

**REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
POD NAZWĄ „ŚLADAMI KAWY Z INTERMARCHE”**

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu promocyjnego prowadzonego pod nazwą „Śladami kawy z Intermarche" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 03-680), ul. Wolbromska 38, NIP: 118-16-62-282, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł ("Organizator").
3. Promocja trwa od 12.10.2017 r. do 15.01.2018 r. będącego ostatecznym terminem wydania nagród.
4. Sprzedaż promocyjna produktów objętych Promocją i możliwość zgłoszenia udziału w Promocji obowiązuje od 12.10.2017 r. do 28.10.2017 r.
5. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty Jacobs Douwe Egberts Polska Sp. z o.o., sprzedawane pod markami: Jacobs, Maxwell House, Tassimo, L'OR, Prima, Douwe Egberts wszystkie gramatury i warianty smakowe ("Produkty").
6. Promocja prowadzona będzie na terenie całej Polski, w sklepach sieci Intermarche, lista sklepów dostępna na stronie www.intermarche.pl ("Sklepy").
7. Konkurs jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, spełniających warunki określone w pkt. 8 i pkt. 9 niniejszego Regulaminu ("Uczestnik").
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy spółek grupy Jacobs Douwe Egberts PL Sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
9. Aby zostać Uczestnikiem Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej jednorazowo (na jednym dowodzie zakupu) kupić Produkty za co najmniej 20,00 zł brutto,
 - b) zachować dowód zakupu Produktów - oryginalny paragon fiskalny,
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji oraz wykonać zadanie konkursowe – zgodnie z opisem w pkt. 10 regulaminu.
10. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Promocji i wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:
 - a) po uprzednim dokonaniu zakupu, Uczestnik Promocji wysyła pod numer **7036** SMS zawierający, z zachowaniem poniższej kolejności, następujące treści oddzielone kropkami:
 - prefix **Kawa**, a następnie
 - **miasto**, w którym znajduje się Sklep, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu/-ów, a następnie

- **numer transakcji**, nazywany też numerem systemowym, uwidoczniiony na dole paragonu, stanowiącego dowód zakupu Produktów, a następnie
- wykonane zadanie konkursowe polegające na **odpowiedzi na pytanie: dlaczego to Ty powinieneś pojechać w podróż śladami kawy?**

Przykład: Kawa.Pultusk.4367.Kocham kawę i podróże. Takie małe i te duże. Południowa Ameryka? Moje serce szybciej tyka. Dreszcz emocji, duch przygody, zapołuje na nagrody! To spełnienie moich marzeń, doznać tylu pięknych wrażeń.

Zgłoszenie musi być przesłane w okresie od 12.10.2017 r. od godz. 00:00 do 28.10.2017 r. do godz. 23:59. Data i godzina wysłania SMS-a ze zgłoszeniem nie mogą być wcześniejsze, niż data i godzina zakupu Produktów objętych Promocją wyszczególnione na dowodzie zakupu, z którymi związane jest dane zgłoszenie konkursowe.

- b) w Promocji nie będą uwzględniane zgłoszenia SMS wysłane w terminach innych niż określone w pkt. 10 lit. a oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.
 - c) dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzane poprzez przesłanie przez Organizatora zwrotnej wiadomości SMS na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie, nadanej bezpośrednio po otrzymaniu SMS ze zgłoszeniem.
 - d) maksymalna długość całego SMS-a będącego zgłoszeniem udziału w Promocji wynosi 400 znaków (wliczając w to: prefiks, miasto, numer transakcji oraz treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, znaki przestankowe i spacje).
11. Koszt przesłania każdego SMS-a zawierającego do 160 znaków wynosi 0,50 zł + VAT. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne. Dla SMS-ów dłuższych niż 160 znaków opłata zostanie naliczona w myśl zasady, że za każde kolejne 160 znaków pobierana jest opłata 0,50 zł + VAT.
 12. Uczestnik przesyłający Zgłoszenie jest zobowiązany do zachowania oryginalnego paragonu, fiskalnego poświadczającego zakup Produktu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody.
 13. Uczestnik Promocji może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Promocji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Promocji zawarte w Regulaminie, w szczególności przed wysłaniem zgłoszenia dokonać zakupu Produktów w myśl zasady, że każdy zakup Produktów za minimum 20,00 zł brutto uprawnia do wysłania 1 zgłoszenia w Promocji. Zgłoszenie tego samego dowodu zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem wszystkich kolejnych zgłoszeń, poza pierwszym zarejestrowanym. Dla Uczestników Promocji przewidziano:
 - 1 (jedną) nagrodę główną w postaci wycieczki dla dwóch osób do Panamy i Kostaryki o wartości 17 200 zł brutto. Dodatkowo do nagrody głównej przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 1911 zł. Łączna wartość jednej nagrody głównej wynosi 19 111 zł (dziewiętnaście tysięcy sto jednaście złotych).

-Wycieczka odbędzie się w terminie pomiędzy 20 stycznia 2018r. a 31 marca 2018 r.

Biorąc udział w konkursie Uczestnicy deklarują, że stan ich zdrowia umożliwia udział w wycieczce.

-Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że ważność jego paszportu jest dłuższa niż minimum 180 dni od daty wyjazdu.

-Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu. W takim wypadku zobowiązany jest do powiadomienia Uczestników i zaproponowania nowego terminu.

- Oraz 100 (sto) nagród drugiego stopnia w postaci zestawów kaw L'OR Cema 500g, Cronat Gold 200g, Kronung 500g, Prima 250g o łącznej wartości 100 zł brutto każdy. Dodatkowo do każdej nagrody drugiego stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 11 zł. Łączna wartość jednej nagrody drugiego stopnia wynosi 111 zł (sto jedenaście złotych).
- Łączna pula nagród w konkursie promocyjnym wynosi 30 211 zł brutto (trzydzieści tysięcy dwieście jedenaście złotych).

14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:

- a) Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 14 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w pkt. 13.

15. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

16. Jeden Uczestnik Promocji może otrzymać tylko jedną nagrodę każdego rodzaju, przy czym będzie on identyfikowany najpierw na podstawie numeru telefonu, z którego dokonano zgłoszenia SMS oraz kolejno na podstawie podanych przez siebie danych osobowych.

17. Rozstrzygnięcia Promocji dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie zwycięzców Promocji nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w dniu 20.11.2017 r., w siedzibie Organizatora Promocji.

18. Kryterium przyznania nagród będzie swobodna ocena przysłanych odpowiedzi na zadanie konkursowe, dokonana przez Komisję Konkursową, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.

19. Komisja dokona wyboru najlepszego wykonania zadania konkursowego, którego autor otrzyma nagrodę główną, następnie wybranych zostanie 100 wykonawców zadania, których autorzy otrzymają nagrodę drugiego stopnia.

20. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a) W ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Laureatem na numer, z którego zostało wysłane zgłoszenie i powiadomi go o decyzji Komisji Konkursowej dotyczącej przyznania nagrody.
- b) Laureat w rozmowie telefonicznej zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Promocji i posiadania dowodu zakupu Produktów objętych Promocją oraz o podanie swojego imienia, nazwiska i adresu pocztowego, a także zostanie poinformowany o konieczności przesłania Organizatorowi na własny koszt oryginałów dowodów zakupu.
- c) W celu przeprowadzenia powyższej rozmowy telefonicznej Organizator podejmie 5 prób połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia

z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

- d) Oryginały dowodu zakupu Produktów objętych promocją wraz z imieniem nazwiskiem i adresem nadawcy (ulica, numer domu i mieszkania, miasto, kod pocztowy) powinny być wysłane, w terminie 3 dni roboczych od daty przeprowadzonej rozmowy, za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 13 dni kalendarzowych od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste dostarczenie materiałów do siedziby Organizatora w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 13 dni kalendarzowych od daty powiadomienia.
- e) Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych dowodów zakupu w sklepach.

21. Laureat Promocji utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:

- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt. 9, 10, 12 niniejszego Regulaminu, lub
- b) nie dostarczy Dowodu zakupu Produktów w terminie określonym w p. 20 d, lub
- c) zaprzeczy posiadaniu Dowodów zakupu Produktów objętych promocją, lub
- d) dostarczony Dowód zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
- e) Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie z Laureatem w trybie określonym w pkt. 20 c, lub
- f) nadesłany Dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu produktu objętego promocją, lub
- g) kwota zakupionych Produktów będzie niższa niż 20 zł, lub
- h) nadesłany Dowód zakupu będzie poświadczal zakupy w sklepie innym niż w przesłanym Zgłoszeniu, lub
- i) nadesłany Dowód zakupu będzie miał inny numer transakcji, zwany też numerem systemowym, niż podany w przesłanym Zgłoszeniu, lub
- j) nadesłany Dowód zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wysłaniu zgłoszenia SMS, lub
- k) sklep określony na dowodzie zakupu nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w Promocji, lub
- l) Laureat odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub
- m) podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora Laureat zaprzeczy uczestnictwu w Promocji.

22. Nagrody niewydane w ramach opisanej powyżej procedury pozostają własnością Organizatora.

23. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 15.01.2018 r.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
25. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do 20.01.2018 r., wyłącznie w formie listu poleconego wysłanego na adres Organizatora wskazany w pkt. 2 z dopiskiem „Reklamacja – Śladami kawy z Intermarche”.
26. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
27. Dane osobowe Laureatów Promocji będą pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji i realizacji jej założeń, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182). Każdy z Laureatów ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Promocji jest Organizator.
28. Organizator Promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
29. Promocja której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).
30. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych www.karlsbad.pl, www.intermarche.pl.
31. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.