

Regulamin Konkursu Konsumentckiego
„Trzymaj Tyskie w mistrzowskiej promocji” w INTERMARCHE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia konkursu konsumenckiego pod nazwą „Trzymaj Tyskie w mistrzowskiej promocji” („Konkurs”) organizowanego przez Afekt sp. z o. o z siedzibą w Poznaniu (60-521), przy ul. Słowackiego 57, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, posługującą się numerem NIP 779 239 61 92 oraz numerem REGON 301799438, o kapitale zakładowym w kwocie 10 000,00 zł („Organizator”).
2. Konkurs zorganizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285), przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, posługująca się numerem NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym 31.365,217,50 zł wpłaconym w całości („Zleceniodawca”).
3. Celem Konkursu jest promocja produktów Zleceniodawcy.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci INTERMARCHE.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
6. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na www.intermarche.pl.

2. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 12.06.2018 r. do dnia 25.06.2018 r.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie możliwe od dnia 12.06.2018 r. do dnia 25.06.2018 r. („Czas na Zgłoszenie”).
3. Udział w Konkursie może wziąć każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem, mająca miejsce zamieszkania w Polsce, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki uczestnictwa w Konkursie („Uczestnik”).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również osoby najbliższe wobec tych osób, to jest osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie w Czasie na Zgłoszenie jednorazowego zakupu czteropak piwa Tyskie Gronie („Zakup Promocyjny”) w sklepie INTERMARCHE na terenie Polski („Sklep”), zachowanie paragonu fiskalnego zakupu oraz wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.8. Regulaminu.
6. Produkty objęte promocją (Zakup Promocyjny):
 - czteropak piwa Tyskie Gronie (puszka, 500 ml)

7. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane Uczestników będą zbierane w zakresie: numer telefonu, a w razie wygranej dodatkowo od Zwycięzców zbierane są dane w zakresie: adres zamieszkania, numer telefonu do kontaktu, adres e-mail, imię i nazwisko Uczestnika, oraz datę urodzenia do weryfikacji pełnoletności. Wyrażenie zgody następuje poprzez umieszczenie we wiadomości SMS z odpowiedzią, o której mowa w ust. 8 słów o następującej treści: „wyrazamzgode”.
8. Zadanie Konkursowe polega na wysłaniu SMS-em pod numer 4031 (koszt wysłania SMS zgodny z taryfą Operatora) w Czasie na Zgłoszenie odpowiedzi: „Podczas turnieju piłki nożnej w 2018 kibicować będę...” wpisując w treści wysłanego SMS-a odpowiedź w formacie: **ITM.numer paragonu.odpowiedź.wyrazamzgode**. SMS nie może mieć więcej niż 160 znaków i zawierać polskich znaków.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie z zastrzeżeniem, że na jedno Zadanie Konkursowe winien przypadać jeden paragon fiskalny odnoszący się do jednego Zakupu Promocyjnego (1 Zadanie Konkursowe = 1 paragon = 1 Zakup Promocyjny). Każde kolejne zgłoszenie Zadania Konkursowego wymaga dokonania kolejnego Zakupu Promocyjnego i zachowania paragonu potwierdzającego ten zakup. Jeden paragon fiskalny może zostać wykorzystany w Konkursie tylko 1 raz.
10. Paragon fiskalny potwierdzający dokonanie przez Uczestnika Zakupu Promocyjnego musi zostać zachowany przez Uczestnika w celu przedstawienia go Organizatorowi celem weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie i stanowi warunek konieczny odbioru przez Uczestnika nagrody, w przypadku jego wygranej w Konkursie.
11. SMS wysłany przed lub po wskazanym w pkt 2.2. Regulaminu terminie (przed lub po Czasie na Zgłoszenie) lub niezawierający chociażby jednego z elementów treści, o jakich mowa pkt 2.8. Regulaminu) lub niezgodny z formatem określonym w pkt 2.8. Regulaminu nie będzie brany przez Organizatora pod uwagę, a jego przesłanie nie będzie oznaczało wykonania Zadania Konkursowego.
12. Organizator wskazuje, że nadesłane SMS-y powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe lub treści sprzecznych z prawem.

3. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane po Czasie na Zgłoszenie najpóźniej do dnia 29.06.2018 r. Przyznanie Nagród zostanie dokonane przez powołaną przez Organizatora komisję („Komisja Konkursowa”) składającą się z przedstawiciela Zleceniodawcy oraz z przedstawiciela Organizatora. Spośród zgłoszonych w Konkursie (w Czasie na Zgłoszenie) Zadań Konkursowych Komisja dokona wyboru najbardziej atrakcyjnych, oryginalnych i kreatywnych Zadań Konkursowych. Decyzje Komisji podejmowane będą zwykłą większością głosów, oddanych przez członków Komisji według ich własnej subiektywnej oceny.
2. Pulę nagród w Konkursie stanowi:
 1. 3x koszulka z autografem Zbigniewa Bońka
 2. 7x piłka z autografem Zbigniewa Bońka
 3. 10x sportowa torba „Tyskie”
 4. 14x tacek piwa Tyskie Gronie

3. Każdy Uczestnik może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę bez względu na liczbę zgłoszonych Zadań Konkursowych.
4. Uczestnikom, którym zostaną przyznane nagrody w Konkursie, nie przysługują roszczenia o wypłatę nagród w ekwiwalencie pieniężnym, ani roszczenia o zamianę przyznanej nagrody na inną nagrodę.
5. Uczestnicy, którym zostaną przyznane nagrody w Konkursie, zostaną powiadomieni telefonicznie lub SMSowo o tym fakcie do dnia 11.07.2018 r. na numer telefonu, z którego został wysłany SMS w ramach wykonywania Zadania Konkursowego.
6. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednodniowych (liczonych w dniach roboczych). Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Jeżeli połączenie będzie udane i Uczestnik potwierdzi swój udział w Konkursie, zostaje on zwycięzcą Konkursu.
7. Jeżeli po trzech próbach, o których mowa w pkt. 3.6. Regulaminu Organizatorowi nie uda się skontaktować z Uczestnikiem, którego SMS został wytypowany do wygrania nagrody, Organizator podejmie próbę połączenia się z Uczestnikiem, którego SMS został oceniony jako najbardziej kreatywny w dalszej kolejności. Jeżeli połączenie będzie udane i Uczestnik potwierdzi swój udział w Konkursie, zostaje on zwycięzcą Konkursu, jeżeli nie – nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora, także w przypadku, gdy Uczestnik nie przekaze Organizatorowi w terminie najpóźniej do dnia 16.07.2018 r. paragonu fiskalnego poświadczającego dokonanie Zakupu Promocyjnego, zgodnego co do numeru z numerem paragonu podanym przez Uczestnika w formacie przesłanego SMS-a lub wymaganych danych i oświadczeń.
9. Uczestnik, w przypadku otrzymania nagrody, wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię i nazwisko) w wybranych przez Organizatora lub Zleceniodawcę środkach komunikacji.

4. WYDANIE NAGRÓD

1. Uczestnik, który został powiadomiony przez Organizatora o przyznanej nagrodzie, zobowiązany jest do przesłania na adres korespondencyjny lub mailowy wskazany przez Organizatora w terminie do dnia 16.07.2018 r. oryginału lub – w przypadku maila – czytelnego skanu paragonu fiskalnego poświadczającego dokonanie Zakupu Promocyjnego, zgodnego co do numeru z numerem paragonu podanym przez Uczestnika w formacie przesłanego SMS-a oraz danych adresowych do wysyłki nagrody.
2. Organizator dostarczy zwycięzcom Konkursu nagrody za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską na wskazany przez zwycięzcę Konkursu adres do dnia 31.07.2018 r.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku, gdyby wydanie Nagrody podlegało opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od nagród, Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Podatek zostanie pobrany i odprowadzony przez Organizatora oraz uiszczony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa powyżej.
4. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem są Zleceniodawca oraz Organizator.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą chronione i przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe uczestników Konkursie będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie w celu realizacji Konkursu, w tym w szczególności w celu przekazania zwycięzcy nagrody, z uwagi na uzasadniony interes administratora danych osobowych.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od uczestników ich następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy, a od Zwycięzców następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda, jeśli jest inny, niż wskazany adres zamieszkania.
5. Dane udostępnione przez uczestników Konkursu nie będą podlegały profilowaniu.
6. Administrator danych osobowych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji postanowień Regulaminu (wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu w treść swoich danych oraz do żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania i przenoszenia oraz ich usunięcia.
7. Uczestnicy poprzez fakt przesłania Zadania Konkursowego w sposób określony w Regulaminie wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy zgadzają się na wykorzystanie zebranych danych dla potrzeb kontaktu za pośrednictwem telefonu w celu indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem, a zwycięzcy Konkursu dodatkowo na cele wydania nagród, w tym odprowadzenia należnego podatku.
8. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe uczestników Konkursu zostaną usunięte.

6. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że nadesłana przez niego treść SMS-a jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że prawa autorskie do treści SMS-ów przesyłanych przez Uczestników Organizatorowi w ramach udziału w Konkursie nie będą w niczym ograniczone, w szczególności nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, w tym również autorskich praw zależnych.
3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagród zwycięzcom Konkursu, majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych treści SMS-ów (Zadań Konkursowych) przysługujące zwycięzcom Konkursu jako ich twórcom przechodzą na Organizatora. Organizator będzie mógł korzystać oraz rozporządzać utworami - nagrodzonymi treściami SMS-ów (Zadaniami Konkursowymi), na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b – zamieszczanie na stronach internetowych, publikowanie w materiałach promocyjnych i reklamowych Zleceniodawcy, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) udzielanie praw zależnych.

- 4. Uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
- 5. Organizator ma prawo przenieść autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na Zleceniodawcę na polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym pkt 6.3.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora na jego podany w Regulaminie adres, w formie elektronicznej na adres e-mail: konkursy@afekt.pl lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora.
- 2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
- 3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
- 2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
- 4. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Zadań Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, atrakcyjność i kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
- 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w Zadaniu Konkursowym.
- 6. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.