61 830 00 95, biuro@tqg.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się 13.06.2017 r. (od godziny 00:00:00) i trwa do dnia 21.06.2017r. (do godz. 23:59:59).
4. Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”.
5. Produkty biorące udział w Konkursie: Gillette, Gillette Venus, H&S, Pantene, Pampers, Ambi Pur, Blend-a-med, Wella, Old Spice, Oral-B, Discreet, Lenor, Ariel, Vizir, Fairy, Always, Naturella.
6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zapoznały się z treścią Regulaminu i spełnią wymagania określone w Regulaminie (dalej jako „Uczestnicy”).
7. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
8. Administratorem danych osobowych jest, NAVO Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Oświęcimska 51, 43-100 Tychy, REGON 277632751, NIP 646-25-26-337, KRS 0000046562, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 21583250,00zł zwana dalej ADMINISTRATOREM. Konkurs jest prowadzony przez ADMINISTRATORA za pośrednictwem ORGANIZATORA, któremu ADMINISTRATOR zleci przeprowadzenie konkursu w imieniu i na rzecz ADMINISTRATORA.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy Intermarche tj. osoby zatrudnione przez podmioty prowadzące sklepy należące do sieci Intermarche, oraz pracownicy Navo Orbico. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa) pracowników ww. firm.
10. Niniejszy regulamin w okresie trwania Konkursu będzie podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.intermarche.pl i w siedzibie Organizatora.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby spełniające wymogi określone w pkt 6 §1, które w okresach i miejscach wskazanych w pkt 1 i 3 Regulaminu §1:
 - a. zakupią dowolny produkt marek wymienione w pkt.5 regulaminu, oraz
 - b. wyślą SMS na numer 7036 o treści: INTERMARCHE.Twoja odpowiedź. W miejsce „Twoja odpowiedź” wpiszą odpowiedź na pytanie: „Jak produkty poniższych marek pomagają ci oszczędzać na wakacje?”, oraz
 - c. zachowają paragon lub fakturę poświadczające dokonanie zakupu produktów biorących udział w akcji.
2. Koszt przesłania SMS (do 160 znaków) wynosi 0,62 zł brutto. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie spełniać warunki określone w pkt. 1b niniejszego paragrafu.

3. Odebranie zgłoszenia hasła konkursowego zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Uczestnik Konkursu może wziąć tyle razy udział w Konkursie, ile razy spełni warunki niniejszego regulaminu. Każdemu uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do wygrania nagrody, pod warunkiem spełnienia kryteriów otrzymania nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć telefonii komórkowej w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość takich sieci, czytelność lub poprawność uzyskiwanych za ich pomocą wiadomości SMS, a także inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości.
6. Wysyłając wiadomość SMS uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie ich danych osobowych jedynie w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego konkursu.

§3 NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodami w Konkursie są: miejsce od 1 do 250 – bon na zakupy w Intermarche o wartości 100 zł, oraz nagroda pieniężna w wysokości 11 ,00 PLN. Łączna wartość nagrody 111,00 PLN (słownie: sto_jedenaście zł 00/100) łączna ilość nagród w konkursie: 250.
2. Kryterium otrzymania nagrody jest:
 - a. spełnienie warunków pkt. 1 §2 Regulaminu, oraz
 - b. wybranie przez Komisję odpowiedzi na zadanie konkursowe jako ciekawej, oryginalnej i nietuzinkowej. Zostanie wyłonionych 250 Laureatów Konkursu oraz 50 laureatów rezerwowych. Laureatem zostanie osoba, która zdaniem Komisji, udzieliła najciekawszej i najbardziej oryginalnej odpowiedzi,
 - c. pisemne pokwitowanie odbioru nagrody na Protokole Odbioru Nagrody oraz jego czytelne i pełne wypełnienie.
3. Decyzja Komisji w zakresie wyboru zadań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej/lub żadnej ilości zgłoszeń, w sytuacji, gdy zadania konkursowe zdaniem Komisji, nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody.
4. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 10 dni od daty posiedzenia Komisji, zwycięzcy otrzymają w imieniu Organizatora telefon lub SMS na numer, który podali na zgłoszeniu do Konkursu.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-sie zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody.
 - c. Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) na wskazany w sms-ie adres e-mail/nr fax w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może zażądać przesłania oryginału paragonu lub faktury oraz kserokopii dowodu osobistego w celu weryfikacji jego danych (kserokopie zostaną zniszczone niezwłocznie po odebraniu nagrody przez Laureata) na adres Organizatora w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego oraz data dotarcia przesyłki do siedziby Organizatora, nie później niż data określona w powiadomieniu, o którym mowa pkt.4a niniejszego paragrafu.
 - d. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - e. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 4b §3 Organizator przystąpi do weryfikacji Uczestnika z listy rezerwowej.
 - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

5. Jeżeli laureat akcji nie będzie mógł, z przyczyn od organizatora niezależnych, odebrać nagrody w terminie określonym w Regulaminie - traci on prawo do odbioru nagrody. W sytuacji takiej zostanie wybrany kolejny laureat, według reguł określonych w niniejszym regulaminie.
6. W przypadku braku odpowiedniej ilości zgłoszeń odpowiedzi konkursowych, których autorzy nie utracili prawa do odbioru nagrody – nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
7. Nagrody są opodatkowane podatkiem ryczałtowym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% łącznej wartości nagrody. Organizator pobierze i odprowadzi należny podatek od nagrody.
8. W przypadku nagród odebranych przez osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w związku z tą działalnością, wartość nagrody stanowi dla podatnika przychód z prowadzonej przez niego pozarolniczej działalności gospodarczej.

§4 WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przekazywane laureatom w terminie ustalonym indywidualnie z laureatami za pośrednictwem przesyłek kurierskich. Termin odebrania nagrody nie może przekraczać 31.08.2017r.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem niniejszej akcji należy zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres Organizatora do dnia 14.09.2017r. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji dotyczącej reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na podany przez siebie adres. Decyzja organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

Załącznik Nr 1

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu „Lato w Intermarche”

Zgłaszam swój udział w Konkursie „Lato w Intermarche” dalej zwanym Konkursem. Oświadczam, iż zapoznałam (-em) się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich ww. danych osobowych przez Spółkę NAVO Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach (43-100) przy ul. Oświęcimskiej 51, KRS 0000046562, w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu i przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm). Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych przeze mnie ww. danych jest Spółka NAVO Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach (43-100) przy ul. Oświęcimskiej 51, KRS 0000046562, który będzie je przetwarzać w ww. celu, będąca ADMINISTRATOREM w rozumieniu postanowień ww. Regulaminu. ADMINISTRATOR powierza ORGANIZATOROWI w rozumieniu postanowień ww. Regulaminu tj. TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-123) przy ul. Albańskiej 18/6 NIP 7831614725, KRS 0000255462, przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Zostałam (-em) ponadto poinformowana (-y), że posiadam prawo dostępu do treści swoich danych.