

**Regulamin Konkursu**  
**„Czas letnich aktywności z Viscoplast ”**

**§1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Czas letnich aktywności z Viscoplast” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizatorem**).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, której kapitał zakładowy wynosi 41.634.480,00 złotych NIP: 527-02-04-212, REGON 012086877 (dalej: **3M**).
3. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl)
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej: **Regulaminem**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Okres sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 25.06.2019 r. do 08.07.2019 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 06.09.2019 r.
6. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci „Intermarché” znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Sklepy Intermarche**).
7. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest przeprowadzany.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora oraz 3M, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników SCA PR Polska sp. z o.o. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu SCA PR Polska sp. z o.o. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
9. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są wybrane **produkty marki „Viscoplast”** dostępne w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Intermarche (dalej: **Produkty**). Lista Produktów określona jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
10. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Intermarche w Okresie trwania Konkursu. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po upływie Okresu trwania Konkursu oraz w innych punktach sprzedaży niż w Sklepach Intermarche nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

## §2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie trwania Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) zakupić w Sklepie Intermarche jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, tj. bez numeru NIP - tzw. „faktura konsumencka”) co najmniej 2 opakowania Produktów;
  - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „**Jakie aktywności wprawiają Cię w dobry nastrój?**”, z zastrzeżeniem warunków, o których mowa w § 2 ust. 7 Regulaminu (dalej: **Praca Konkursowa**);
  - c) zgłosić się do Konkursu wysyłając Pracę Konkursową za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [aktywnosc@albedomarketing.pl](mailto:aktywnosc@albedomarketing.pl);
  - d) **zachować oryginał dowodu zakupu Produktów** dokonanych zgodnie z §2 ust. 2 ppkt a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama jak data, w której została przesłana Praca Konkursowa.
3. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z udziałem w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 06.09.2019 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 2 Produktów w Sklepie Intermarche, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Na podstawie jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. Uczestnik zobowiązany jest zachować do końca trwania Konkursu wszystkie oryginały dowodu zakupów Produktów na wypadek, gdyby Organizator podjął uzasadnione wątpliwości co do zgodności postępowania z Regulaminem. W takiej sytuacji Organizator może przeprowadzić dodatkowe postępowanie wyjaśniające, w tym zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia do wglądu wszystkich oryginalnych dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń w Konkursie.
6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail,

stanowi rażąco naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
  - a) nie może przekraczać 700 znaków (włącznie ze spacjami);
  - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - d) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Viscoplast” i firmy 3M;
  - e) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - f) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

W przypadku, gdy Organizator podejmie wątpliwość co do autentyczności przesłanej Pracy Konkursowej lub jej zgodności z ww. warunkami, może pominąć takie zgłoszenie przy przyznawaniu nagród w Konkursie.

8. W przypadku powzięcia wątpliwości, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może podjąć decyzję o zawieszeniu dalszego udziału Uczestnika w Konkursie.

### §3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: **Komisja**). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M (w skład Komisji nie będą wchodzić przedstawiciele SCA PR Polska sp. z o.o.)
2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe według własnego uznania, biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

### §4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
  - a) **1 (słownie: jedna) nagroda główna**, którą stanowi voucher do biura podróży „ITAKA” o wartości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 8 Regulaminu) (dalej: **Nagroda Główna**);
  - b) **3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia**, przy czym jedną nagrodę I stopnia stanowią słuchawki bezprzewodowe marki „JBL” model „Endurance Sprint” o wartości jednostkowej 219,00 zł brutto (słownie: dwieście dziewiętnaście złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 24 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 8 Regulaminu) (dalej: **Nagroda I Stopnia**);

- c) **20 (słownie: dwadzieścia) nagród II stopnia**, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi apteczka (torba) „Viscoplast” przygotowana specjalnie na potrzeby konkursu i zawierająca kilka produktów „Viscoplast” o maksymalnej wartości jednostkowej 74,24 zł (słownie: siedemdziesiąt cztery złote 24/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 8 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 5 ust. 8 Regulaminu) (dalej: **Nagroda II Stopnia**).
2. Voucher (Nagroda Główna) ważny jest przez 12 miesięcy, począwszy od sierpnia 2019 r. Voucher jest środkiem płatniczym umożliwiającymi zakup towarów lub usług z oferty podmiotu honorującego voucher na warunkach określonych przez ten podmiot. Laureat może skorzystać z vouchera tylko jeden raz. W razie niewykorzystania przez laureata vouchera, jak również zakupu towarów lub usług o wartości niższej niż wartość vouchera, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych towarów lub usług. Natomiast jeśli wartość zakupionych towarów lub usług jest wyższa od wartości pieniężnej wskazanej do wykorzystania w ramach vouchera, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych towarów lub usług oraz wartości pieniężnej vouchera. Przed rozpoczęciem z korzystania z vouchera. Szczegółowe zasady korzystania z vouchera znajdują się pod adresem [https://www.itaka.pl/bon\\_wakacyjny/](https://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/), z którymi Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się przed przystąpieniem do jego wykorzystania.
3. Łączna wartość nagród przewidzianych do wydania w Konkursie wynosi 3.484,80 zł (słownie: trzy tysiące czterysta osiemdziesiąt cztery złote 80/100) brutto.

#### **§5. Przyznawanie Nagród**

1. W terminie od 09.07.2019 r. do 18.07.2019 r. Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni jednego laureata Nagrody Głównej, trzech laureatów Nagrody I Stopnia i dwudziestu laureatów Nagrody II stopnia.
3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
4. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
5. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością wysłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, w terminie do dnia 19.07.2019 r. W treści wiadomości e-mail Uczestnik otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę. W związku z powyższym, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować zawartość swoich skrzynek mailowych, w tym również folderu SPAM.
6. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623) listem poleconym pismo zawierające następujące dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres email, z którego dokonano Zgłoszenia,

- c) numer telefonu (aby umożliwić kurierowi kontakt ze zwycięzcą w celu doręczenia nagrody)
- d) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
- e) oryginał dowodu zakupu Produktów.

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

7. Oryginał dowodu zakupu Produktów, pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
  - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
  - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
  - c) być nieczytelny w całości lub części,
  - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
  - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W związku z przyznaniem nagrody Uczestnikowi przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody. W takim przypadku, dodatkowa nagroda pieniężna, o których mowa w § 4 ust. 1 ppkt a)-c) Regulaminu, nie zostanie wypłacona nagrodzonym Uczestnikowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w piśmie zgodnym z § 5 ust. 6 ppkt d) Regulaminu. Doręczenie nagród nastąpi nie później niż do 16.08.2019 r.
10. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Laureat obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody laureatowi. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
11. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
12. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
13. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
14. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

#### **§6. Prawa autorskie**

1. Nadesłana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać wyłączne prawa autorskie majątkowe i osobiste, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.

#### **§7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu pn. „Czas letnich aktywności z Viscoplast”.
2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
3. Przetwarzanie danych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

### **§8. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 30.08.2019 r. w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Viscoplast – Intermarche ” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: [aktywnoscviscoplast@albedomarketing.pl](mailto:aktywnoscviscoplast@albedomarketing.pl), z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Viscoplast Intermarche”. Reklamacje dostarczone po dniu 30.08.2019 r. nie będą brane pod uwagę.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

### **§9. Postanowienia Końcowe**

1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - c) prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i 3M z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w § 2 ust. 3 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i 3M od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób

trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub 3M w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl).
4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

### **ZAŁĄCZNIK NR 1 LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KONKURSEM**

<b>NAZWA ARTYKUŁU</b>
Viscoplast Wodoodporny
Zestaw Uniwersalny
Komfort
Supermocny Prestovis
Zestaw Turystyczny 24 szt
Max Hold Wodoszczelne
Viscoplast Tatoo

### **ZAŁĄCZNIK NR 2 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzania konkursu pn. „Czas letnich aktywności z Viscoplast” („**Konkurs**”) jest 3M Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nadarzynie, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn.
2. Twoje dane osobowe jako uczestnika Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jej uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych

uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

4. Twoje dane osobowe są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu (Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu), któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także innym podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowo oraz usługi prawne itp. Twoje dane ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Konkursu ujawniane są tylko niezbędne dane.
5. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Albedo Marketing Sp. z o.o., napisz e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub prześlij list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołałiśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
  - b) prawo do poprawiania danych;
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
  - d) prawo do żądania usunięcia danych;

Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem:

- w przypadku 3M Poland Sp. z o.o. pisząc na adres: Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn,
- w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

Na powyższe dane możesz pisać również wówczas, gdy jakieś działanie lub sytuacja, z którą się spotkasz będzie budziła Twoje obawy odnośnie tego, czy na pewno jest zgodna z przepisami, czy nie narusza przypadkiem Twoich praw lub wolności. W takim przypadku odpowiemy na Twoje pytania i wątpliwości oraz niezwłocznie zaadresujemy dane zagadnienie.

8. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru. W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za



naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

9. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do tzw. sprzeciwu w sytuacjach, kiedy Twoje dane przetwarzamy na podstawie tzw. uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Aby zgłosić swój sprzeciw skontaktuj się z administratorem:
- w przypadku 3M Poland sp. z o.o., pisząc na adres: Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn,
  - w przypadku Albedo Marketing sp. z o.o. - poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) albo poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.