

REGULAMIN KONKURSU
„Lato pełne nagród”
(zwany dalej: Regulamin)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Lato pełne nagród” (zwanego dalej **Konkursem**).
2. Organizatorem Konkursu jest firma **Redheads s.c.**, ul. Rzemieślnicza 1, Kraków, kod pocztowy 30-363, wpisana do CEIDG posiadająca numer REGON: 121845494, numer NIP: 675 14 58 257 (zwana dalej **Organizatorem**), która działa na zlecenie **HJH Polska sp. z o.o.**; Pudliszki ul. Fabryczna 7, Krobia, kod pocztowy 63-840, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000491355, numer NIP: 696 10 01 802 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwaną dalej **Fundatorem**).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Pudliszki, z zastrzeżeniem warunków opisanych w pkt. 18 Regulaminu (zwane dalej **Produktami Promocyjnymi**) wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez HJH Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach za pośrednictwem sieci sklepów Intermarche zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej **Punktami Sprzedaży**).
4. Konkurs trwa w okresie od dnia 14 lipca 2017 r. od godz. 00:00:01 do dnia 02 sierpnia 2017 r. do godziny 23:59:59 (zwanym dalej **Okresem Konkursowym**). Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną oraz możliwość dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie. Okres ten nie obejmuje weryfikacji Zgłoszeń, wydawania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
5. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 14 lipca 2017 r. od godz. 00:00:01 do dnia 02 sierpnia 2017 r. do godziny 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie zachodzi wyłącznie od dnia 14 lipca 2017 r. od godz. 00:00:01 do dnia 02 sierpnia 2017 r. do godziny 23:59:59. Zgłoszenie nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny wyłącznie dla Uczestników znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich (w chwili dokonywania Zgłoszenia) osób fizycznych zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz.459 z późn.zm.), które spełnią wymagania wymienione w rozdziale II Regulaminu, z zastrzeżeniem warunków opisanych w pkt. 9 Regulaminu (zwanymi dalej **Uczestnikiem**).

9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, Punktów Sprzedaży, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzice małżonków, rodzeństwo małżonków, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
10. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w rozdziale III Regulaminu.
12. Informacje na temat Konkursu udostępniane są za pośrednictwem materiałów promocyjnych umieszczonych w Punktach Sprzedaży oraz na stronie internetowej www.intermarche.pl, a także na stronie internetowej marki Pudliszki pod adresem www.pudliszki.pl. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
13. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w trakcie Okresu Konkursowego wszystkim jego Uczestnikom na stronie internetowej www.intermarche.pl, na stronie Fundatora oraz w siedzibie Organizatora.
14. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
15. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz.471 z późn.zm.)i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
16. W Konkursie są akceptowane wyłącznie paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), w oryginale, spełniające warunki opisane w rozdziale II Regulaminu (dalej zwane łącznie: **Dowody Zakupu Promocyjnego** lub każdy z osobna: **Dowód Zakupu Promocyjnego**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, w postaci np. faktur VAT z NIP nabywcy, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopia dowodu zakupu itp.
17. Lista Laureatów zostanie opublikowana przez Fundatora na stronie internetowej www.pudliszki.pl poprzez podanie imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania Laureatów w terminie 7 dni roboczych od momentu potwierdzenia praw wszystkich Laureatów do otrzymania nagrody w Konkursie, nie później niż 21 września 2017 r. i będzie dostępna do ostatniego dnia pozwalającego na wniesienie reklamacji, czyli do dnia 16 października 2017 roku. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik zgadza się na publikację danych w wyżej opisanej formie i miejscu.

II. ZASADY KONKURSU

18. W Konkursie może wziąć udział osoba, o której mowa w pkt. 8 Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt. 9 Regulaminu, która spełni łącznie niżej wymienione warunki:

- a) Dokona w Okresie Konkursowym, w jednym z Punktów Sprzedaży, jednorazowego zakupu (tj. udokumentowanego na jednym Dowodzie Zakupu Promocyjnego) Produktów Promocyjnych za kwotę min. 15 zł (zwanego dalej **Zakupem Promocyjnym**),
- b) Zachowa oryginał Dowodu Zakupu Promocyjnego,
- c) Wykona zadanie konkursowe polegające na kreatywnym dokończeniu zdania „Latem z Pudliszkami...”,
- d) Dokona zgłoszenia do Konkursu w Okresie Konkursowym poprzez wysłanie wiadomości tekstowej SMS pod numer: 70068, w treści wpisując prefiks Intermarche, znak „.” (kropka) oraz kreatywne dokończenie zdania „Latem z Pudliszkami...” (zwanego dalej **Odpowiedzią**)

Przykładowa treść SMS to Intermarche.kreatywne_dokończenie_zdania

Należy pamiętać, iż poszczególne składowe wiadomości tekstowej SMS, tj.: prefiks Intermarche oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką.

Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź.

Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami.

Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 02 sierpnia 2017 r. o godz. 23:59:59.

O momencie nadesłania Zgłoszenia do Konkursu decyduje data i godzina zarejestrowania wiadomości tekstowej SMS w systemie teleinformatycznym przyjmującym wiadomości tekstowe SMS.

19. Przesłanie zadania konkursowego przez SMS z uwzględnieniem warunków, o których mowa powyżej, w pkt. 18 Regulaminu zwane jest dalej **Zgłoszeniem**.

20. Zgłoszenie musi być dokonane w sposób wskazany w pkt. 18 Regulaminu. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia.

21. Odebranie Zgłoszenia zostanie potwierdzone poprzez zwrotną, bezpłatną wiadomość tekstową SMS o treści: „Dziękujemy za zgłoszenie do Konkursu. W przypadku wygranej skontaktujemy się z Tobą. Pamiętaj o konieczności zachowania dowodu zakupu w celu weryfikacji” na numer telefonu komórkowego, za pośrednictwem, którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia.

22. W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- a) Zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;

- b) Zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- c) Zawierają treści niezgodne z prawem;
- d) Zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e) Naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich;
- f) Naruszają dobre obyczaje;
- g) Opierają się na Dowodzie Zakupu Promocyjnego, z którego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego lub zakup ten nie odbył się w terminie określonym w pkt. 4 Regulaminu;
- h) Promują markę konkurencyjną wobec marki Pudliszki;
- i) Nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

23. Każdy przesłany zgodnie z postanowieniami pkt. 18 Regulaminu SMS to jedno Zgłoszenie w Konkursie.

24. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w pkt 18 Regulaminu.

25. Każdy Dowód Zakupu Promocyjnego upoważnia do wysłania jednego Zgłoszenia.

26. Wybrany Uczestnik, który wysłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany przez Organizatora (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt. 42 Regulaminu do przesłania oryginału/kopii Dowodów Zakupu Promocyjnego dokumentujących liczbę Zgłoszeń w Konkursie dokonanych w terminie podanym w pkt. 6 Regulaminu. Zgłoszenia, które nie zostaną potwierdzone Dowodem Zakupu Promocyjnego nie zostaną zarejestrowane, jako Zgłoszenie. Przy czym jako Zgłoszenie zostaną uwzględnione pierwsze Zgłoszenia, w kolejności ich nadesłania do systemu teleinformatycznego przyjmującego wiadomości tekstowe SMS realizujące warunki, o których mowa w pkt 18 Regulaminu, a pozostałe próby Zgłoszenia nie zostaną zarejestrowane, jako Zgłoszenie.

27. Uczestnik jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu Promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie Zakupu Promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data rozpoczęcia Okresu Konkursowego i późniejsza niż data zakończenia Okresu Konkursowego, o którym mowa w pkt. 4 Regulaminu.

28. Oryginał Dowodu Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) Dowód Zakupu Promocyjnego jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany,
- b) Dowód Zakupu Promocyjnego nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenie dwóch różnych paragonów,
- c) W liście zakupów na Dowodzie Zakupu Promocyjnego jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych bądź też na Dowodzie Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- d) Data dokonania Zakupu Promocyjnego widniejąca na Dowodzie Zakupu Promocyjnego zawiera się w okresie trwania Okresu Konkursowego, o którym mowa w pkt. 4 Regulaminu.

29. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu Promocyjnego zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator stwierdzi, iż Dowód Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie oparte na tym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego z Konkursu lub pozbawić takiego Uczestnika prawa do Nagrody. Organizator ma prawo wystosować żądanie w każdym czasie podczas trwania Konkursu, nie później jednak niż na **7 (siedem) dni** przed ostatecznym terminem wydania Nagród w Konkursie. Oryginały dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego powinny zostać przedstawione w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Rzemieślnicza 1, 30-363 Kraków, poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie **7 (siedmiu) dni** od dnia wezwania otrzymanego od Organizatora za pośrednictwem wiadomości SMS, połączenia telefonicznego lub listu elektronicznego e-mail. Do czasu weryfikacji paragonów fiskalnych, Organizator ma prawo wstrzymać prawo wydania Nagrody temu Uczestnikowi na czas do 30 (trzydziestu) dni.
30. Jeżeli z treści Dowodu Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Konkursowym, na Dowodzie Zakupu Promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Konkursowym. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętą tego Punktu Sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
31. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a wynosi 0,50zł netto (0,62 zł brutto). Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
32. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że SMS-y konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.
33. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

III. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

34. Organizator przewidział 40 (czterdzieści) nagród w Konkursie (zwanymi łącznie **Nagrodami**), w tym:
- a) 3 (trzy) nagrody w postaci Playstation 4 1TB o wartości 1255 zł brutto (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt pięć 00/100 złotych brutto) każde (dalej: Nagroda I Stopnia).
 - b) 7 (siedem) nagród w postaci Smartwatch Samsung Gear S3 Frontier o wartości 1426 zł brutto (słownie: tysiąc czterysta dwadzieścia sześć 00/100 złotych brutto) każdy (dalej: Nagroda II stopnia).
 - c) 30 (trzydzieści) nagród w postaci bonu na zakupy w sklepach Intermarche o wartości 100zł (słownie: sto 00/100 złotych brutto) każdy (dalej: Nagroda III Stopnia).
35. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata nagrody. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz.

2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego, zatem Uczestnik otrzyma jedynie element rzeczowy nagrody.

36. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część nagrody ani do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
37. Organizator zastrzega, iż kolor nagrody może odbiegać od jej koloru na zdjęciach w materiałach promocyjnych.
38. Warunkiem wydania Nagród I, II i III stopnia jest podpisanie dokumentu potwierdzającego otrzymanie nagrody przez Uczestnika lub mailowe potwierdzenie odebrania nagrody z adresu e-mail użytego do uczestnictwa w Konkursie (do przesłania Dowodu Zakupu Promocyjnego).
39. Uczestnik Konkursu ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody. Jeżeli, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, okaże się, że jedna osoba została nagrodzona przez Komisję Konkursową więcej niż jedną nagrodą, wówczas druga i kolejne nagrody zostaną przekazane Uczestnikom z kolejną pozycją na Liście Zwycięzców i na Liście Rezerwowej.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

40. W terminie do **5 (pięciu) dni** roboczych od dnia zakończenia Okresu Konkursowego, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości przy udzielaniu Odpowiedzi, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem wyłania:
 - d) **3 (trzech)** Laureatów, który po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej uzyskają prawo do Nagrody I Stopnia (zwani dalej: „Laureatami Właściwymi Nagród I Stopnia”); Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Właściwych Nagród I Stopnia spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Okresie Konkursowym;
 - e) **7 (siedmiu)** Laureatów, którzy po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej uzyskają prawo do Nagrody II Stopnia (zwani dalej: „Laureatami Właściwymi Nagród II Stopnia”), przy czym 3 (trzech) Laureatów Właściwych Nagród II Stopnia, których Odpowiedź spośród Odpowiedzi dokonanych przez Laureatów Właściwych Nagród II Stopnia Komisja Konkursowa oceniła, jako najlepsze, tzn. najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe pełni równocześnie rolę laureatów rezerwowych Nagrody I Stopnia (zwani dalej: „Laureatami Rezerwowymi Nagród I Stopnia”). Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Właściwych Nagród II Stopnia spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Okresie Konkursowym z wyłączeniem Zgłoszeń Laureatów Właściwych Nagrody I Stopnia.
 - f) **30 (trzydziestu)** Laureatów, którzy po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej uzyskają prawo do Nagrody III Stopnia (zwani dalej: „Laureatami Właściwymi Nagród III Stopnia”), przy czym 7 (siedmiu) Laureatów Właściwych Nagród III Stopnia, których Odpowiedź spośród Odpowiedzi dokonanych przez Laureatów Właściwych Nagród III Stopnia Komisja Konkursowa oceniła, jako najlepsze, tzn. najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe pełni równocześnie rolę laureatów rezerwowych Nagrody II Stopnia (zwani dalej: „Laureatami Rezerwowymi Nagród II Stopnia”). Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Właściwych Nagród III Stopnia spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Okresie Konkursowym z wyłączeniem Zgłoszeń Laureatów Właściwych Nagrody I i II Stopnia.
 - g) **30 (trzydziestu)** Laureatów rezerwowych Nagród III Stopnia (zwanymy dalej: „Laureatami Rezerwowymi Nagród III Stopnia”). Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Rezerwowych Nagród III Stopnia spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych

w Okresie Konkursowym z wyłączeniem Zgłoszeń Laureatów Właściwych Nagrody I, II i III Stopnia.

41. Organizator wyłania Laureatów Rezerwowych na wypadek, gdyby okazało się, że któryś z Laureatów Właściwych nie spełnia warunków uzyskania prawa do Nagrody. W takim przypadku na miejsce Laureatów Właściwych wchodzi Laureaci Rezerwowi (aż do wyczerpania listy Laureatów Rezerwowych) według kolejności zajmowanej na liście Laureatów Rezerwowych, począwszy od Laureatów Rezerwowych zajmujących wyższą pozycję na tej liście, z tym zastrzeżeniem, że na miejsce 1 (jednego) Laureata Właściwego wchodzi wyłącznie 1 (jeden) Laureat Rezerwowy. W przypadku, gdyby okazało się, że któryś z Laureatów Rezerwowych nie spełnia wymagań uzyskania prawa do Nagrody, Nagroda pozostaje własnością Fundatora.
42. W terminie do **3 (trzech) dni** roboczych od dnia wyłonienia Laureatów, Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat dokonał Zgłoszenia, z prośbą o przesłanie na adres e-mailowy Organizatora: latopelnenagrod@redheads.pl w terminie do **6 (sześciu) dni** od dnia otrzymania tego powiadomienia wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu wraz ze zdjęciem/skanem dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Każdy z plików, o których mowa w zdaniu poprzedzającym powinien zostać przesłany w formacie .jpg lub .pdf i poj. Max. 2MB
43. W przypadku:
 - a) Niewysłania wiadomości e-mailowej, o której mowa w pkt. 42 powyżej w terminie, o którym tam mowa lub
 - b) Wysłania niekompletnej wiadomości e-mailowej, o której mowa w pkt. 42 powyżej (tj. wysłania niekompletnego formularza, o którym tam mowa lub niezłączenia do tego formularza zdjęcia/skanu dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego) lub
 - c) Niespełnienia któregośkolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,

Laureat Właściwy traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przechodzi na rzecz Laureata Rezerwowego.
44. Organizator weryfikuje prawo Laureata do Nagrody oraz informuje go o pozytywnym lub negatywnym wyniku weryfikacji w terminie **5 (pięciu) dni** roboczych od dnia upływu terminu na przesłanie wiadomości e-mailowej, o której mowa w pkt. 42 Regulaminu. O pozytywnej lub negatywnej weryfikacji Organizator informuje Laureata Właściwego w formie wiadomości e-mailowej. Potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji jest wydanie Nagrody
45. Do Laureatów Rezerwowych postanowienia pkt. 42 – 44 powyżej stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Laureat Rezerwowy powiadamiany jest o wygranej poprzez wiadomość sms wysłaną na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat dokonał Zgłoszenia w terminie do **3 (trzech) dni** roboczych od dnia utraty prawa do Nagrody przez Laureata Właściwego, zaś w przypadkach określonych w pkt. 43 a) – c) powyżej, Laureat Rezerwowy traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przechodzi na własność Fundatora.
46. Nieotrzymanie wiadomości sms, o której mowa w pkt. 42 oraz w pkt. 45, od Organizatora jest równoznaczne z brakiem wygranej w Konkursie.
47. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie najpóźniej do dnia 25 września 2017 r. Organizator dokonuje przesyłki kurierskiej jednorazowo i nie ponosi odpowiedzialności, za jakość usług świadczonych przez firmę kurierską.
48. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych rozwiązań jest ostateczne.

49. W przypadku wątpliwości, co do oryginalności posiadanego przez Laureata Nagrody dowodu Zakupu, a w szczególności, jeżeli taki sam dowód zostały użyte we wcześniejszym zgłoszeniu Konkursowym przez innego uczestnika Konkursu, Zwycięzca Konkursu może zostać wezwany do przedłożenia Organizatorowi do wglądu oryginału tego dowodu.
50. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
51. Nieodebrana nagroda z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy pozostaje własnością Fundatora.
52. Organizator powoła komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora (zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie.
53. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
54. W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję SMS-a konkursowego, które zostanie wybrane, jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego hasła. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego hasła. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego hasła, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie takie samo lub podobne hasło, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora, jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
55. Zbyt mała liczba Zgłoszeń lub brak Zgłoszeń realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru Laureatów, spowoduje, iż nagrody pozostaną własnością Fundatora.

V. PRAWA AUTORSKIE

56. Wykorzystanie w Zgłoszeniu Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie, z którym:
 - a) Uczestnikowi przysługuje wobec tej Odpowiedzi pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych,
 - b) Odpowiedź nie narusza praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich,
 - c) Odpowiedź jest efektem osobistej działalności Uczestnika
 - d) Odpowiedź nie była wcześniej rozpowszechniana lub zgłaszana do innych akcji promocyjnych lub konkursów.
57. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń wskazanych w pkt. 56 Regulaminu.

58. Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia, w zamian za prawo uczestniczenia w Konkursie, deklaruje przeniesienie na Fundatora nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z pełnych, w tym autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w artykule 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 666 z późn.zm.), obejmujących m. in.:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w ppkt. b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
59. Z chwilą dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi w ramach reklamy lub promocji Fundatora lub jego produktów.
60. Z chwilą dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Odpowiedzi.
61. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy z Fundatorem dotyczącej przeniesienia praw do Odpowiedzi, o których mowa w pkt. 58 Regulaminu, na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody.

VI.PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

62. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.) – Organizator Redheads s.c., z siedzibą przy ul. Rzemieśniczej 1 w Krakowie, kod pocztowy 30-363.
63. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z realizacją Konkursu, zaś dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tego postępowania.
64. Uczestnik ma prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania ich poprawiania oraz prawo do kontroli przetwarzania własnych danych osobowych na zasadach opisanych w ustawie o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn.zm.). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Organizator zapewnia poufność danych osobowych uczestników Konkursu.

VII.ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

65. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu może być zgłoszona w formie listu poleconego przesłanego na adres Organizatora Konkursu: Redheads s.c., 30-363 Kraków, ul. Rzemieśnicza 1 lub pocztą elektroniczną na adres: latopelnenagrod@redheads.pl w terminie do 16 października 2017 r.

66. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie, a także oświadczenie Uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o następującej treści:
„Ja [imię i nazwisko] wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w reklamacji na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie „Lato pełne nagród”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych jest Redheads s.c. z siedzibą w Krakowie, ul. Rzemieślnicza 1, 30-363 Kraków. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz, że przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania”.
67. Brak złożenia w treści reklamacji oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stosownie do pkt. 66 powyżej uniemożliwia Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, udzielenie odpowiedzi na reklamację, a nawet zwrócenie uwagi na powody nierozpatrzenia reklamacji.
68. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania) lub doręczenia wiadomości poczty elektronicznej, z tym, że bez względu na datę nadania nie będą uwzględniane reklamacje, które wpłyną do Organizatora później niż 16 października 2017 r.
69. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mail (w zależności od formy nadania reklamacji). Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
70. Całkowita odpowiedzialność Organizatora Konkursu wobec Uczestnika nagrodzonego z tytułu reklamacji nie przekracza wartości nagrody przypadającej dla danego Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

VIII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

71. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
72. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
73. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania konkursu lub zwiększenia puli nagród.
74. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

75. W przypadku stwierdzenia złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Konkursu w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenia takiej osoby z Konkursu lub pozbawić ją prawa do Nagrody.
76. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług, których korzystają Uczestnicy.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „Lato pełne nagród”

..... numer telefonu komórkowego z którego zostało nadesłane Zgłoszenie

..... imię i nazwisko

..... data urodzenia

..... adres zamieszkania (wraz z kodem pocztowym)

Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby wydania nagrody w konkursie „Lato pełne nagród”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych jest Redheads s.c. z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Rzemieślnicza 1, 30-363 Kraków). Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w zakresie i celu związanym z wydaniem nagrody w konkursie „Lato pełne nagród”. Podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wydania mi nagrody w konkursie „Lato pełne nagród”. Przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.

..... (data i czytelny podpis)

Niniejszym oświadczam, iż spełniam warunki wskazane w pkt. 8 i pkt. 9 regulaminu konkursu „Lato pełne nagród”, tzn. jestem pełnoletnią osobą fizyczną – konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), posiadam pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nie jestem pracownikiem Organizatora, pracownikiem Fundatora, pracownikiem Punktów Sprzedaży, a także nie jestem członkiem najbliższej rodziny tych osób.

..... (data i czytelny podpis)