

Regulamin Konkursu

„Wygraj na lato!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj na lato!” zwanym dalej „Konkursem” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „Organizatorem”).
2. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej pod adresem www.intermarche.pl/konkursy.
5. Kontakt w sprawie Konkursu: kontakt@advalue.pl i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 13.06.2017 roku do 28.06.2017 roku. We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
8. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Intermarche.
9. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska Sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników sieci Intermarche oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Intermarche oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
11. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, są produkty marek **Lipton, Knorr, Dove, Rexona, Big Milk, Magnum, Carte D’Or** dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Intermarche w okresie od 13.06.2017 roku do dnia 28.06.2017 roku (dalej „Produkty”).
12. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w sieci sklepów Intermarche w terminie od 13.06.2017 roku do 28.06.2017 roku. Zakup Produktów objętych Konkursem przed ww. terminie lub po nim oraz w innych punktach sprzedaży niż sklepy sieci Intermarche nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od 13.06.2017 roku do 28.06.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) zakupić w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 11, Produkty za min. 20 zł w ramach jednego dowodu zakupu;
- b) wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na dokończeniu zdania *Latem lubię...*, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 6 poniżej;
- c) wysłać SMS zawierający Pracę Konkursową na numer 70700. Format SMS-a powinien być następujący: LATEM.TAK.Twoja odpowiedź. Należy pamiętać o umieszczeniu kropki oddzielającej prefiks *LATEM* od słowa *TAK* i treści odpowiedzi. Koszt wysłania SMS-a wynosi 0,62 zł z VAT (0,50 zł bez VAT), niezależnie od operatora. Bez względu na to, czy SMS zostanie wysłany zgodnie z ww. określonym formatem, pobrana zostanie opłata w wysokości 0,62 zł z VAT lub jej wielokrotność – w przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje Pracę Konkursową przekraczającą wielkość jednego SMS-a (160 znaków). „TAK” oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu;
- d) zachować dowód zakupu z sieci Intermarche potwierdzający zakup Produktów za min. 20 zł w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź tożsama z dniem przesłania Pracy Konkursowej.

3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, do dnia 31.08.2017 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT), dokumentujący dokonanie zakupu Produktów za min. 20 zł w sieci sklepów Intermarche, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi.

4. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem co najmniej Produktów za min. 20 zł w sieci sklepów Intermarche na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane jednym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje Pracę Konkursową przekraczającą długość 160 znaków, do Konkursu zostanie zakwalifikowana cała przesłana praca z tym, że Uczestnik poniesie opłatę za wysłanie tylu SMS-ów, z ilu składała się praca, zgodnie z § 2 pkt. 2c Regulaminu. Organizator zastrzega, że Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.

5. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS z Pracą Konkursową, „SMS zwrotny”, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu albo z informacją, że jego Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte do Konkursu. Organizator zastrzega, że ani na SMS zwrotny, ani na komunikat, o którym mowa powyżej, Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, że nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.

6. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:

- a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
- b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

§ 3. Założenia Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi jedynie koszt wysłania Zgłoszenia w sposób określony w § 2 pkt. 2c Regulaminu, tj. wysłania SMS-a z Pracą Konkursową (0,50 zł netto

bez VAT, 0,62 zł z VAT za każdy SMS o długości do 160 znaków), który jest taki sam niezależnie od operatora.

2. W Konkursie będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y wysyłane z numerów zarejestrowanych u operatorów telefonicznych działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.

3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 4. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji Konkursowej wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel Unilever Polska Sp. z o.o.

2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

- a) 5 nagród I stopnia – voucher o wartości 900 zł brutto do wykorzystania w sieci sklepów Decathlon (voucher jest ważny przez 12 miesięcy od daty wystawienia) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 100 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6, pkt. 7).
- b) 10 nagród II stopnia – bon na zakupy w sklepach sieci Intermarche o wartości 500 zł brutto (bon ważny do 31.10.2017 r.) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6, pkt. 7).
- c) 20 nagród III stopnia – kosz produktów firmy Unilever o wartości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6, pkt. 7).

2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 12 780,00 zł brutto.

§ 6. Przyznawanie Nagród

1. W terminie od 29.06.2017 roku do 17.07.2017 roku Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.

2. Komisja Konkursowa spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni pięciu laureatów nagrody I stopnia, dziesięciu laureatów nagrody II stopnia i dwudziestu laureatów nagrody III stopnia.

3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej SMS-em przesłanym na numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie w terminie najpóźniej do dnia 14.07.2017 roku. W treści SMS-a, o którym mowa powyżej, laureat otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę.

4. Każdy laureat, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej,

powinien wysłać na adres Organizatora (ADVALUE, 00-807 Warszawa, Al. Jerozolimskie 92, z dopiskiem „Wygraj na lato” list polecony zawierający następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
- c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
- d) rok urodzenia,
- e) kopię dowodu zakupu produktów,
- f) podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych osobowych Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134 oraz przez Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (podmiot, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy) w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

5. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.

6. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:

- a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
- b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
- c) być nieczytelny w całości lub części,
- d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
- e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody, którą zobowiązuje się uiścić Organizator.

8. Laureaci nagród I, II oraz III stopnia zobowiązani są do podpisania protokołu odbioru nagrody i przekazania jednego egzemplarza ww protokołu Organizatorowi.

9. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania, wskazany przez laureata w liście zgodnym z §6 pkt. 4 Regulaminu. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 31.07.2017 roku.

10. W przypadku niepodjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

11. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani nagrody innego rodzaju.

12. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

13. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.

14. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie, pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące organizacji Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 31.08.2017 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Wygraj na lato!” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: kontakt@advalue.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Wygraj na lato!”. Powyższy termin nie dotyczy reklamacji dotyczących przesłanej nagrody.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.). Administrator danych osobowych powierzy Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.