

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
„Jesienne porządki z P&G”
prowadzonego w sklepach sieci Intermarche

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs promocyjny „Jesienne porządki z P&G” zwany dalej „konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 60 000,00 zł, tel./fax 061 830 00 95, biuro@tqg.pl zwana dalej organizatorem.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest NAVO Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Oświęcimska 51, 43-100 Tychy, REGON 277632751, NIP 646-25-26-337, KRS 0000046562.
4. Administratorem danych osobowych jest, NAVO Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, ul. Oświęcimska 51, 43-100 Tychy, REGON 277632751, NIP 646-25-26-337, KRS 0000046562, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 21583250,00zł, zwana dalej Administratorem. Konkurs jest prowadzony przez Administratora za pośrednictwem Organizatora, któremu Administrator zleci przeprowadzenie Konkursu w imieniu i na rzecz Administratora. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Uczestnikiem konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 6, może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, która w chwili dokonywania zakupu objętego zasadami niniejszego konkursu ukończyła 18 lat, zwana dalej „uczestnikiem”.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele organizatora oraz administratora, a także członkowie ich najbliższej rodziny, pracownicy sklepów Intermarche oraz wstępni i zstępni wymienionych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci oraz osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Intermarche. Szczegółowy spis sklepów wraz z adresami znajduje się na stronie www.intermarche.pl.
8. Sprzedaż promocyjna produktów objętych konkursem trwa od dnia 30.10.2018r. do dnia 12.11.2018r. zwana dalej „sprzedaż promocyjna”.
9. Okres nadsyłania zgłoszeń SMS, zwanego dalej „SMS” do konkursu trwa od dnia 30.10.2018r. godz. 00:00:00 do dnia 12.11.2018r. godz. 23:59:59.
10. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marek: Gillette, Gillette Venus, H&S, Pantene, Ambi Pur, Blend-a-med, Old Spice, Oral-B, Discreet, Lenor, Ariel, Vizir, Fairy, Always, Naturella, Pampers, zwane dalej “produktami”.
11. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
12. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
13. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie w siedzibie organizatora, na stronach internetowych: www.intermarche.pl

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem konkursu, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. W terminie obowiązywania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu dowolnego produktu, zwanego dalej „zakupem” oraz
 - b. Wysłać SMS na numer 7036, o treści: „INTERMARCHE.ODPOWIEDŹ” wpisując w miejsce słowa „ODPOWIEDŹ”, swoją autorską propozycję zapytania konkursowego: „Jak produkty P&G pomagają ci w porządkach?”, oraz
 - c. zachować oryginał paragonu fiskalnego, będący dowodem zakupu produktów zgodnego z warunkami konkursu.
2. Wiadomość SMS nie może być dłuższa niż 160 znaków (łącznie z prefiksem INTERMARCHE).
3. Treść SMS-a musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień regulaminu.
4. Data i godzina nadesłania SMS-a nie może być wcześniejsza, niż data zakupu produktów zamieszczona na paragonie fiskalnym.
5. W konkursie nie będą uwzględniane SMS-y nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych powyżej oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.
6. Odebranie SMS-a nadesłanego przez uczestnika zostanie potwierdzone bezpłatnym SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało ono wysłane bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia.
7. Koszt przesłania SMS-a zawierającego do 160 znaków wynosi 0,62 zł brutto. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne.
8. Jeden uczestnik może dokonać dowolną ilość zgłoszeń w konkursie.
9. Jeden laureat konkursu może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę. Nagrodę może otrzymać wyłącznie jeden z laureatów należących do wspólnego gospodarstwa domowego pozostający pod wspólnym: numerem telefonu, z którego przysłano SMS-a, adresem zameldowania, zamieszkania, korespondencji.

§3 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w konkursie, zwaną dalej „nagrodą” jest:
 - a. Miejsce od 1 do 10 – bon towarowy Intermarche o wartości 500,00 PLN (słownie: pięćset PLN) oraz nagroda pieniężna w kwocie 56,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt sześć PLN). Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej , który zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora łączną wartość nagrody: 556,00 PLN (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć PLN). Łączna ilość nagród przewidziana w konkursie : 10
 - b. Miejsce od 11 do 210 – bon towarowy Intermarche o wartości 100,00 PLN (słownie: sto PLN) oraz nagroda pieniężna w kwocie 11,00 PLN (słownie: jedenaście PLN). Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej , który zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora łączną wartość nagrody: 111,00 PLN (słownie: sto jedenaście PLN). Łączna ilość nagród przewidziana w konkursie : 200
2. Kryterium otrzymania nagrody jest:
 - a) spełnienie warunków **§2** regulaminu, oraz
 - b) wybranie przez komisję konkursową, podczas niepublicznego posiedzenia, treści przesłanego zdania konkursowego którym mowa w §2 pkt. 1.b regulaminu, jako jej zdaniem najciekawszego, oryginalnego, nietuzinkowego, spełniającego wszystkie zapisane kryteria, oraz

3. Wyboru najciekawszych zgłoszeń dokona komisja konkursowa powołana przez organizatora w terminie do 12.12.2018r. Wyłoni tym samym listę potencjalnych laureatów.
4. Decyzja komisji konkursowej w zakresie wyboru zwycięskich zdań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby lub żadnej odpowiedzi, w sytuacji, gdy odpowiedzi konkursowe zdaniem komisji konkursowej, nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody.
5. W ciągu 10 dni od dnia posiedzenia komisji konkursowej, organizator poinformuje potencjalnych laureatów poprzez wysłanie informacji SMS na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia o potencjalnej wygranej. Potencjalni laureaci zostaną poproszeni o nadesłanie w terminie 5 dni od dnia wysłania informacji SMS na wskazany przez Organizatora adres email lub platformę internetową: czytelnego zdjęcia dowodu zakupu(jeśli uczestnik posiada więcej niż jeden dowodów zakupy, wszystkie zdjęcia należy zamieścić w jednym pliku), imienia, nazwiska, pełnego adresu zameldowania, numeru telefonu z którego dokonali zgłoszenia, oświadczenia oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Administrator za pośrednictwem organizatora ma prawo do wykluczenia z konkursu uczestników, jeśli ich zgłoszenia naruszają postanowienia niniejszego regulaminu lub przepisy prawa. Administrator za pośrednictwem organizatora może wykluczyć uczestników z konkursu w szczególności w następujących przypadkach, jeśli uczestnik:
 - a) nie dopełni któregoś z warunków niniejszego Regulaminu, lub
 - b) nie dostarczy wymaganych w §3 pkt 5 danych, lub będą one niekompletne, lub
 - c) nadesłany paragon będzie: nieczytelny, podrobiony, uszkodzony w sposób uniemożliwiający weryfikację, nie będzie widniał w systemie Intermarche, lub będzie miał inny numer systemowy lub transakcji, niż podany w przesłanym SMSie, lub
 - d) paragon zostanie przesłany przez więcej niż jednego uczestnika dowodu zakupu o takim samym numerze.
7. Organizator może poprosić potencjalnego laureata o przesłanie oryginału dowodu zakupu lub zdjęcia dokumentu poświadczającego prawidłowość danych osobowych, po zweryfikowaniu oryginał paragonu zostanie odesłany do laureata a zdjęcie dokumentu z danymi osobowymi zniszczone.
8. Potencjalni laureaci, którzy spełnią wszystkie warunki niniejszego regulaminu a ich zgłoszenia zostaną pozytywnie zweryfikowane, zostaną ostatecznymi laureatami konkursu. Lista ostatecznych laureatów będzie dostępna w siedzibie organizatora.
9. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody konkursowej, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody konkursowej na osoby trzecie.
10. Uczestnik traci prawo do nagrody w przypadku odstąpienia od umowy nabycia produktu, rozwiązania umowy nabycia produktu, zwrotu produktu. Uczestnik jest wówczas zobowiązany do zwrotu nagrody, jaką otrzymał. Zwrotu nagrody należy dokonać na adres organizatora.
11. W przypadku braku odpowiedniej ilości ostatecznych laureatów, nagrody pozostaną do dyspozycji organizatora.
12. Administrator za pośrednictwem organizatora składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagrody na warunkach określonych w Regulaminie

§4 WYDANIE NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagroda będzie wysłana do laureata za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres podany przez laureata, w terminie do 12.01.2019r. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki. Laureat konkursu nie ma prawa odbioru nagrody konkursowej osobiście w siedzibie organizatora.
2. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem na protokole odbioru nagrody. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

3. Jeżeli laureat konkursu nie będzie mógł, z przyczyn od organizatora niezależnych, odebrać nagrody, traci on do niej prawo.
4. Nagrody konkursowe są opodatkowane podatkiem ryczałtowym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% łącznej wartości nagrody. Organizator pobierze i odprowadzi należny podatek od nagrody konkursowej.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane administratorowi za pośrednictwem organizatora: na adres TQ Group sp. z o.o., ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań w terminie do 30.01.2019r. O dacie zgłoszenia reklamacji decyduje data dostarczenia dokumentu reklamacyjnego do siedziby organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje komisja, którą powołuje administrator za pośrednictwem organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika konkursu, adres email lub numer telefonu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o stanowisku zajęтым przez administratora za pośrednictwem organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez administratora oraz na powierzenie ich do przetwarzania organizatorowi, tj. TQ Group sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz rozporządzeniem parlamentu europejskiego i rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (RODO) w celu umożliwienia realizacji celów niniejszego konkursu w szczególności przekazania nagród uczestnikom konkursu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Na potrzeby konkursu będą przetwarzane dane osobowe podane przez uczestnika konkursu w zgłoszeniu: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zameldowania, adres korespondencyjny. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania nagrody, kontaktu z uczestnikiem oraz w celu rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w konkursie i otrzymania nagrody.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji konkursu jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) oraz zobowiązanie do wykonania obowiązków umownych art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe uczestnika zbierane w celu przeprowadzenia konkursu zostaną usunięte po wykonaniu przez administratora lub organizatora obowiązków ciążących na nich z mocy przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a) uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e) przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora w formie umożliwiającej ich

- przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
- f) złożenia skargi do organu nadzorczego Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
 7. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do administratora.
 8. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu, udostępnionych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, organizatorowi w celu weryfikacji zgłoszeń uczestników, wydawania nagród objętych konkursem oraz rozpatrywania reklamacji.
 9. Dane osobowe uczestnika zostaną zintegrowane z innymi danymi, które administrator mógł zebrać o uczestniku z innych źródeł oraz od stron trzecich.
 10. Udział w konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się przez uczestnika i akceptacją polityki prywatności administratora i innych informacji dostępnych na stronie <http://www.distribevorbico.pl/pl/nowosci-szczegolowy/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych1>.
 11. Dane osobowe dotyczące uczestników mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób lub w celu wykonania umowy i jedynie na potrzeby określone powyżej w § 6.
 12. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez administratora lub organizatora w związku z konkursem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego poprawienia lub usunięcia, z zastrzeżeniem obowiązków administratora lub organizatora lub podmiotu, któremu powierzono przetwarzanie danych osobowych, wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z konkursu oznacza obowiązek uczestnika do niezwłocznego zwrócenia organizatorowi świadczeń, jakie uczestnik otrzymał w związku z uczestnictwem w konkursie.
 13. Dane osobowe dotyczące uczestników konkursu oraz ich reprezentantów, w wypadku jeśli nie są już użyteczne dla celów konkursu, są niezwłocznie usuwane i niszczone przez administratora, z zastrzeżeniem, że nie wcześniej niż po wykonaniu przez administratora lub organizatora obowiązków ciążących na nich z mocy z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skuteczne przystąpienie oraz udział w konkursie następują na zasadach wskazanych w regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę czy firmę kurierską listów, przesyłek, wysyłanych przez uczestników konkursu do siedziby organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć internetową uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć telefonii komórkowej w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość takich sieci, czytelność lub poprawność uzyskiwanych za ich pomocą wiadomości SMS, a także inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości.
5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania konkursu, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników konkursu.
7. Ani administrator, ani organizator nie ponosi kosztów, jakie uczestnik poniósł w związku z udziałem w konkursie, w szczególności kosztów wysyłki SMS-a zgłoszeniowego do konkursu.