

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Jest Crunchips, są nagrody”**  
**przeprowadzany na terenie sieci sklepów Intermarche**  
**w terminie 31.10. - 07.12.2017**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Jest Crunchips, są nagrody”, w dalszej części Regulaminu zwanej Konkursem.

1.2. Administratorem Konkursu jest agencja STUDIO VERSUS Paweł Cichy, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem N15376/99/S, z siedzibą w Poznaniu, ul. Topolowa 1/3/5, 61-584 Poznań, tel. 61 833 45 44, e-mail: studio@studioversus.pl w dalszej części Regulaminu zwana Administratorem.

1.3. Organizatorem Konkursu, na zlecenie którego działa Administrator jest firma The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000013226, zwanej w dalszej części Regulaminu Organizatorem.

1.4. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na terenie sieci sklepów Intermarche.

1.5. Przez cały okres trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie dostępny, na stronie [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) a także w siedzibie Organizatora.

1.6. Konkurs przeznaczony jest dla Klientów sieci sklepów Intermarche. Uczestnikiem Konkursu może stać się pełnoletnia osoba fizyczna nabywająca produkt jako konsument, posiadająca paragon dokonanej osobiście transakcji zakupu dowolnego produktu marki Crunchips, oferowanego w sieci sklepów Intermarche. Zakupy dokonywane w związku z działalnością gospodarczą, jak również zakupy odnośnie których nabywca skorzystał z uprawnień konsumenckich w zakresie zwrotu zakupionego towaru, nie będą uwzględniane w trakcie trwania niniejszego Konkursu.

1.7. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.

Osoby, które spełniły wskazane w niniejszym Regulaminie warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie Uczestnikami.

1.8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Administratora, Organizatora, oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

2.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 31.10.2017 od godz. 00:00:01, a zakończy się w dniu 07.12.2017 o godz. 23:59:59.

2.2. Sprzedażą promocyjną uprawniającą do udziału w Konkursie objęte będą wszystkie produkty marki Crunchips, oferowane w sieci sklepów Intermarche, w okresie sprzedaży promocyjnej. Zakup tych produktów przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

### 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania konkursu:

A) dokonać zakupu dowolnego produktu marki Crunchips, oferowanego w sieci sklepów Intermarche w czasie trwania konkursu;

B) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup;

C) odpowiedzieć na zadanie konkursowe, polegające na kreatywnym dokończeniu zdania:

"**Jest Crunchips, jest...**" - odpowiedź (rozwiązanie zadania) poprzedzoną słowem „ ITM” i numerem paragonu wysłać SMS-em pod numer 7057, wg schematu:

ITM.numer paragonu.odpowieź

np: ITM.020202.TREŚĆ ODPOWIEDZI.

3.2. Oryginalny paragon należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu.

3.3. Jeden paragon upoważnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego paragonu będzie traktowane jako zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.

3.4. Jedna osoba może wielokrotnie wysłać zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów i uzyskania kolejnych paragonów.

3.5 Łączna długość SMSa zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego nie może przekroczyć 160 znaków wraz ze spacjami. Koszt wysłania SMSa wynosi 0,62 PLN brutto (tj. 0,50 PLN netto + VAT). Organizator nie ponosi kosztów wysłania SMSa przez osoby biorące udział w konkursie.

### 4. NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNAWANIA

4.1. Nagrodami w Konkursie są: Nagroda I stopnia – iPhone 7 32 Gb, czarny, o wartości 2730 zł – 3 szt., Nagroda II stopnia – nagroda pieniężna w wysokości 100 zł – 50 szt.

4.2. Laureatów Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

4.3. Komisja Konkursowa dokona wyboru 53 najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych i spełniających warunki przystąpienia do Konkursu przewidziane w Regulaminie. Kryterium wyboru będzie oryginalność, poziom kreatywności i adekwatność do charakteru marki Crunchips, przy czym oceny są dokonywane na podstawie subiektywnych wrażeń członków Komisji.

4.4. Osoby, których rozwiązania zadania konkursowego zostaną wybrane i przyznana zostanie nagroda przez Komisję Konkursową („Laureaci”) zostaną poinformowane o tym fakcie drogą telefoniczną, e-mailową lub SMSem w ciągu 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu na numer telefonu, z którego nastąpiło przesłanie zgłoszenia.

4.5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody.

4.6 Od nagród zostanie odprowadzony podatek zgodny z obowiązującym prawem podatkowym.

4.7 Warunkiem wydania nagrody jest przeniesienie praw autorskich majątkowych do nagrodzonego hasła, zgodnie z poniżej wskazanymi zasadami oraz udostępnienie danych osobowych niezbędnych do zgodnego z prawem przeprowadzenia procedury wydania nagrody.

### 5. TERMIN I SPOSÓB PRZEKAZANIA NAGRODY

5.1. Laureaci Konkursu będą poinformowani przez Administratora o wygranej drogą telefoniczną, SMSem na numer telefonu z którego przesłane zostało zgłoszenie. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie, na adres „Studio Versus, skr. pocztowa 38, 60-973 Poznań 21/F10”, oryginału paragonu potwierdzającego zakup dowolnego opakowania Crunchips o numerze wskazanym w zgłoszeniu, wraz z danymi osobowymi (imię i nazwisko, adres oraz nr NIP) oraz z oświadczeniem o przeniesieniu praw autorskich majątkowych do nagrodzonego rozwiązania (według wzoru dostępnego na stronie internetowej promocji) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia poinformowania o wygranej. Decyduje data stempla pocztowego.

5.2. Próba uzyskania połączenia telefonicznego z każdym z Laureatów podejmowana jest trzykrotnie, za każdym razem oczekiwanie na połączenie będzie obejmować min. 6 sygnałów. W przypadku

sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 3 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia po minimum 3 minutach. Jeśli nie uda się uzyskać połączenia z Laureatem wg. procedury opisanej w punkcie 5.2, Laureat traci prawo do nagrody.

5.3. Brak oryginału paragonu, jego nie przedłożenie, paragon budzący uzasadnioną wątpliwość co do jego oryginalności lub nieczytelny zostaje uznany za niespełniający warunku określonego w pkt. 3.1 Regulaminu i na tej podstawie zgłoszenie nie może wziąć udziału w konkursie.

5.4. Laureat jest zobowiązany do przesłania oświadczenia o udzieleniu zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu (według wzoru dostępnego na stronie internetowej promocji). W przypadku odmowy przesłania oświadczenia o udzieleniu zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, laureat traci prawo do nagrody, wobec niemożliwości jej wydania z przyczyn zależnych od Laureata.

5.5. W każdej sytuacji obiektywnego braku możliwości wydania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora tj. utraty prawa do nagrody przez danego Laureata w przypadkach wskazanych w Regulaminie Komisja Konkursowa wybierze kolejne najlepsze w jej ocenie rozwiązanie zadania konkursowego i ponownie przeprowadzi procedurę przyznania nagrody, określoną w punkcie 5 Regulaminu, zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. 4.3 Regulaminu. Procedura powtarzana jest do skutku tj. do wyłonienia 53 Laureatów.

5.6. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

5.7. Nagrody zostaną przekazane Laureatom najpóźniej do dnia 07.01.2018 roku na koszt Organizatora. Kurierem – nagroda główna, przekazem pocztowym lub przelewem bankowym na konto wskazane przez Laureata – nagroda pieniężna.

## **6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

6.1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników, podejmowanymi w ramach Konkursu.

6.2. Rozwiązania zadania konkursowego przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

6.3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku gdy:

a) treść rozwiązania zadania konkursowego jest niezgodna z Regulaminem, jak również gdy zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodna z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,

b) Uczestnik nie działa w Konkursie osobiście, tylko poprzez osoby trzecie,

c) zadanie konkursowe nie zostało samodzielnie wykonane przez Uczestnika lub narusza prawa osób trzecich,

d) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób oczywiście nieuczciwy.

6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Użytkownikiem, w celu wyjaśnienia aktywności Użytkownika, która może zostać uznana za niezgodną z Regulaminem i stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.

6.6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem lub powszechnie obowiązującym prawem.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Laureatowi, powstałą z winy Laureata, w tym poprzez niepodanie lub błędne podanie przez Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.

## **7. PRAWA AUTORSKIE**

7.1. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach

eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania zadania konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. utrwalanie na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utwaleń,
- b. zwielokrotnianie,
- c. wprowadzanie do pamięci komputera,
- d. umieszczanie w materiałach reklamowych,
- e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
- f. rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
- h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- i. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej,
- j. udostępnienie przez Organizatora The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. oraz spółkom powiązanych z prawem do reprodukcji, powielania i publikacji wg w/w pól eksploatacji.

7.2. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania zadania konkursowego w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.

7.3. Uczestnik oświadcza, że wykonał zadanie konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść zadania konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.

7.4. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z konkursu.

7.5. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Administratorowi w formie pisemnej, w drodze przesyłki listowej, pod adresem wskazanym w pkt 5.1 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja” lub za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w punkcie 1.2 niniejszego Regulaminu, w terminie do 30 dni od dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji, nie później niż 60 dni od zakończenia Konkursu.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres do korespondencji oraz powody złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem.

6.3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Administrator niezwłocznie powiadamia osobę, która wniosła reklamację.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1. Zgłoszenie do Konkursu następuje w momencie wysłania wiadomości e-mail.

7.2. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926.) – Administrator Konkursu. Dane są zbierane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, w szczególności prawidłowego wydania nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak ich brak uniemożliwia wydanie ewentualnie przyznanej nagrody w Konkursie z uwagi na niemożność doręczenia i prawidłowe odprowadzenia podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia oraz usunięcia.

7.3. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 4 z 2004 r., poz. 27 – t.j. z późn. zm.).

7.4. Wszystkie nadesłane zgłoszenia nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu nie będą brane pod uwagę w konkursie.

7.5. Organizator i Administrator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych bądź niepełnych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.

7.6. Administrator zastrzega sobie prawo do przechowywania dokumentacji prowadzenia Konkursu dla celów dowodowych, do końca okresu przedawnienia roszczeń mogących powstać z tego tytułu.

7.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, zaś Uczestnik zobowiązuje się przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania w pełnym zakresie.