Regulamin konkursu „Słodkie umilanie”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu „Słodkie umilanie” (zwanego dalej: „Konkursem”) jest Paweł Wierzbicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „INNOVA Paweł Wierzbicki” z siedzibą w Warszawie, ulica Rakowiecka 36, kod pocztowy 02-532, NIP: 773-12-97-538, REGON: 592283686, działający w związku z organizacją Konkursu pod marką „Agencja Marketingowa PT CONCEPT”, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Organizator dokonuje czynności związanych z organizacją Konkursu na zlecenie COLIAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, kod pocztowy 62-860, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269526, Wysokość kapitału zakładowego: 871.156.000,00 zł., numer NIP 618-204-52-00; numer REGON 300446241

1.3. Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony we wszystkich placówkach handlowych należących do sieci INTERMARCHE (zwanej dalej: „Intermarche”). Szczegółowa lista sklepów Intermarche objętych konkursem dostępna na www.intermarche.pl

1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od godziny 00:00 dnia 31.10.2017 roku do godziny 24:00 dnia 15.11.2017 roku (dalej jako: „Czas Trwania Konkursu”).

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie może dokonać wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM lub upoważniona przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie z danego numeru telefonu (dalej jako: „Uczestnik”).

2.2. Uczestnikiem Konkursu nie może być:

a) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Organizatora;

b) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Colian sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku;

c) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Intermarche;

d) inna osoba, która brała udział w organizacji Konkursu, w szczególności członek Komisji Konkursowej;

e) osoby bliskie osób wymienionych powyżej pod lit. a)-d), przy czym przez osobę bliską rozumie się osobę będącą wobec jednej z wyżej wymienionych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.

2.3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) zapoznanie się z regulaminem Konkursu zamieszczonym na stronie internetowej

www.ptconcept.pl/intermarche;

b) dokonanie (jednorazowe) zakupu dowolnego produktu lub produktów firmy Colian – tj. marki Familijne, Goplana, Jutrzenka oraz Solidarność, za kwotę co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych).

c) zachowanie paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup produktu lub produktów, o których mowa powyżej ;

d) ułożenie hasła konkursowego „Moje wymarzone chwile przyjemności to….”

e) wysłanie wiadomość SMS pod numer 7157 wpisując w treści ułożone hasło konkursowe.

f) Wysłany SMS powinien mieć następujący format - rozpoczynać się słowem „Colian”, znak interpunkcyjny (przecinek lub kropka), odpowiedź konkursowa

2.4. Koszt wiadomości SMS, o której mowa w punkcie 2.3. lit. e) wynosi 1 zł netto + 23% VAT (1,23 zł z VAT). Zgłoszenia wysłane w formie wiadomości SMS za pośrednictwem Internetu nie będą brały udziału w Konkursie.

2.5. Przyjęcie zgłoszenia do udziału w Konkursie wysłanego w Czasie Trwania Konkursu zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym.

2.6. Zgłoszenia zarejestrowane przez system teleinformatyczny poza Czasem Trwania Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie, o czym nadawcy takich zgłoszeń zostaną poinformowani SMS-ami zwrotnymi.

2.7. Zarówno dokonanie zakupu produktów objętych Konkursem (pkt 2.3. lit. b), jak też wysłanie utworzonego hasła konkursowego poprzez wiadomość SMS (pkt 2.3. lit. e), nastąpić musi w Czasie Trwania Konkursu. Ponadto, data i godzina zakupu produktów objętych Konkursem umieszczona na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłania wiadomości SMS.

2.8. Hasło konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać zwrotów wulgarnych lub innych uważanych powszechnie za obraźliwe, jak również nie może naruszać praw osób trzecich.

2.9. Uczestnik Konkursu może ułożyć tylko jedno hasło konkursowe.

3. Przebieg Konkursu

3.1. Aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg Konkursu, jak również w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięskiego hasła konkursowego, Organizator powoła trzyosobową „Komisję Konkursową”.

3.2. Komisja Konkursowa najpóźniej do dnia 20.11.2017 r. dokona wyboru 45 laureatów Konkursu,, którzy otrzymają Nagrodye. Przy wyborze laureatów Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie kryterium pomysłowości, oryginalności i kreatywności. Komisja dokonując wyboru laureatów wskaże, którego stopnia Nagrodę przyznaje danemu laureatowi. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół.

3.3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o dokonanym przez Komisję Konkursową wyborze

telefonicznie (pod numerem telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w Konkursie).

3.4. Jeżeli kontakt telefoniczny z laureatem/laureatami Konkursu okaże się niemożliwy, Komisja Konkursowa wskaże kolejnego laureata/laureatów, w miejsce tych osób, z którymi nie udało się nawiązać kontaktu telefonicznego. Powiadomienie telefoniczne uważa się za niemożliwe, jeżeli pomimo podjęcia trzech prób połączenia, o różnych porach dnia, zachodzi jedna z poniższych sytuacji:

a) włącza się automatyczna sekretarka,

b) Uczestnik jest nieobecny pod numerem telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do udziału w Konkursie,

c) występuje sygnał „nie ma takiego numeru" lub podobne komunikaty techniczne będące przeszkodą w uzyskaniu połączenia,

d) nikt nie odebrał telefonu.

3.5. Warunkiem przyznania nagród w Konkursie jest przesłanie poniższych dokumentów na adres siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia otrzymania telefonicznej informacji o wygranej (decyduje data stempla pocztowego):

a) paragonu fiskalnego, o którym mowa w punkcie 2.3. lit. c);

b) informacji zawierającej dane osobowe Uczestnika, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer PESEL, wraz z oświadczeniem o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. w Dz. U. z 2016 r., Nr 0, poz. 922) dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanej nagrody,

c) oświadczenia o spełnianiu przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w punktach 2.1. oraz 2.2. niniejszego regulaminu,

oraz zawarcie z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nadesłanego hasła konkursowego.

3.6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych udostępnionych przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu odbywać się będzie zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. w Dz. U. z 2016 r., Nr 0, poz. 922).

3.7. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje ich zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, oraz opracowywanie. Przetwarzane są dane osobowe Uczestników obejmujące: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, adres zamieszkania, rok urodzenia, numer PESEL. Powyższe dane przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji Konkursu oraz wydania przyznanej nagrody, po czym zostaną usunięte, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.

3.8. Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, może w każdym czasie uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i zażądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia bez podania przyczyny. Uczestnik ma też prawo do wycofania w każdym czasie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.

4. Nagroda

4.1. Nagrody dla laureatów Konkursu obejmują:

a) Nagroda Pierwszego Stopnia: pięć sztuk Robotów Kuchennych Bosch każdy o wartości 1 149 PLN brutto.
b) Nagroda Drugiego Stopnia: 20 sztuk aparatów fotograficznych Fujifilm Instax Mini 9 o wartości 349 PLN brutto
c) Nagroda Trzeciego Stopnia: 20 kart upominkowych sieci Intermarche, każdy o wartości 100 PLN.

4.2. Każdemu z laureatów Konkursu wraz z Nagrodą przyznana zostanie nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 10% wartości przyznanej Nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od tej nagrody.

4.3. Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 14 725 PLN brutto.

4.4. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jedn. w Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.). Organizator, jako płatnik powyższego podatku, przed wydaniem zwycięzcy oraz laureatom przyznanych nagród odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranych nagród.

4.5. Wydanie Nagród nastąpi w terminie nie dłuższym niż 6 tygodni od dnia dopełnienia przez zwycięzcę oraz poszczególnych laureatów Konkursu wszystkich formalności, o których mowa w punkcie 3.5. niniejszego regulaminu.

4.6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do żądania zamiany przyznanej nagrody na inną nagrodę rzeczową lub żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego, ani też prawo do przeniesienia przyznanej nagrody na osobę trzecią.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Reklamacje w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu należy zgłaszać do Organizatora. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 1.1. regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@ptconcept.pl, jak również ustnie w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w punkcie 1.1. regulaminu.

5.2. Zgłoszenie reklamacji powinno nastąpić w terminie nie dłuższym niż dwa miesiące od daty zaistnienia podstawy reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem.

5.3. Reklamacje zgłoszone w powyższym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. W razie braku ustosunkowania się do zgłoszonej reklamacji w terminie 14 dni, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.

5.4. W razie odmowy uwzględnienia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik ma też prawo dochodzenia swych roszczeń bezpośrednio na drodze sądowej, bez konieczności inicjowania wcześniej postępowania reklamacyjnego w trybie przewidzianym niniejszym regulaminem.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ptconcept.pl/intermarche i na stronie www.intermarche.pl

6.2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

6.3. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszego regulaminu lub organizacji i przebiegu Konkursu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według zasad właściwości ogólnej.

6.4. Za przebieg i organizację Konkursu odpowiada Organizator.