REGULAMIN KONKURSU „Poczuj ciepło rodzinnych świąt i wygrywaj”

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Poczuj ciepło rodzinnych świąt i wygrywaj” („**Konkurs**”) jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739 („**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000000253890, NIP: 5211501724, REGON: 12272090 („**Fundator**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkursem objęte są produkty spożywcze oznaczone marką „Bakalland” lub „Delecta” wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Fundatora (na opakowaniu zbiorczym i na opakowaniach jednostkowych widnieją dane Fundatora jako podmiotu wprowadzającego produkt na rynek) („**Produkt Promocyjny**”) możliwe do nabycia w każdym stacjonarnym punkcie sprzedaży należącym do sieci Intermarché znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Sklep**”).
5. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, który ukończyła 18 lat, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą („**Uczestnik**”). Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.

§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs w zakresie przyjmowania Zgłoszeń trwa od dnia **20.11.2018 r**. do dnia **03.12.2018 r.**
2. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie powinien w okresie wskazanym w ust. 1 powyżej dokonać (łącznie):
   a. jednorazowego zakupu w Sklepie przez Uczestnika dowolnej ilości Produktów Promocyjnych za minimum 15 zł udokumentowanego jednym paragonem („**Zakup Promocyjny**”), przy czym za paragon (dalej jako „**Paragon**”) uznaje się dowód dokonania przez Uczestnika Zakupu Promocyjnego, czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez Sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfałszowany, nie zawiera przekreśleń, nie jest uszkodzony (w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów) a nadto umożliwia weryfikację spełnienia warunków wydania Nagrody przez Organizatora. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim. Paragon potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, a jeśli w liście brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez Sklep, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt jego dokonania, opatrzona dodatkowo pieczątką tego Sklepu i podpisem osoby dokonującej takiej adnotacji.
   b. zachować oryginał Paragonu do czasu wyłonienia „**Laureatów”** (osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu) i wydania Nagród, z którego będzie wynikać zakup Produktów Promocyjnych,
   c. przystąpić do Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia (dalej jako „**Zgłoszenie**”) do Organizatora z rozwiązaniem zadania konkursowego, polegającego na **odpowiedzi na pytanie**: ***„Opisz pomysł na zaangażowanie całej rodziny w przedświąteczne pieczenie z produktami Delecta i Bakalland”*** (”**Zadanie Konkursowe**”)**.** Zgłoszenie obejmuje wysłanie przez Uczestnika do Organizatora krótkiej wiadomości tekstowej SMS (do maks.160 znaków, przy czym polskie znaki diakrytyczne mogą

zmniejszać długość wiadomości) wraz z proponowanym przez niego rozwiązaniem Zadania Konkursowego oraz numerem paragonu fiskalnego. Zgłoszenia dokonuje się wysyłając wiadomość, o której mowa w zdaniu poprzednim SMSem na numer 7136, który to numer jest numerem o podwyższonej opłacie, zaś koszt wysłania jednej wiadomości wynosi 1,00 złotych netto (1,00 zł + VAT). Rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane SMSem musi być poprzedzone prefiksem "rodzinnie" a następnie numerem Paragonu tj. wiadomość SMS powinna wyglądać następująco: prefiks. numer Paragonu. treść odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Opłatę za SMS pobiera operator, z usług którego korzysta Uczestnik. Dostawcą usługi o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo, numer infolinii 22 312 18 52. W Konkursie nie będą uwzględniane wiadomości niezawierające numeru Paragonu. Uczestnik powinien zweryfikować długość wiadomości SMS tak, aby nie przekroczyć 160 znaków. Wiadomość zwrotną SMS o potwierdzeniu zgłoszenia Uczestnik otrzyma w ciągu 48 godzin od chwili wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora.

3. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
4. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysłane przez Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
5. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przesłania Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora bezpłatnych wiadomości tekstowych SMS, o których mowa w Regulaminie tj. informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu albo o odmowie przyjęcia i powodach takiej decyzji, przyznaniu prawa do Nagrody, żądaniu przesłania Paragonów.
6. **Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem**. Powyższe oznacza, że **ten sam Paragon może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza dokonanie dwóch, trzech czy wielokrotności tej liczby Zakupów Promocyjnych** (np. gdy jeden Paragon potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego na kwotę 30 zł, 45 zł itd.). W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż 1 (jednego) Zgłoszenia na podstawie tego samego Paragonu (niezależnie od tego, czy Paragon potwierdza dokonanie dwóch, trzech czy wielokrotności tej liczby Zakupów Promocyjnych) Organizator uwzględnia w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
7. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania drogą elektroniczną (email) wszystkich Paragonów, których numery Uczestnik umieścił w swoich Zgłoszeniach. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie wykona zobowiązania do przesłania Paragonów w terminie 7 dni na adres e-mail Organizatora, lub prześle Paragony w liczbie niewłaściwej lub prześle Paragony niespełniające warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika oparte o Paragony, co do których zostały stwierdzone powyższe braki/nieprawidłowości. Jeżeli Uczestnik taki na chwilę wystosowania wezwania przez Organizatora ma ustalone prawo do Nagrody, zostanie go pozbawiony. Nagroda nie wydana pozostaje w dyspozycji Organizatora.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających ust. 6 powyżej), jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe" Organizator rozumie ten sam adres zameldowania lub zamieszkania uczestników Konkursu), może wygrać tylko 1 (jedną) Nagrodę w całym Konkursie (z zastrzeżeniem sytuacji, w której Nagroda I stopnia nie zostanie wydana Laureatowi Nagrody I stopnia wybranemu pierwotnie przez Komisję). Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przesyłać Zgłoszenia do Konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
9. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą Zakupu Promocyjnego niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
10. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień przyjmowania Zgłoszeń wskazany w ust. 1 powyżej.

§3
ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w czasie trwania Konkursu wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu.
3. Koszt wysyłki SMS-a w wysokości 1,00 zł netto (1, 00 zł + VAT) ponosi Uczestnik. Przesłanie SMS-a ze Zgłoszeniem nie upoważnia Uczestnika do wnioskowania o zwrot kosztów przesłanego SMS-a.
4. Zgłoszenia, które dotarły do Organizatora po upływie terminu obowiązywania Konkursu wskazanym w §2 ust. 1 Regulaminu, nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawania Uczestnikom Nagród.
5. Treść rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, promujących markę konkurencyjną wobec marki „Bakalland" lub „Delecta". Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
6. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
   a. Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
   b. Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do rozwiązania Zadania Konkursowego,
   c. autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
7. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji na korzystanie z zawartego w Zgłoszeniu rozwiązania Zadania Konkursowego, wyłącznie na potrzeby wewnętrznej sprawozdawczości Organizatora w celu podsumowania przebiegu Konkursu wobec Fundatora. Udzielenie licencji w powyższym zakresie obejmuje następujące pola eksploatacji:
   a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
   c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§4
PRZYZNANIE NAGRODY

1. W celu przyznania Nagrody, Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową („**Komisja**").
2. Komisja ocenia przesłane rozwiązania Zadania Konkursowego zawarte w Zgłoszeniach pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera te zwycięskie, których autorom (Uczestnikom) zostaną przyznane Nagrody. Komisja kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością. Ocena Komisji zostanie zaprotokołowana.
3. W ramach Konkursu przewidziano **łącznie 106 Nagród**, w tym 6 Nagród I stopnia i 100 Nagród II stopnia. Komisja wyłoni 106 Laureatów, określając którzy z nich otrzymają prawo do Nagrody I stopnia a którzy do Nagrody II stopnia.
4. Nagrodą I stopnia w Konkursie jest robot kuchenny ZELMER ZFP1100R 1000W o wartości 800 zł brutto (słownie: osiemset złotych). Wraz z wydaniem Nagrody I stopnia, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 89 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych) na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach. Kwota na podatek zostanie jednocześnie pobrana przez Organizatora od Laureata z chwilą przekazania nagrody.
5. Nagrodą II stopnia w Konkursie jest foremka do wykrawania ciastek w kształcie choinki o wartości 45 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych). Wraz z wydaniem Nagrody II stopnia, Organizator przyznaje dodatkową

nagrodę pieniężną w wysokości 5 zł (słownie: pięć złotych) na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach. Kwota na podatek zostanie jednocześnie pobrana przez Organizatora od Laureata z chwilą przekazania nagrody.

6. **Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda, nastąpi w terminie do dnia 06.12.2018 r.** Uczestnicy, których sposób rozwiązania Zadania Konkursowego wskazany w Zgłoszeniu został przez Komisję wybrany jako zwycięski, zostają Laureatami Nagrody uprawnionymi do Nagrody, pod warunkiem przesłania Organizatorowi danych oraz zdjęcia Paragonu w sposób opisany w §5 ust. 1 Regulaminu.
7. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskanym prawie do Nagrody za pośrednictwem wiadomości SMS na numer, z którego dotarło zwycięskie Zgłoszenie.
8. Laureaci, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody, w zamian za wydanie Nagrody, na prośbę Organizatora mogą zawrzeć z Organizatorem pisemną umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego zawartego w Zgłoszeniu, które zostało wybrane przez Komisję (z zastrzeżeniem, że zawarcie powyższej umowy jest dobrowolne tj. nie stanowi dodatkowego warunku dla wydania Nagrody Laureatowi). Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i obejmować będzie wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
   a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
   c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Laureat upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego przesłanego w ramach Zgłoszenia.

§5
PRZEKAZANIE NAGRODY

1. **Po wyłonieniu Laureatów, w terminie do pięciu dni roboczych,** Organizator skontaktuje się z danym Laureatem za pośrednictwem bezpłatnej wiadomości SMS zawierającej kod numeryczny (ważny przez 72 godziny od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości SMS), wysłanej na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie Zgłoszenie przez Laureata. Laureat w terminie 72 godzin od powiadomienia go o prawie do Nagrody, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zobowiązany jest wejść na stronę: www.konkursrodzinnie.pl, wpisać kod numeryczny podany w wiadomości SMS oraz wypełnić formularz Laureata, do którego Laureat zostanie przekierowany bezpośrednio po wpisaniu kodu numerycznego. Organizator w formularzu poprosi o przekazanie danych osobowych Uczestnika takich jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz numer telefonu komórkowego, z którego zostało wysłane zwycięskie Zgłoszenie, numer telefonu do kontaktu z kurierem (jeśli jest inny niż wskazany wcześniej), daty urodzenia (dla weryfikacji wieku) oraz o załączenie czytelnego zdjęcia Paragonu.
2. Przesłanie przez Laureata formularza, o którym mowa w ust. 1 powyżej, oraz zdjęcia Paragonu powinno nastąpić w terminie o którym mowa w ust. 1 powyżej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. Organizator wysyła wiadomość SMS o której mowa w ust. 1 powyżej wyłącznie jeden raz, a okres ważności (podczas którego operator próbuje doręczyć wiadomość) jest zgodny z regulaminem Operatora, w którego sieci znajduje się telefon Laureata.
4. Nie odesłanie przez Laureata kompletnego formularza o którym mowa w ust. 1 powyżej wraz z czytelnym zdjęciem Paragonu, odesłanie formularza zawierającego nieprawdziwe dane lub błędne/nieczytelne zdjęcie Paragonu, przesłanie zdjęcia Paragonu niezawierającego danych wymaganych przez Regulamin, odesłanie formularza po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej – powoduje pozbawienie Laureata prawa do Nagrody. Decyzję w zakresie pozbawienia prawa do Nagrody podejmuje Komisja.
5. **Przekazanie Nagrody** nastąpi w terminie 5 dni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 powyżej, w tym przesłania czytelnego zdjęcia Paragonu.

6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej.
7. Koszty przekazania Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator.
8. Organizator przyzna każdemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursach (tj. kwotę w wysokości 89 zł w związku z wydaniem Nagrody I stopnia oraz kwotę w wysokości 5 zł w związku z wydaniem Nagrody II stopnia). Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, w wysokości 10% wartości Nagrody oraz 10% dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim i zgadza się na potrącenie kwoty na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursach.
9. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
10. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłane zdjęcie Paragon będzie:
    a. nieczytelne, niewyraźne,
    b. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne,
    c. dotyczył dokonania zakupu Produktów Promocyjnych poza okresem Konkursu.
11. W przypadku:
    a. podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności Paragonu,
    b. przesłania zdjęcia Paragonu zawierającego przekreślenia,
    c. przesłaniania zdjęcia Paragonu, z którego wynika iż Paragon jest uszkodzony – w szczególności iż jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, lub też nie stanowi połączenie dwóch lub więcej różnych dokumentów,

    Organizator ma prawo zażądać od Laureata przedstawienia oryginału Paragonu będącego przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia. W tym celu, Organizator ma prawo zweryfikować autentyczność oraz treść takiego dokumentu, i wystosować nie później niż na 7 dni roboczych przed terminem wydania Nagrody wynikającym z ust. 6 powyżej, zażądanie jego przedstawienia pod adresem Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, poprzez dostarczenie osobiste albo – wedle wyboru Laureata – listem poleconym w terminie 3 (trzech) dni od dnia wystosowania wezwania przez Organizatora. Jeśli: w wyniku weryfikacji Organizator stwierdzi, iż Paragon nie spełnia wymogów wskazanych w Regulaminie co do jego autentyczności, albo pomimo podjęcia przez Organizatora 2 (dwóch) rzetelnych prób kontaktu ze Sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze Sklepem lub przedstawiciel Sklepu odmawia weryfikacji Paragonu, Organizator ma prawo pozbawić Laureata prawa do Nagrody. Na czas weryfikacji Paragonu, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody temu Uczestnikowi na czas do 30 (trzydziestu) dni.

§6
REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektroniczny za pośrednictwem adresu poczty email: kontakt@konkursrodzinnie.pl.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Organizator powiadomi osobę zgłaszającą reklamacje o wyniku jej rozstrzygnięcia w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania w sposób, w jaki została wniesiona.

§7
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Fundator: **Bakalland S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000000253890, NIP: 5211501724, REGON: 12272090.
   Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@bakalland.pl.
2. Dane będą przetwarzane w celu:
   a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda – w zakresie zgłoszenia Uczestnika - zgoda wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przesłaniu zgłoszenia oraz w zakresie wypełnienia formularza Laureata – zgoda wyrażona przez oświadczenie - art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”),
   b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit c) RODO),
   c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – w zakresie nagrodzonych zgłoszeń - art. 6 ust. 1 lit f) RODO),
   d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Podanie danych przez Uczestnika/Laureata jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Dane będą przechowywane
   a. w przypadku, w którym Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników zawarte w zgłoszeniu do Konkursu i formularzu Laureata są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń majątkowych przez okres 6 lat od wydania Nagrody albo negatywnej weryfikacji formularza Laureata oraz przez okres 5 lat od zakończenia roku w którym wydano nagrodę na potrzeby prowadzenia dokumentacji podatkowej związanej z wydaniem nagród;
   b. w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do wyłonienia i powiadomienia Laureatów;
   c. dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
   d. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), przez okres 6 lat od wydania Nagrody albo negatywnej weryfikacji formularza Laureata na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń majątkowych oraz przez okres 5 lat od zakończenia roku w którym wydano nagrodę na potrzeby prowadzenia dokumentacji podatkowej związanej z wydaniem nagród;
   e. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody, dane są przetwarzane do powiadomienia o negatywnym wyniku rozpoznania reklamacji.
5. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§8
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne wydania Nagrody w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.

3. Regulamin udostępniany będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: https://intermarche.pl/konkursy/
4. Organizator udostępnia Uczestnikom skrzynkę mailową. Adres e-mail skrzynki to kontakt@konkursrodzinnie.pl.
5. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.