

REGULAMIN KONKURSU
„Wiosenne porządki”
Przeprowadzany na terenie sieci sklepów Intermarche
w terminie 22.03. - 04.04.2018

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Wiosenne porządki”, w dalszej części Regulaminu zwanej Konkursem, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

1.2. Administratorem Konkursu jest agencja STUDIO VERSUS Paweł Cichy, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem N15376/99/S, z siedzibą w Poznaniu, ul. Topolowa 1/3/5, 61-584 Poznań, e-mail: studio@studioversus.pl, telefon ds. konkursu 61 833-45-44, w dalszej części Regulaminu zwana Administratorem.

1.3. Organizatorem Konkursu, na zlecenie którego działa Administrator jest firma NUTRICIA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bobrowieckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000121361 zwana w dalszej części regulaminu Organizatorem.

1.4. Konkurs jest prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie sieci sklepów Intermarche.

1.5. Przez cały okres trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie www.intermarche.pl, a także w siedzibie Organizatora.

1.6. Uczestnikiem Konkursu może stać się pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca paragon dokonanej osobiście transakcji jednorazowego zakupu trzech dowolnych produktów marki, oferowanych w sieci sklepów Intermarche. Zakupy dokonywane w związku z działalnością gospodarczą, jak również zakupy odnośnie których nabywca skorzystał z uprawnień konsumenckich w zakresie zwrotu zakupionego towaru, nie będą uwzględniane w toku niniejszego konkursu.

1.7. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.

Osoby, które spełniły wskazane w niniejszym Regulaminie warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie Uczestnikami.

1.8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Administratora, Organizatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.03.2018 od godz.00:00:01, a zakończy się w dniu 04.04.2018 o godz. 23:59:59. We wskazanym okresie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Okres ten nie obejmuje wydania nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

2.2. Sprzedażą promocyjną uprawniającą do udziału w Konkursie objęte są wszystkie produkty marki Bobovita, oferowane w sieci sklepów Intermarche, w okresie sprzedaży promocyjnej. W konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Intermarche na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zakup tych produktów przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu:

- A) dokonać jednorazowego zakupu trzech dowolnych produktów marki Bobovita, oferowanych w sieci sklepów Intermarche;
- B) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup;
- C) odpowiedzieć na zadanie konkursowe, polegające na kreatywnym dokończeniu zdania: **"By maluszek był radosny..."** - odpowiedź (rozwiązanie zadania) poprzedzoną słowem „BOBOVITA” i numerem paragonu wysłać SMS-em pod numer 7057 wg schematu („zgłoszenie”):

BOBOVITA.numer paragonu.zdanie
np: BOBOVITA.020202.ZDANIE

lub e-mailem, na adres konkurs@studioversus.pl

3.2. Oryginalny paragon należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu.

3.3. Jeden paragon upoważnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu. Wykorzystanie kolejny raz tego samego paragonu będzie traktowane jako zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.

3.4. Jedna osoba może wielokrotnie wysłać zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów i uzyskania kolejnych paragonów.

3.5 łączna długość SMS-a zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego nie może przekroczyć 160 znaków wraz ze spacjami. Koszt wysłania SMS wynosi 0,62 PLN brutto (tj. 0,50 PLN netto + VAT). Organizator nie ponosi kosztów wysyłania SMS przez osoby biorące udział w Konkursie.

4. NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNAWANIA

4.1. Nagrodami w Konkursie są: Nagroda I stopnia – Odkurzacz automatyczny RoboJet AIR AH-157, o wartości 1500 zł – ilość 10 szt.; Nagrody II stopnia – Bony towarowe Intermarche o wartości 100 zł – ilość 30 szt.; Nagrody III stopnia – Zestaw produktów Bobovita (wymienione w Załączniku nr. 1), o wartości 50 zł – ilość 50 szt.

4.2. Laureatów Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

4.3. Komisja Konkursowa dokona wyboru 90 najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych i spełniających warunki przystąpienia do Konkursu przewidziane w Regulaminie. Kryterium wyboru będzie oryginalność i poziom kreatywności przy czym oceny są dokonywane na podstawie subiektywnych wrażeń członków Komisji.

4.4. Osoby, których rozwiązania zadania konkursowego zostaną wybrane przez Komisję Konkursową („Laureaci”) zostaną poinformowane o tym fakcie drogą telefoniczną w ciągu 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu na numer telefonu, z którego nastąpiło przesłanie zgłoszenia.

4.5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody.

4.6 Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 4.1., podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

5. TERMIN I SPOSÓB PRZEKAZANIA NAGRÓD

- 5.1. Laureaci Konkursu będą poinformowani przez Administratora o wygranej drogą telefoniczną na numer, z którego przesłane zostało zgłoszenie. Laureaci w trakcie rozmowy zostaną poproszeni o przesłanie, na adres „Studio Versus, skr. pocztowa 38, 60-973 Poznań 21/F10”, oryginału paragonu potwierdzającego zakup trzech dowolnych produktów marki Bobovita, wraz z danymi osobowymi (imię i nazwisko, adres) oraz z oświadczeniem o przeniesieniu praw autorskich majątkowych do nagrodzonego rozwiązania w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia poinformowania o wygranej. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.2. Próba uzyskania połączenia z każdym z Laureatów podejmowana jest trzykrotnie, za każdym razem oczekiwane na połączenie będzie obejmować min. 6 sygnałów. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 3 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia po minimum 3 minutach. Jeśli nie uda się uzyskać połączenia z Laureatem wg. procedury opisanej w punkcie 5.2, Laureat traci prawo do nagrody.
- 5.3. Paragon budzący wątpliwość co do jego oryginalności lub nieczytelny zostaje odrzucony, a Laureat, który nadesłał taki dowód traci prawo do nagrody.
- 5.4. Brak oryginału paragonu powoduje utratę prawa do Nagrody przez Laureata.
- 5.5. W każdej sytuacji utraty prawa do nagrody przez danego Laureata w przypadkach wskazanych w Regulaminie Komisja Konkursowa wybierze kolejne najlepsze w jej ocenie rozwiązanie zadania konkursowego i ponownie przeprowadzi procedurę przyznania nagrody, określoną w punkcie 5 Regulaminu. Procedura powtarzana jest do skutku.
- 5.6. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 5.7. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi najpóźniej do dnia 04.06.2018 roku.
- 5.8. Laureat nie może żądać wymiany nagrody na inną, ani żądać wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 6.1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników, podejmowanymi w ramach Konkursu.
- 6.2. Rozwiązania zadania konkursowego przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 6.3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku gdy:
 - a) treść rozwiązania zadania konkursowego jest niezgodna z Regulaminem, jak również gdy zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodna z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
 - b) Uczestnik nie działa w Konkursie osobiście, tylko poprzez osoby trzecie,
 - c) zadanie konkursowe nie zostało samodzielnie wykonane przez Uczestnika lub narusza prawa osób trzecich,
 - d) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób oczywiście nieuczciwy.Poprzez dobre obyczaje w zakresie wypowiedzi Organizator rozumie w szczególności nieużywanie słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, czy treści naruszające dobra osobiste osób trzecich.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Użytkownikiem, w celu wyjaśnienia aktywności Użytkownika, która może zostać uznana za sprzeczną z Regulaminem i stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- 6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
- 6.6. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.
- 6.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem lub powszechnie obowiązującym prawem.
- 6.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Laureatowi, powstałą z winy Laureata, w tym poprzez błędne podanie przez Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.

7. PRAWA AUTORSKIE

7.1. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania zadania konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. utrwalanie na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utwaleń,
- b. zwielokrotnianie,
- c. wprowadzanie do pamięci komputera,
- d. umieszczanie w materiałach reklamowych,
- e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
- f. rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
- h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- i. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej,

7.2. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania zadania konkursowego w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.

7.3. Uczestnik oświadcza, że wykonał zadanie konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść zadania konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.

7.4. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z konkursu.

7.5. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Administratorowi w formie pisemnej, w drodze przesyłki listowej, pod adresem wskazanym w pkt 5.1 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja” lub za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w punkcie 1.2 niniejszego Regulaminu, w terminie do 30 dni od dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres do korespondencji oraz powody złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem.

8.3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Administrator niezwłocznie powiadamia osobę, która wniosła reklamację.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Zgłoszenie do Konkursu następuje w momencie wysłania SMSa lub wiadomości e-mail.
- 9.2. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926.) – Administrator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak ich brak uniemożliwia udział w Konkursie. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia oraz usunięcia.
- 9.3. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 4 z 2004 r., poz. 27 – t.j. z późn. zm.).
- 9.4. Wszystkie nadesłane zgłoszenia nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do Konkursu.
- 9.5. Organizator i Administrator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
- 9.6. Administrator zastrzega sobie prawo do przechowywania dokumentacji prowadzenia Konkursu dla celów dowodowych.
- 9.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, zaś Uczestnik zobowiązuje się przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania z niniejszym Regulaminem.

Załącznik nr. 1 Nagroda III stopnia – Zestaw produktów Bobovita

1. BOBOVITA kaszka mleczno-ryżowa	230 g
2. BOBOVITA kaszka ryżowa	180 g
3. BOBOVITA kaszka Porcja Zbóż mleczno-ryżowa	210 g
4. BOBOVITA kaszka Porcja Zbóż bezmleczna	170 g
5. BOBOVITA obiadek w słoiku	190 g
6. BOBOVITA obiadek w słoiku	250 g
7. BOBOVITA owoce w słoiku	190 g
8. BOBOVITA owoce w tubce	80 g