

Regulamin konkursu

pod nazwą „Dzień pozytywnie nakręcony”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Dzień pozytywnie nakręcony**” (dalej „Konkurs”) jest HUMAN2HUMAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: 61-663 Poznań, ul. Winogrody 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585730, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 7811918451, kapitał zakładowy 369.850 zł (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany i prowadzony jest na zlecenie Nestle Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166.
3. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 1 sierpnia 2018 r. do dnia 31 sierpnia 2018 r. Okres wskazany powyżej nie obejmuje okresu przeznaczonego na wydanie nagrody i rozpatrzenie reklamacji.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Intermarche.
5. Konkurs prowadzony jest z wykorzystaniem bramki sms o numerze PREMIUM 3777 (dalej „Serwis”).
6. W stosunku do osób biorących udział w Konkursie Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kc.
7. W imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem, a w szczególności czynności związane z wyłonieniem zwycięzców Konkursu, wykonywane będą przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja”).

§ 2

Zasady Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne dokonujące zakupu produktów objętych Konkursem oraz będące zarejestrowanymi użytkownikami Serwisu (dalej „Uczestnik”). W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 1 sierpnia 2018 r. do dnia 31 sierpnia 2018 r.:
 - 1) dokonać jednorazowego zakupu (tzn. zakupu potwierdzonego jednym dowodem w postaci paragonu fiskalnego albo faktury) dowolnego opakowania wody Nałęczowianka (dalej: „Produkty promocyjne”) o wartości minimum 10 zł w dowolnym sklepie sieci Intermarche zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) wykonać pracę konkursową polegającą na stworzeniu przez Uczestnika opisu, w którym przedstawiony będzie sposób na pozytywny start dnia (dalej „Praca konkursowa”),
 - 3) przesłać Pracę konkursową za pośrednictwem Serwisu.
3. Praca konkursowa musi być wykonana przy użyciu jednej wiadomości SMS (pojedynczej lub złożonej czyli podzielonej automatycznie w wyniku przekroczenia limitu znaków, gdzie jedna wiadomość zawiera maksymalnie 160 znaków lub 70 znaków ze znakami specjalnymi).
4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu lub faktury dokumentujących zakup Produktów promocyjnych od daty zakupu do upływu okresu rozpatrzenia reklamacji.
5. Prace konkursowe przesłane za pośrednictwem Serwisu podlegać będą ocenie Komisji, która dokona wyboru 105 zwycięskich Prac konkursowych.
6. Wybór Prac konkursowych odbędzie się w terminie do dnia 6 września 2018 r.
7. W Konkursie Organizator przewidział łącznie 105 nagród, w tym 5 nagród głównych w postaci Vouchera na Wakacje z touroperatorem Grecos o wartości jednostkowej 3000 zł oraz 100 nagród dodatkowych w postaci zestawu kosmetyków tołpa o wartości o 100 zł.
8. Uczestnicy, których Prace konkursowe zostaną wybrane przez Komisję będą zwycięzcami w Konkursie i będą uprawnieni do otrzymania w zależności od decyzji Komisji nagrody głównej albo nagrody dodatkowej. O przyznaniu nagrody oraz rodzaju przyznanej nagrody decyduje Komisja uwzględniając kreatywność Prac konkursowych oraz ich zgodność z tematyką Konkursu.
9. O zwycięstwie w Konkursie oraz o przyznaniu nagrody Uczestnik poinformowany zostanie za pośrednictwem wiadomości SMS w Serwisie wysłanej w dniu następującym po wyborze. W terminie 7 dni od daty wysłania wiadomości do Uczestnika, Uczestnik powinien przesłać do Organizatora na adres e-mail: pozytywnie@h2h.tech dane osobowe umożliwiające wydanie nagrody (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu z którego zostało przesłane zgłoszenie, adres e-mail) oraz skan lub zdjęcie paragonu albo faktury dokumentującej zakup Produktów promocyjnych. W przypadku nieprzesłania do Organizatora danych umożliwiających wydanie nagrody, nagroda przepada.
10. Nagrody główne oraz dodatkowe wysyłane będą do Uczestników za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika, Wysłanie nagród nastąpi, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora danych umożliwiających wydanie nagrody.

11. Do każdej nagrody będzie przypisane świadczenie dodatkowe w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości nagrody. Dochód z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora kwoty podatku od zwycięskiego Uczestnika, co nastąpi poprzez potrącenie kwoty podatku ze świadczeniem dodatkowym.

§ 3

Prawa autorskie

Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kc Organizator nabywa bez ograniczeń czasowych i terytorialnych pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką druku, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu egzemplarzami Prac konkursowych – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł do niej mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

§ 4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Nestle Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 32. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem inspektora ochronnych danych osobowych poprzez adres e-mail: Sylwia.Sylwestrzak@pl.nestle.com lub pisemnie pod adresem wskazanym powyżej z dopiskiem IOD.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności komunikacji z Uczestnikami, przekazania nagrody oraz rozpatrzenia reklamacji. Zakres

przetwarzanych danych osobowych obejmować będzie: imię i nazwisko, e – mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres do korespondencji.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Na wniosek Uczestnika administrator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu.
6. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Konkursu do chwili wycofania zgody na przetwarzanie danych albo do czasu zakończenia Konkursu zgodnie z regulaminem oraz do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w okresie od dnia 1 sierpnia 2018 r. do dnia 1 października 2018 r.
2. Reklamacja powinna być przesłana na następujący adres poczty elektronicznej: pozytywnie@h2h.tech i zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, numer telefonu kontaktowego oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu lub nie spełniające wymogów wskazanych w ustępie poprzedzającym nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
4. Reklamacja rozpatrzona zostanie w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Osoby zainteresowane zostaną powiadomione o sposobie rozpatrzenia reklamacji w drodze zwrotnej wiadomości wysłanej na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została nadesłana.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu jest dostępna pod następującym adresem internetowym: <https://intermarche.pl/konkursy/>
2. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.