

REGULAMIN KONKURSU

„Eksplzja smaku z Tchibo”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Eksplzja smaku z Tchibo” zwanego dalej „Konkuresem” jest firma InCubi Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-146), ul. 17 stycznia 72, 02-146 Warszawa, KRS 0000360338; REGON: 142464028; NIP: 522 295 41 39, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski w sieci sklepów Intermarche w godzinach ich otwarcia.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 lutego 2018 r. i trwać będzie do dnia 7 marca 2018 r.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie www.incubi.pl/promocje oraz na stronie www.intermarche.pl przez cały okres trwania Konkursu.
6. Organizator powołuje wewnętrzną Komisję Konkursową zwaną dalej „Komisją”. W skład Komisji wejdą trzy osoby reprezentujące Organizatora. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie i podanie wymaganych danych jest dobrowolne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, nabywająca produkty, o których mowa w §2 ust.3, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Osoba musi być właścicielem karty SIM lub, musi posiadać upoważnienie właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie używając należącego do niego numeru telefonu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału ani też otrzymać nagrody: pracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Tchibo Warszawa Sp. z o.o. a także ich małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, krewni i powinowaci pierwszego stopnia.
3. W Konkursie mogą wziąć udział uczestnicy spełniający warunki określone w §2 ust. 1, ust. 2, którzy w dniach od 16 lutego 2018 r. do 7 marca 2018 r.:
 - a. Dokonają jednorazowego zakupu promocyjnego (dalej Zakup Promocyjny) za kwotę minimum 15 złotych brutto, w dowolnym sklepie Intermarche dowolnej kawy Tchibo:

Lp	Opis Produktu	Marka Produktu	Kod EAN
1	Kawa Family Miel.250g	Tchibo	5900839856050
2	Kawa Exclusive Miel.250g	Tchibo	5900839852885
3	Kawa Family Miel.100g	Tchibo	5900839856036
4	Kawa Family Inst.100g	Tchibo	4046234767292
5	Kawa Family Inst.200g	Tchibo	4046234767353
6	Kawa Family Rozp.50g	Tchibo	4046234767230
7	Kawa Family Miel.500g	Tchibo	4046234624502
8	Kawa Exclusive Miel.500g	Tchibo	4006067941702
9	Kawa Gold Selection Crema180g	Tchibo	4046234767759
10	Kawa Crema Fine 10kaps.70g	Tchibo	4046234762549
11	Kawa Crema Rich 10kaps.76g	Tchibo	4046234835052
12	Kawa Espr.Brazil 10kaps.80g	Tchibo	4046234835038
13	Kawa Espr.Elegant 10kaps.70g	Tchibo	4046234762686
14	Kawa Espr.Intense 10kaps.75g	Tchibo	4046234762709
15	Kawa Intense Aromax 10kaps.78g	Tchibo	4046234762648
16	Kawa Crema India 10kaps.75g	Tchibo	4046234762563
17	Kawa Crema Colomb.10kaps.80g	Tchibo	4046234762525
18	Kawa Ziar.Crema 500g	Tchibo	4046234158953
19	Kawa Black White Inst.100g	Tchibo	4046234794861
20	Kawa Black White Inst.200g	Tchibo	4046234794908
21	Kawa Miel.Black White 250g	Tchibo	4046234793895

22	Kawa Family Ziar.500g	Tchibo	4046234806946
23	Kawa Exclusive Inst.200g	Tchibo	4046234767131
24	Kawa Miel.Black&White 500g	**Tchibo	4046234837872
25	Kawa Ziar.Black&White 500g	**Tchibo	4046234834000
26	Kawa Ziar.Black&White 1kg	**Tchibo	4046234834024
27	Kawa Blacknwhite 10kaps.75g	**Tchibo	4046234806755
28	Kawa Ziarn.Priv.Kaff.Braz.500g	**Tchibo	4046234724950
29	Kawa Miel.Espr.Milano 250g	Tchibo	4046234567076
30	Kawa Miel.Espr.Sicilia 250g	Tchibo	4046234567137
31	Kawa Ziar.Priv.Kaff.Guatem 500	**Tchibo	4046234724974
32	Kawa Black&White Crema 180g	Tchibo	4046234861198

- b. Do zakończenia Konkursu zachowają dowód zakupu, którego dotyczy zgłoszenie (Zakup Promocyjny musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu).
 - c. Wykonają pracę konkursową tj. odpowiedzą na pytanie: „Co daje Ci filiżanka kawy Tchibo?” Odpowiedź powinna być kreatywna i ciekawa. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Uczestnik zapewnia, że jest twórcą zgłaszanej pracy konkursowej oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do pracy konkursowej. Zapewnia, że praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.
 - d. Zgłoszą się prawidłowo do Konkursu za pomocą wiadomości SMS na numer 7157. Koszt wysłania jednego SMS-a na numer 7157 wynosi 1,00 zł netto (bez VAT) / 1,23 zł z VAT. Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą uczestnicy Konkursu. W Konkursie są uwzględnione jedynie SMS-y wysłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu, z którego SMS będzie wysyłany, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysłane za pomocą Internetu. Każdy uczestnik Konkursu powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
 - e. W treści SMS należy wpisać: „TCHIBO.praca konkursowa”. Całkowita długość treści wiadomości SMS przesłanej przez uczestnika Konkursu na numer wskazany powyżej nie może przekraczać 160 znaków (ze spacjami). UWAGA: W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez uczestnika Konkursu, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do Konkursu przez uczestnika może być różna. W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających polskie znaki diakrytyczne. W związku z czym przed wysłaniem zgłoszenia uczestnik powinien upewnić się, że treść zgłoszenia nie przekracza ilości znaków wskazanej powyżej.
4. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń do Konkursu z zachowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
 5. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Pracy Konkursowej, która:
 - a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b. zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
 - a. zawiera przekazy reklamowy;
 - b. jest spamem lub niezamówioną informacją handlową;
 - c. zawiera wirusy.
 6. Do udziału w Konkursie Organizator przyjmuje zgłoszenia zawierające zarówno małe, jak i wielkie litery.
 7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
 8. Po przesłaniu przez uczestnika prawidłowego zgłoszenia do Konkursu uczestnik otrzyma potwierdzenie

przystąpienia do Konkursu w postaci zwrotnej wiadomości tekstowej SMS, przesłanej na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenie.

9. Zgłoszenia nieprawidłowe, tj. nie spełniające zapisów z §2 ust. 3 nie będą brały udziału w Konkursie.
10. Wszystkie zgłoszenia w Konkursie będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu.
11. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w §2 ust. 8.
12. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu ma być oryginalny, czytelny i prawdziwy tzn. taki, który nie jest sfałszowany.
13. Dowód zakupu ma dotyczyć Zakupu Promocyjnego.
14. Na liście zakupów na dowodzie zakupu musi znajdować się słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Zakupu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Zakupu Promocyjnego. Jeśli z treści dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela).
15. Data zakupu widniejąca na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data wysłania SMS ze zgłoszeniem udziału w Konkursie.

§ 3. NAGRODY – ZASADY PRYZNAWANIA

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali pracę konkursową.
2. Komisja Konkursowa wybierze 150 autorów najciekawszych odpowiedzi na pytanie.
3. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
4. Komisja dokona wyboru zwycięzców w przeciągu trzech tygodni od zakończenia Konkursu, tj. do dnia 28 marca 2018 r.
5. W Konkursie zostanie przyznanych 150 nagród. Nagrody będą przyznawane w kolejności:
 - Ekspres Cafissimo Mini oraz zestaw kapsułek Cafissimo o wartości 341 złotych wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 38 złotych – 50 nagród.
 - Kubek termiczny o wartości 99 zł wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11 złotych – 50 nagród.
 - Zestaw kaw Tchibo o wartości 63 złote wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 7 złotych – 50 nagród.
6. Wyniki Konkursu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zostaną ogłoszone na stronie www.incubi.pl/promocje najpóźniej do dnia 28 marca 2018 roku.
7. Każdy uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
9. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie zwycięzcy, nie może on przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.

§ 4. POWIADOMIENIE O NAGRODZIE I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. W przeciągu 3 dni roboczych od wyłonienia zwycięzców (tj. do 28.03.2018 roku) zostanie do nich wysłana wiadomość SMS z informacją o nagrodzie. W wiadomości zwycięzca zostanie poproszony o nadanie w przeciągu 5 dni roboczych listu zawierającego: imię, nazwisko, adres do korespondencji, wiek, numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, złożenie oświadczenia potwierdzającego możliwość uczestnictwa zgodnie z zapisem w §2 ust.2 i ust.1 oraz potwierdzenie zapoznania się z regulaminem i jego zaakceptowanie. Dodatkowo należy załączyć kopię dowodu zakupu, o którym mowa w §2 ust. 3, a którego data wystawienia przypada przed zarejestrowaniem zgłoszenia w Konkursie. W przypadku wygrania ekspresu Cafissimo Mini zaznaczenie, spośród pięciu do wyboru, preferowanego koloru nagrody (Organizator zastrzega, że wybór koloru nie jest dla niego wiążący i może przyznać zwycięzcy ekspres w innym kolorze). Wzór wymaganego

dokumentu będzie dostępny na stronie www.incubi.pl/promocje. Powyższe dane, oświadczenia i dokumenty należy przesłać na adres: InCubi Sp. z o.o., ul. 17 stycznia 72, 02-146 Warszawa (z dopiskiem Tchibo) lub zeskanowane dokumenty na adres poczty e-mail promocje@incubi.pl (w temacie maila należy wpisać Tchibo).

2. O zachowaniu terminu wymaganego nadania listu zgodnie z ust.1 powyżej decyduje data nadania (data stempla pocztowego, data nadania przesyłki kurierskiej), z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę nadania zgodną z powyższymi terminami, które wpłynęły do Organizatora nie później niż 10 dni roboczych od wymaganego dnia nadania listu.
3. W przypadku, gdy nie zostaną do Organizatora przesłane zgodnie z opisem w ust. 1 i 2 dane, oświadczenia i dokumenty, wówczas traci on prawo do nagrody. Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
4. Nagrody zostaną wydane, po spełnieniu wszystkich przewidzianych niniejszym Regulaminem warunków, najpóźniej do 14 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu na stronie www.incubi.pl/promocje. Nagrody zostaną przesłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kuriera.
5. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032) i zostanie przekazana na rachunek właściwego urzędu skarbowego

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników Konkursu na piśmie do 30 dni od daty wydania nagrody.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: InCubi Sp. z o.o., ul. 17 stycznia 72, 02-146 Warszawa z dopiskiem „Tchibo Reklamacja”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Niezależnie od procedury reklamacyjnej uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem są rozstrzygane przez sąd powszechny.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-446 ul. Fabryczna 5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora oraz Organizatora Konkursu (na podstawie podpisanej z Administratorem danych osobowych umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych) zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).
2. Dane uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane doraźnie, tj. wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
3. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2017 r. poz. 1219) Administratorowi zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 922). Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału uczestnika w Konkursie.

4. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora swoich danych osobowych oraz wizerunku za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.
5. Na każdym etapie przebiegu Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź doręczenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.