REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Moje Kibicowanie w Intermarche”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie definicje i pojęcia będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

A) **Organizator** – Studio REC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łowiczu, ul Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000703654, NIP 8341887238, REGON 368746378, posiadająca kapitał zakładowy 5.000,00 złotych (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).

B) **Konkurs** – konkurs organizowany jest pod nazwą „Moje Kibicowanie w Intermarche” opisany w niniejszym regulaminie.

C) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu.

D) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 4 (słownie: czterech) dowolnych piw marki Warka Classic lub Warka Strong lub Warka Radler. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 17.05.2018 r. do dnia 16.06.2018 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Poza powyżej wymienionym okresem piwa marki Warka Classic oraz Warka Strong oraz Warka Radler są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.

E) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;

F) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.

G) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik powinien zgłosić się do konkursu poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu

H) **Zadanie konkursowe** – jest dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Mój sposób na kibicowanie to…”.

I) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem www.mojekibicowanie.pl, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu.

J) **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Intermarche znajdujący się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

K) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- poświadczona notarialnie kopia
- odpis
- kserokopia
- wydrukowany skan.
- wtórnik
- duplikat

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik 1 do regulaminu.

L) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2.2. Czas Trwania konkursu obejmuje okres od dnia 17.05.2018 r. do dnia 16.06.2018 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24.07.2018 r.

2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

2.5. Warunkiem udziału w konkursie jest między innymi akceptacja regulaminu konkursu.

3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] KC[1], która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

A) Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
B) Zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
C) Ma ukończone 18 lat
D) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Studio REC Sp. z o.o., z siedzibą w Łowiczu, Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin wyżej wymienionych osób. Poprzez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierbicę, pasierba, synową, zięcia, rodzeństwo, macochę, ojczyma i teściów.

4 ZASADY KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

A) W okresie trwania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu promocyjnego.
B) Dokonać płatności za zakup promocyjny.
C) Zachować oryginał dowodu zakupu.
D) Rozwiązać zadanie konkursowe.
E) Zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

4.2. Każdy uczestnik, który chce zgłosić się do konkursu powinien wejść na stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane:

- data urodzenia uczestnika,
- numer telefonu kontaktowego uczestnika
- adres mailowy uczestnika
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego na której zaznaczono owalem jego numer w rozumieniu regulaminu).
- zaznaczyć dodatkowo na formularzu zgodę na następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

☐ *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Konkurs Moje Kibicowanie w Intermarche". Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgodny na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie."*

4.3. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z maksimum 500 (słownie: pięćset) znaków pisarskich włącznie ze „spacjami". Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: „Popijając Warkę, krzyczenie strzelaj gola"

4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.

4.5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta uczestnik.

4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.

4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:00 dnia 17.05.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.06.2018 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h regulaminu:

– jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
– nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
– nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

Uczestnicy, których zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z konkursu.

---

[1] Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodu zakupu. W przypadku jeżeli uczestnik, nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać wykluczony z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2, pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na następujących polach eksploatacji:

A) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego.

B) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

C) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy.

D) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. A) – C) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych.

E) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

F) wykorzystanie w utworach multimedialnych.

G) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.

H) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy.

I) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika.

Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2, pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.12. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.13. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5 WYŁANIANIE LAUREATÓW

5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.

5.2. Rozstrzygniecie konkursu nastąpi w dniu 25.06.2018 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:

- dziesięciu laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 10),
- dwudziestu pięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureat nr 11, laureat nr 25),
- pięćdziesięciu laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 26 do nr 75)

5.3. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6 NAGRODY

6.1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest rower konsola Xbox One o wartości 999 zł brutto (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Łączna ilość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 9.999 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).

6.2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest sofa LazyBed o wartości 89 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Łączna ilość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk.
Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 2.225 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia pięć złotych 00/100).

6.3. **Nagrodą III-go stopnia w konkursie** jest dwunastopak piwa Warka Classic Puszka 500ml o wartości 24.00 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery złote 00/100).
Łączna ilość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 1.200 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych 00/100).

6.4. Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 75 (słownie: siedemdziesiąt pięć) sztuk.

6.5. Łączna pula wszystkich nagród w konkursie wynosi 13.424 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia cztery złote 00/100).

6.6. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

6.7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2, pkt. 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą dwaj przedstawiciele organizatora.

7.2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1. Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie maila na adres mailowy, który podano w formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości maila organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Studio REC Sp. z o.o. ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości maila kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
A) oryginał dowodu zakupu,
B) imię i nazwisko,
C) dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
D) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
F) data urodzenia,
F) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

☐ *„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat."*

☐ *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Konkurs Moje Kibicowanie w Intermarche". Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie."*

☐ *„Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Konkurs Moje Kibicowanie w Intermarche" i wyrażam zgodę na jego treść."*

Oświadczam, że:

☐ *„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Moje Kibicowanie w Intermarche", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu najciekawszej własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania w zadaniu konkursowym, które brzmi: „Mój sposób na kibicowanie to…" zwanego dalej: „konkursem."*

☐ *„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Moje Kibicowanie w Intermarche", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu najciekawszej własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania w zadaniu konkursowym, które brzmi: „Mój sposób na kibicowanie to…". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego."*

□ *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu oraz Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja z siedzibą w Żywcu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu oraz Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja z siedzibą w Żywcu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw."*

□ *„Oświadczam, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.11 regulaminu przenoszę na Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji:*

A) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego.

B) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

C) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy.

D) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. A) – C) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych.

E) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

F) wykorzystanie w utworach multimedialnych.

G) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.

H) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy.

I) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto upoważniam organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika.

F) data i własnoręczny podpis laureata.

8.2. Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.mojekibicowanie.pl, wpisując adres mailowy podany w zgłoszeniu konkursowym.

8.3. Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej www.mojekibicowanie.pl/formularz, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

8.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub w sytuacji kiedy adres e-mail uczestnika ma ustawiony autoresponder, a także kiedy przesłana informacja o wygranej trafi do katalogu spam.

8.5. W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.6. Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 10.07.2018 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez uczestnika sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 25.07.2018 r.

9 WYDAWANIE NAGRÓD

9.1. Warunkiem odebrania nagrody jest: – przedłożenie oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.7 regulaminu (poprzez doręczenie go pocztą na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.6 regulaminu), – wylegitymowanie się dowodem osobistym lub innym dowodem tożsamości zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata, – wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody, które wręczą kurierowi). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

9.2. Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania od laureata pocztą oryginału dowodu zakupu wraz z wymaganymi danymi osobowymi i oświadczeniami zgodnie z postanowieniami regulaminu, nie później jednak niż do dnia 03.08.2018 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którymi będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 15.08.2018 r.

9.3. W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15.08.2018 r. niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

10 ZASADY POSTPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Studio REC Sp. z o.o. ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.08.2018 r.

10.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 6.08.2018 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11 PRAWA AUTORSKIE

11.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego.

11.2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9., 99-400 Łowicz. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym konkursem, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydaniem nagrody, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

12.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w konkursie. Osobom biorącym udział w konkursie udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

12.3. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w promocji są wykorzystywane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności ustawą o ochronie danych osobowych i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem konkursu.

12.4. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.mojekibicowanie.pl, intermarche.pl, a także w biurze organizatora (Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9., 99-400 Łowicz).

ORGANIZATOR