

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
" Pakuj się z Intermache"

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu promocyjnego prowadzonego pod nazwą "Pakuj się z Intermache" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 03-680), ul. Wolbromska 38, NIP: 118-16-62-282, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł ("Organizator"). Organizator działa na zlecenie firmy Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 49, kod poczt. 02-672 ("Zlecniodawca") będącej sponsorem nagród w Promocji.
3. Promocja trwa od dnia 12.06.2018 r. do dnia 15.09.2018 r. będącego ostatecznym terminem wydania nagród.
4. Sprzedaż promocyjna produktów objętych Promocją i możliwość zgłoszenia udziału w Promocji obowiązuje od dnia 12.06.2018 r. do dnia 25.06.2018 r.
5. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty dystrybuowane pod markami Milka, Oreo, Delicje, Belvita, Prince Polo, Alpen Gold ("Produkty").
6. Promocja prowadzona będzie na terenie całej Polski, w sklepach sieci Intermache których lista znajduje się na stronie www.intermarche.pl. ("Sklepy").
7. Konkurs jest przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, spełniających warunki określone w pkt 8 i pkt 9 niniejszego Regulaminu ("Uczestnik").
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
9. Aby zostać Uczestnikiem Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej jednorazowo (na jednym dowodzie zakupu) kupić Produkty za co najmniej 15,00 zł brutto;
 - b) zachować dowód zakupu Produktów (oryginalny paragon fiskalny lub faktura),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji oraz wykonać zadanie konkursowe – zgodnie z opisem w pkt 10 regulaminu.
10. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Promocji i wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:
 - a) po uprzednim dokonaniu zakupu, Uczestnik Promocji wysyła pod numer **7055** wiadomość tekstową SMS zawierającą, z zachowaniem poniższej kolejności, następujące treści oddzielone kropkami:
 - **ITM,**
 - **Miasto**, w którym znajduje się Sklep, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu, a następnie
 - **numer transakcji**, zwany systemowym uwidoczniony na dole paragonu, stanowiącym dowód zakupu Produktów, a następnie

- wykonane zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: **jak wyglądałaby Twoja wymarzona podróż**
- Przykład: *Milka.Pultusk.1284.Schowam Milkę do plecaka, wezmę rower i chłopaka. Pojedźmy razem w góry, później pewnie na Mazury. Zahaczymy też o morze, pojeździmy na motorze. Piękna plaża no i woda, tak się skończy nasza przygoda. Zawsze ważne z kim wybywasz, leżysz, skaczesz czy też pływasz. Jeśli nie wiesz tego jeszcze- towarzystwo najważniejsze. Zgłoszenie musi być przesłane w okresie od godz. 00:00 dnia 12.06.2018 r. do godz. 23:59 dnia 25.06.2018 r. Data i godzina wysłania przez Uczestnika SMS-a ze zgłoszeniem nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów objętych Promocją wyszczególniona na dowodzie zakupu, z którymi związane jest dane zgłoszenie konkursowe.*
- b) W Promocji nie będą uwzględniane zgłoszenia SMS wysłane w terminach innych niż określone w pkt 10 lit. a oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.
 - c) Dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzane poprzez przesłanie przez Organizatora zwrotnej wiadomości SMS na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie, nadanej bezpośrednio po otrzymaniu SMS ze zgłoszeniem.
 - d) Maksymalna długość całego SMS będącego zgłoszeniem udziału w Promocji wynosi 400 znaków (wliczając w to: prefiks, miasto, numer transakcji/systemowy oraz treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, znaki przestankowe i spacje).
11. Koszt przesłania każdego SMS-a zawierającego do 160 znaków wynosi 0,50 zł + VAT. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne. Dla SMS dłuższych niż 160 znaków opłata zostanie naliczona w myśl zasady, że za każde kolejne 160 znaków pobierana jest opłata 0,50 zł + VAT. (0,62 zł z VAT)
 12. Uczestnik Promocji może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Promocji i wielokrotnie otrzymywać nagrody, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Promocji zawarte w Regulaminie, w szczególności przed wysłaniem zgłoszenia dokonać zakupu Produktów, o którym mowa w pkt. 5 i 9 lit a w myśl zasady, że każdy zakup Produktów za minimum 15,00 zł brutto uprawnia do wysłania 1 zgłoszenia w Promocji.
 13. Dla Uczestników Promocji przewidziano
 - 1 (jedną) nagrodę główną w postaci vouchera turystycznego o wartości 5 000 zł brutto. Dodatkowo do nagrody głównej przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 556 zł. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 5 556 zł (pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych).
 - 12 (dwanaście) nagród drugiego stopnia w postaci zestawów walizek WITTCHEN o wartości 1067 zł brutto każdy. Dodatkowo do każdej nagrody drugiego stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 119 zł. Łączna wartość nagrody drugiego stopnia wynosi 1186 zł (tysiąc sto osiemdziesiąt sześć złotych).
 - Łączna pula nagród w konkursie promocyjnym wynosi 19 788 zł brutto (dziewiętnaście tysięcy siedemset osiemdziesiąt osiem złotych).
 14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
 - a) Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt 14 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa w pkt 13.

15. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
16. Rozstrzygnięcia Promocji dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie zwycięzców Promocji nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w dniu 13.07.2018 r. w siedzibie Organizatora Promocji. Komisja wyłoni 1 Laureata do nagrody głównej oraz 1 Laureata rezerwowego do nagrody głównej oraz 12 Laureatów do nagród drugiego stopnia i łącznie 6 Laureatów rezerwowych do nagród drugiego stopnia.
17. Kryterium przyznania nagród będzie swobodna ocena przez Komisję Konkursową przystanych odpowiedzi na zadanie konkursowe pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
18. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a) W ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Laureatem na numer, z którego zostało wysłane zgłoszenie i powiadomi go o decyzji Komisji Konkursowej dotyczącej przyznania nagrody.
 - b) Laureat w rozmowie telefonicznej zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Promocji i posiadania dowodu zakupu Produktów objętych promocją oraz o podanie swojego imienia, nazwiska i adresu pocztowego a także poinformowany o konieczności przesłania Organizatorowi na własny koszt oryginałów dowodów zakupu.
 - c) W celu przeprowadzenia powyższej rozmowy telefonicznej Organizator podejmie pięć prób połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d) Oryginały dowodu zakupu Produktów objętych promocją wraz z imieniem nazwiskiem i adresem nadawcy (ulica, numer domu i mieszkania, miasto, kod pocztowy) powinny być wysłane w terminie 3 dni od daty przeprowadzonej rozmowy za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/ nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 13 dni od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste dostarczenie materiałów do siedziby Organizatora w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 13 dni od daty powiadomienia.
19. Laureat Promocji utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
 - a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt 9, 10, 12 niniejszego Regulaminu, lub
 - b) nie dostarczy Dowodu zakupu Produktów w terminie określonym w pkt 18 d, lub
 - c) zaprzeczy posiadaniu Dowodów zakupu Produktów objętych promocją, lub
 - d) dostarczony Dowód zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
 - e) Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie z Laureatem w trybie określonym w pkt 18 c, lub
 - f) nadesłany Dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu produktu objętego promocją, lub
 - g) kwota zakupionych produktów będzie niższa niż 15 zł brutto, lub
 - h) nadesłany Dowód zakupu będzie poświadczal zakupy w sklepie innym niż w przesłanym Zgłoszeniu, lub
 - i) nadesłany Dowód zakupu będzie miał inny numer transakcji/systemowy uwidoczniiony na

- paragonie niż podany w przesłanym Zgłoszeniu, lub
- j) nadesłany Dowód zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wysłaniu zgłoszenia SMS, lub
 - k) sklep określony na dowodzie zakupu nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w Promocji, lub
 - l) Laureat odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub
 - m) podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora Laureat zaprzeczy uczestnictwu w Promocji.
20. W przypadku, gdy któryś z pierwszych Laureatów nie spełni warunków określonych w pkt. 19, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Laureatów Rezerwowych. Pierwszy Laureat rezerwowy zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej telefonicznie w ciągu 3 dni następujących po:
- a) ostatecznym dniu, w którym powinna wpłynąć przesyłka z dowodem zakupu i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika, lub
 - b) dniu, w którym nie powiodła się ostatnia (piąta) próba połączenia telefonicznego z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem,
21. Nagrody niewydane w ramach opisanej powyżej procedury pozostają własnością Organizatora.
22. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową w terminie do dnia 30.08.2018 r.
23. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane wyłącznie w formie listu poleconego na adres Organizatora Promocji z dopiskiem „Reklamacja – Pakuj się z Intermarche ” do dnia 06.09.2018 r.
24. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
25. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników konkursu jest Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) oraz ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych 2016/679 (Dz. U. UE L 119) – odpowiednio do 24.05.2018 r. i po tej dacie. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, w szczególności weryfikacją prawa do nagrody, wysyłką nagród, rozpatrzeniem reklamacji, sprawozdawczością podatkową. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
26. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika/ Zwycięzcy, o której mowa odpowiednio w art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy o ochronie danych osobowych oraz w art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
27. Osoby, których dane dotyczą otrzymują podczas zbierania tych danych informacje, o których mowa odpowiednio w art. 24 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych oraz w art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

28. Dane Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Ponadto dane Uczestników będących Zwycięzcami, będą przechowywane przez okresy wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z rozliczeniem nagród przekazanych w Konkursie i dokumentacją konkursu.
29. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, a także usunięcia – o ile o ich przetwarzaniu nie decyduje inna podstawa prawna, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu.
30. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Danych Osobowych (GIODO) lub organu pełniącego rolę GIODO w przyszłości, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy, o których mowa w pkt. 27.
31. Kontakt do inspektora ochrony danych: Office of the MEU Data Protection Officer MDLZDPOMEU@mdlz.com.
32. Organizator Promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Promocji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
33. Promocja której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).
34. w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.karlsbad.pl oraz na stronie www.intermarche.pl.
35. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.