

# SMOLAR

## Regulamin konkursu SMS „Zakupy z sercem”

### 1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, www.smolar.pl;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepach konkursowych, pod nazwą „Zakupy z sercem” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnych produktów marki Wawel za minimum 15 zł. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 03.01.2018 r. do dnia 17.01.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty marki Wawel są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
- h. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer **7055** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest Organizator;
- i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 7055;
- j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego na wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
- k. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- l. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
  - kserokopia,
  - kopia notarialnie poświadczona,
  - wtórnik,
  - odpis,
  - duplikat,
  - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
- m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

# SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 03.01.2018 r. do dnia 17.01.2018 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 06.03.2018 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2, pkt. 3.3, pkt. 3.7 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> KC<sup>1</sup>, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c) ma ukończone 18 lat;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Osoby niepełnoletnie od 13. roku życia lub osoby pełnoletnie o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
- 3.3. Osoby niepełnoletnie poniżej 13. roku życia lub osoby pełnoletnie nieposiadające zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego przedstawiciela ustawowego.
- 3.4. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.5. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.6. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

---

<sup>1</sup> Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

# SMOLAR

- a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.
- b) Wysłać SMS-a zgłoszeniowego, zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na najciekawszym dokończeniu zdania: „**Serce rośnie, gdy...**“, na numer **7055** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7055 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
- c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **Wawel.nr dowodu zakupu. treść odpowiedzi uczestnika**. Wyrażenie „Wawel” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem. Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

**Wawel.123456.wspólnie z rodzina możemy delektować się niepowtarzanym smakiem słodczy.**

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi uczestnika na pytanie konkursowe, czyli po prefiksie „Wawel” oraz nr dowodu zakupu, uczestnik powinien bezpośrednio wpisać treść odpowiedzi na pytanie konkursowe (jak w powyższym przykładzie).

(„zgłoszenie do konkursu“)

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c zawierać w treści SMS-a odpowiedź na zdanie konkursowe (poprzedzone prefiksem oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem „Wawel”, numerem dowodu zakupu promocyjnego, rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenie do konkursu).
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 03.01.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.01.2018 r. r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS-a potwierdzającego prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „**DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE: ZAKUPY Z SERCEM. KONIECZNIE ZACHOWAJ ORYGINAL DOWODU ZAKUPU. REGULAMIN KONKURSU ZNAJDIESZ NA WWW.SMOLAR.PL**”

4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b regulaminu:

- a) musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- c) nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości,
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

Uczestnicy, których zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z warunków wymienionych w lit. a) – d) powyżej, zostaną wykluczeni z konkursu.

# SMOLAR

- 4.3. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie dziennym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu dziennego, zgłoszenia z tego etapu są usuwane.
- 4.4. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.5. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania, korespondencji lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w ramach całego konkursu tylko i wyłącznie jedną nagrodę dzienną. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody dziennej. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą dzienną, a kolejna nagroda dzienna pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.6. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

# SMOLAR

Ponadto, organizator ma prawo przenieść autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na Wawel S.A. na polach eksploatacji wskazanych powyżej w pkt 4.6 regulaminu

- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.:
- podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu,
  - własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2016 poz. 1489 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi.
- Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niezasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.8. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.9. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

## 5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Konkurs został podzielony na 15 (słownie: piętnaście) etapów dziennych.
- 5.3 Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu tj. 03.01.2018 r. r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania konkursu tj. 17.01.2018 r.
- 5.4 W każdym etapie dziennym wyłoniony zostanie 1 (słownie: jeden) laureat nagrody dziennej I-go stopnia oraz 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród dziennych II-go stopnia.
- 5.5 Wyłanianie laureatów nagród dziennych w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 03.01.2018 r. nastąpi w dniu 04.01.2018 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 06.01.2018 r. nastąpi w dniu 08.01.2018 r.
- 5.6 Rozstrzygnięcie konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania

# SMOLAR

wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:

- jednego laureata nagrody dziennej I-go stopnia (laureat nr 1),
- dziesięciu laureatów nagród dziennych II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 11).

- 5.7 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## 6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą dzienną I-go stopnia w konkursie** jest laptop 2w1 Lenovo Yoga 300 11,6 cala o wartości 999,00 (dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Dodatkowo do nagrody dziennej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej I-go stopnia wynosi 1.110,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto dziesięć złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród dziennych I-go stopnia w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk. Łączna wartość nagród dziennych I-go stopnia w konkursie wynosi 16.650,00 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy sześćset pięćdziesiąt złotych 00/100 ).

- 6.2. **Nagrodą dzienną II-go stopnia w konkursie** jest kuferek Mieszanki Krakowskiej o wartości 89,54 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 54/100). Dodatkowo do nagrody dziennej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 9,95 zł (słownie: dziewięć złotych 95/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej II-go stopnia wynosi 99,49 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 49/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 9,95 zł (słownie: dziewięć złotych 95/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród dziennych II-go stopnia w konkursie wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród dziennych II-go stopnia w konkursie wynosi 14.923,50 zł brutto (słownie: czternaście tysięcy dziewięćset dwadzieścia trzy złote 50/100).

- 6.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 165 (słownie: sto sześćdziesiąt pięć) sztuk.

- 6.4 Łączna pula nagród w konkursie wynosi 31.573,50 zł (słownie: trzydzieści jeden tysięcy pięćset siedemdziesiąt trzy złote 50/100).

- 6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.

- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz

# SMOLAR

najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia danego etapu dziennego konkursu, poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- a) oryginał dowodu zakupu,
- b) imię i nazwisko,
- c) dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada)
- d) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- e) wiek,
- f) własnoręcznie podpisane oświadczenia następującej o treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”, lub

- „Oświadczam, że nie jestem osobą pełnoletnią ale mam ukończone 13 lat i przystępuje do konkursu za zgodą rodziców lub opiekuna prawnego.”

- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.) przez administratora danych osobowych Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, który na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych powierzył przetwarzanie moich danych firmie Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Władysława Warneńczyka 14, 30-520 Kraków dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Zakupy z sercem”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”

- „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Zakupy z sercem” i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

- „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Zakupy z sercem”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „*Serce rośnie, gdy ...*”, zwanego dalej: „konkursem.”

- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Zakupy z sercem”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „*Serce rośnie, gdy ...*”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

# SMOLAR

- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.6 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.6 regulaminu konkursu.”

W przypadku, gdy laureat nie ma ukończonych 18 lat i/lub nie ma pełnej zdolności do czynności prawnych, ww. oświadczenia w jego imieniu zobowiązany jest złożyć jego przedstawiciel ustawowy (tj. rodzic lub opiekun prawny), podając dodatkowo swoje dane, tj. imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego,

g) data i własnoręczny podpis uczestnika.

- 8.2 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora [www.smolar.pl/Konkurs-zakupy-z-sercem](http://www.smolar.pl/Konkurs-zakupy-z-sercem), skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.4 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl) wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podany w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.5 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 01.02.2018r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 08.02.2018 r.

## 9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania od laureata oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, nie później jednak niż do dnia 15.02.2018 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty



# SMOLAR

kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 22.02.2018 r.

- 9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 22.02.2018 r. r. niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.03.2018 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 06.03.2018 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydaniem nagrody, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz prowadzeniem sprawozdawczości finansowej.
- 12.3 Administrator danych osobowych powierzy spółce Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie ul. Władysława Warneńczyka 14, 30-520 Kraków przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej ze spółką umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 12.4 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania usunięcia.

# SMOLAR

- 12.5 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/Konkurs-zakupy-z-sercem](http://www.smolar.pl/Konkurs-zakupy-z-sercem) oraz na stronie internetowej pod adresem: [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) a także w biurze organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź).
- 12.6 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu SMS „Zakupy z sercem”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

