

Regulamin konkursu „Połącz piwo z jedzeniem”

S1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Połączenie Książęcego z jedzeniem” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (dalej „Zleceniodawca”) jest Kropka Bordo Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest we wszystkich sklepach sieci handlowej Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od 30.10.2018 r. do 12.03.2019 r. (dalej „Czas trwania Konkursu”), przy czym zakupu produktu promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej „Czas rejestracji”) należy dokonać w dniach od godz. 0:00:01 30.10.2018 r. do godz. 23:59:59 19.11.2018 r.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji piwa marki Książęce.
6. Niniejszym Konkuresem objęte są następujące produkty - piwo Książęce Złote Pszeniczne butelka 0,5l, Książęce Ciemne Łagodne butelka 0,5l, Książęce Czerwony Lager butelka 0,5l, Książęce IPA butelka 0,5l, Książęce Porter butelka 0,5l, Książęce Golden Ale butelka 0,5l (dalej: Produkty promocyjne), dostępne w sieci Intermarche w Czasie rejestracji do Konkursu, zgodnie z zapisem pkt 4 powyżej. Poza tym okresem Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w sklepach sieci Intermarche, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem fanpage’a Intermarche w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/intermarchepl.
9. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
10. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami i wyraża zgodę na jego treść.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2018 r. poz. 165).

S2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące Transakcji jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będące zarejestrowanymi użytkownikami portalu społecznościowego Facebook.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Kompanii Piwowarskiej oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin.

S3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od godz. 0:00:01 30.10.2018 r. do godz. 23:59:59 19.11.2018 r.:
 - a. kupić co najmniej 3 dowolne Produkty promocyjne, przy czym zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym paragonie fiskalnym, uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do konkursu;
 - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktu promocyjnego nabytego w Czasie rejestracji do Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”); data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia konkursowego
 - c. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu (biorąc udział w konkursie, uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu oraz akceptuje jego treść)
 - d. zalogować się do serwisu społecznościowego Facebook i zarejestrować się do Konkursu poprzez zamieszczeniu na stronie www.facebook.com/intermarchepl, pod postem konkursowym, zdjęcia odpowiadającego na pytanie „Jak łączysz piwo z jedzeniem” (zwane dalej „Zdjęciem konkursowym”).
2. Każdy z Uczestników może rozwiązywać zadania konkursowe dowolną liczbą razy pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, zgodnie z zapisem pkt 1b powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inne zdjęcie konkursowe.
3. Serwis na stronie www.facebook.com/intermarchepl do obsługi Konkursu jest czynny w Czasie rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 30.10.2018 r. do godz. 23:59:59 19.11.2018 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na stronie zamieszczonego zdjęcia konkursowego.
4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów do dnia 08.12.2017 r., czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów promocyjnych. Zakup Produktu promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem Zgłoszenia konkursowego.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupu Produktów według procedury opisanej w §6 pkt 2 i 3 niniejszego Regulaminu.

6. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu, zgodnie z ust. 1 lit. c) oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ust. 1 lit. d) jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Podczas tworzenia rozwiązania zadania konkursowego Uczestnik może zgłosić dzieło wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady netykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego adresu e-mail, czy posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
9. Spośród Uczestników, którzy poprawnie zarejestrują się do Konkursu oraz rozwiążą zadanie konkursowe komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) w terminie do 30.11.2018 r. wybierze 25 najlepszych Zgłoszeń konkursowych na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. poczucie humoru.
10. Wybrane rozwiązania zostaną uszeregowane od najlepszego do najmniej kreatywnego i najlepszym 25 zostaną przyporządkowane nagrody, zgodnie z zapisem §4 poniżej.

§4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano:
 - a. 5 Nagród głównych w postaci 5 podwójnych voucherów na kurs piwowarski Piwoznawcy.pl o wartości jednostkowej 350 zł wraz z pokryciem kosztów ewentualnego dojazdu oraz noclegu w wysokości 650 zł; całkowita jednostkowa wartość nagrody wynosi 1 000 zł,
 - b. 20 nagród II stopnia w postaci zestawów gadżetów od marki Książęce (w zestawie: deska do krojenia, młynek do pieprzu oraz Giftpack - piwo + szklanka) o wartość jednostkowej 45 zł
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 6 555 zł brutto.
4. Uczestnik Konkursu, rozumiany jako posiadacz tego samego profilu w serwisie społecznościowym Facebook, może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych zgłoszeń konkursowych.
5. Zwycięzcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej nagrody. Zwycięzcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego bądź pieniężnego w zamian za nagrodę.
6. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a. nie spełni jakiegokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
 - b. wyrejestruje się z serwisu Facebook (zlikwiduje konto), co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
 - c. nie odbierze nagrody,
 - d. nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - e. prześle niekompletnie wypełnione oświadczenie lub nie prześle go wcale,
 - f. przesłany paragon fiskalny będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczył zakupu Produktów promocyjnych lub będzie identyczny z paragodem fiskalnym przesłanym przez innego Zwycięzcę
 - g. nie spełni warunku określonego w §3 pkt 5.

§5. Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na stronie www.intermarche.pl

§6. Ogłoszenie wyników, odbiór nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone, na stronie w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców na fanpage'u Intermarkhe pod adresem www.facebook.com/intermarcnepl, jako komentarz pod zwycięskim zgłoszeniem. Zwycięzcy zostaną ponadto odrębnie poinformowani o wygranej, w wiadomości prywatnej przesłanej w serwisie Facebook (jeżeli ustawienia prywatności konta na Facebooku laureata na to zezwolą), w ciągu 3 dni roboczych od czasu ogłoszenia wyników na stronie.
2. Powiadomienie o wygranej zawiera prośbę o przesłanie listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału paragonu fiskalnego dokumentującego zakup Produktu promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze zwycięskim Zgłoszeniem oraz oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Decyduje data stempla pocztowego. Przesyłki, o których mowa w pkt 2 należy przestać w ciągu 5 dni od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „Połącz piwo z jedzeniem”. Przesyłki z datą stempla późniejszą niż wynikająca z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodów zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane.
4. Nagrody, z wyłączeniem nagród pieniężnych stanowiących część nagrody, o której mowa w §4 pkt 1a., przesyłane są Zwycięzcom po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu zakupu wraz z oświadczeniem, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Zwycięzcy, pocztą kurierską nie później niż do dnia 05.01.2019 r. Nagrody pieniężne stanowiące część nagrody, o której mowa w §4 pkt 1a przesyłane będą przelewem na rachunek Zwycięzcy zgodnie z trybem i terminem wskazanym w zdaniu poprzednim. Uczestnik ma prawo zrezygnować z nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Uczestnik nie ma możliwości wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór nagrody Uczestnik potwierdza stosownym protokołem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Za moment doręczenia nagrody pieniężnej uznaje się moment jej uznania przez rachunek Zwycięzcy. Zwycięzca zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania lub numeru rachunku bankowego. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Zwycięzcę może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody.
5. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

§7. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące konkursu powinny być kierowane na piśmie pod adres Organizatora Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa, z dopiskiem „Połącz piwo z jedzeniem - reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 30 dni od daty wydania nagród tj. do dnia 05.02.2019 r. Reklamacje przesłane z datą stempla późniejszą niż 05.02.2019 r. nie są uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ksiazec@kropkabordo.pl oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 - 16:00 pod numerem 226517720 (koszt połączenia - wg standardowego cennika operatora)

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Zleceniodawca. Dane zbierane są wyłącznie w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
2. Podmiotem, któremu Zleceniodawca powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu jest Organizator.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest złożenie oświadczenia i wyrażenie zgody, zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 1(lit. C) i d) Regulaminu.
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych Uczestników Konkursu obejmuje: imię i nazwisko, adres e-mail oraz datę urodzenia do weryfikacji pełnoletności, a w razie wygranej dodatkowo od Zwycięzców zbierane są dane w zakresie: adres zamieszkania, numer telefonu do kontaktu.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu w treść swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania i zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w sytuacjach wskazanych w Ustawie.
6. Uczestnikowi przysługuje również prawo do żądania usunięcia dotyczących go danych, poprzez poinformowanie Organizatora.
7. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkową zgodę na przesyłanie przez Zleceniodawcę informacji handlowej, zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 6 Regulaminu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia, Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte przez Organizatora.

§9. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadeśnięcia Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika na okres zgodny z terminem określonym w §1 pkt 7, liczony od chwili wystąpienia Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji, z zastrzeżeniem zapisu §6 pkt 12:

- a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie fan page marki Książęce w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadstawane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
 4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§10. Postanowienia końcowe

1. Wystawienie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu, a także danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest: Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. Poznania VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086269, o numerze NIP 6460325155, o numerze REGON 270546630, o kapitale zakładowym w wysokości 31.365.217,50 złotych w całości wpłaconym, będąca właścicielem marki Książęce („Administrator”). Administrator powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników, Zwycięzców art.. w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, tj. w szczególności przyjęcia Zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, obsługi postępowań reklamacyjnych.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
 - dane Uczestników będą zbierane w zakresie: numer telefonu, a w przypadku wygranej dodatkowo od Laureatów oraz Uczestników oraz osób składających reklamacje, zbierane są dane w zakresie: adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, imię i nazwisko Uczestnika, oraz data urodzenia do weryfikacji pełnoletności;
 - dane osobowe uczestnika będą przetwarzane dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Połącz piwo z jedzeniem”, dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, a jeśli uczestnik zostanie laureatem Konkursu - także dla celu wykonania obowiązków związanych z podatkiem od nagrody;
 - Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: rodo@asahibeer.pl;
 - dane osobowe uczestnika mogą być ujawniane osobom i podmiotom współpracującym z administratorem przy organizacji Konkursu;
 - dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);
 - Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i Zwycięzcy jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu.
 - Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 - dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych laureatów konkursu także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa;
 - Uczestnik ma prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązana/-y do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do nagrody;
 - dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - 5.1. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - 5.2. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - 5.3. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
6. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony www.intermarche.pl.

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Imię i nazwisko		nr telefonu kontaktowego
Adres zamieszkania: ulica nr domu/nr mieszkania		
kod pocztowy, miejscowość		
Data urodzenia		
numer rachunku bankowego		

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Połącz piwo z jedzeniem”.
- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Organizatora, Zleceniodawcy oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „Połącz piwo z jedzeniem” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany i przyjmuję do wiadomości, że:
- Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu, a także danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest: Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. Poznania VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086269, o numerze NIP 6460325155, o numerze REGON 270546630, o kapitale zakładowym w wysokości 31.365.217,50 złotych w całości wpłaconym, będąca właścicielem marki Książęce („Administrator”). Administrator powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników, Zwycięzców m.in. w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, tj. w szczególności przyjęcia Zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, obsługi postępowań reklamacyjnych.
 - mogę skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: rodo@asahibeer.pl;
 - podane przeze mnie dane osobowe są przetwarzane dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „Połącz piwo z jedzeniem” (podstawa przetwarzania: zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), a jeśli zostaną laureatem Konkursu - także dla celu wykonania obowiązków związanych z podatkiem od nagrody (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Organizatora przewidzianych prawem podatkowym);
 - podane przeze mnie dane osobowe mogą być ujawniane osobom i podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Konkursu w zakresie przetwarzania danych osobowych;
 - dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);
 - moje dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a jeśli zostaną laureatem Konkursu także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa podatkowego;
 - mam prawo dostępu do treści moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - mam prawo do wniesienia skargi do odpowiedniego organu nadzorczego;
 - podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Jestem zobowiązana/-y do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie mnie z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do nagrody;
 - moje dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

Miejscowość, data

podpis

(należy zaznaczyć wszystkie zgody)