

REGULAMIN PROMOCJI DLA KLIENTÓW SKLEPÓW INTERMARCHE SKLEP KTÓRY DAJE OWOCE

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest SCA PR Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („SCA PR”).
2. Informacja o akcji promocyjnej będzie ogłaszana przez Organizatora w zwyczajowy sposób, poprzez podanie okresu trwania akcji promocyjnej i jej warunków w „gazetce promocyjnej”.
3. Promocja obejmuje sprzedaż Mandarynek w Skrzynkach 2,3kg na specjalnych warunkach.
4. Promocja prowadzona będzie przez Organizatora od 26 Listopada 2019 roku do 24 Grudnia 2019 roku, z uwzględnieniem ewentualnej możliwości przedłużenia zgodnie z pkt. 7 poniżej („okres trwania Promocji”), w sklepach Intermarche na terenie całej Polski, lub do wyczerpania zapasów Mandarynek w Skrzynkach objętych promocją.
5. W akcji nie biorą udziału sklepy Intermarche: Kędzierzyn Koźle, Wąbrzeźno, Biała Podlaska, Słupsk, Bielsko Biała, Tomaszów Mazowiecki, Warszawa, Rzeszów, Sanok.
6. Okres promocji podzielony jest na 2 etapy:
I etap: 26 Listopada - 16 Grudnia 2019 r. okres zbierania naklejek uprawniających do zakupu Mandarynek w skrzynkach w specjalnej promocyjnej cenie 0,01zł
II etap: 10-24 Grudnia 2019 r. okres „wydawania” Mandarynek w Skrzynkach za 0,01gr
7. W przypadku wyczerpania zapasu dostępnej w promocji liczby Mandarynek w Skrzynkach, okres promocji przedłuża się do dnia 15 lutego 2020 r., tj. do dnia określonego w § II pkt. 15 Regulaminu Promocji.
8. Organizator może w wybranych sklepach przedłużyć akcję promocyjną. Informacja o takim przedłużeniu będzie publikowana na plakatach w sklepie lub na oficjalnym profilu Intermarche Polska w serwisie Facebook.com.
9. Celem akcji promocyjnych jest zachęcenie klientów do zakupów w sklepach Intermarche.
10. Promocja i akcje promocyjne przeznaczone są dla klientów detalicznych będących konsumentami, tj. dokonujących zakupu jako konsument, nie w ramach działalności gospodarczej.

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Intermarche w czasie trwania akcji , wydają klientom kupony promocyjne oraz naklejki na te kupony.
2. Kupony są wydawane wszystkim klientom przy kasie, bezpośrednio po dokonaniu zakupów.
3. Naklejki wydawane są tym klientom, którzy dokonali zakupów za min 60zł, przy kasie bezpośrednio po dokonaniu zakupów.
4. Każda transakcja o wartości powyżej 60zł upoważnia klienta do odbioru 1 naklejki. W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę stanowiącą wielokrotność wartości 60 zł (np. 120 zł, 180 zł), klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...).
5. Klienci, którzy na jednym kuponie zbiorą co najmniej 6 naklejek (tj. dokonają w co najmniej 6 transakcji o wartości powyżej 60zł lub dowolnej mniejszej liczby transakcji o wartościach będących wielokrotnościami 60zł (dających minimum sześciokrotność kwoty 60zł), mają prawo do zakupu Mandarynek w Skrzynkach za 0,01zł.
6. Zakupione towary z kategorii: alkohol, wyroby tytoniowe, leki nie są wliczane do wartości transakcji uprawniających do otrzymania naklejek. Kwota 60 zł za którą klient nabiera prawo do naklejki jest liczona z sumy ceny wszystkich produktów w transakcji, z wyjątkiem tych z wymienionych grup.
7. Aby odebrać Mandarynki w Skrzynkach w promocyjnej cenie, Klient musi przed naliczeniem w kasie należności za 1 Skrzynkę Mandarynek oddać kasjerowi kupon wraz z naklejonymi co najmniej 6 naklejkami.

8. 1 kupon uprawnia do zakupu 1 Skrzynki Mandarynek, niezależnie ile naklejek na nim klient nakleił, pod warunkiem, że jest minimum 6 naklejek.
9. Klient, który nie odda kasjerowi kuponu wraz z naklejonymi minimum 6 naklejkami nie może zakupić Mandarynek w Skrzynkach za 0,01 zł, ale płaci standardową cenę 12,99 zł.
10. Kupon uprawniający do specjalnej obniżki ceny Mandarynek w Skrzynkach nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystany do obniżenia ceny innych artykułów niż Mandarynki w Skrzynkach.
11. Liczba Mandarynek w Skrzynkach jest limitowana i Organizator nie gwarantuje możliwości zakupu w specjalnej cenie 0,01 zł, po wyczerpaniu zapasu dostępnej w promocji ilości towaru.
12. W przypadku wyczerpania zapasu dostępnej w promocji liczby Mandarynek w Skrzynkach, Organizator wyda Klientowi bon towarowy o wartości 12,99 zł w zamian za kupon promocyjny z 6 naklejkami. W przypadku, w którym Klient posiada więcej kuponów promocyjnych z 6 naklejkami. Organizator wyda mu za każdą wielokrotność kuponów promocyjnych z 6 naklejkami jeden bon towarowy.
13. Warunkiem otrzymania bonu towarowego, o którym mowa w ust. 12 powyżej jest:
- a) skorzystanie przez Klienta z aplikacji na profilu Intermarche w serwisie Facebook.com w dniach pomiędzy 23.12.19-31.12.19r.; uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Aplikacja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez administratora serwisu Facebook.com, oraz że administrator serwisu nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z utworzeniem Aplikacji;
 - b) wypełnienie w aplikacji pól: imię, nazwisko oraz wybranie z listy sklepu, w którym zostanie odebrany bon towarowy;
 - c) wgranie (upload) zdjęcia kuponów promocyjnych z 6 naklejkami;
 - d) zaakceptowanie niniejszego regulaminu Promocji;
 - e) zapisanie lub pobranie wygenerowanego/-ych przez aplikację kodu/-ów;
 - f) zgłoszenie się we wskazanym w aplikacji sklepie po odbiór bonu i przekazanie kasjerowi kodu/-ów wygenerowanego przez aplikację oraz kuponu/-ów promocyjnych z 6 naklejkami.
14. Bony towarowe, o których mowa w ust. 12 powyżej będą wydawane przez sklepy Intermarche (z wyjątkiem sklepów, o których mowa w §I pkt. 5 Regulaminu Promocji) do dnia 22 stycznia 2020r.
15. Bon towarowy, o którym mowa w ust. 12 powyżej może zostać zrealizowany w wybranym przez Klienta sklepie Intermarche (z wyjątkiem sklepów, o których mowa w §I pkt. 5 Regulaminu Promocji) do dnia 15 lutego 2020 r. Jeśli kwota zakupu na paragonie będzie niższa niż wartość bonu towarowego (12,99 PLN) Klientowi nie zostanie zwrócona różnica.
16. O rozpoczęciu dystrybucji bonów Organizator poinformuje Klientów przez post zamieszczony na profilu Intermarche na Facebooku.
17. Liczba bonów towarowych jest ograniczona.

§ III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo zwrotu, reklamacji zakupionych w promocji Mandarynek w Skrzynkach na warunkach ogólnych. Aby dokonać tego zwrotu musi przedstawić paragon potwierdzający zakup. W uzasadnionych przypadkach klientowi będzie zwrócona kwota równa wartości ceny zapłaconej przez klienta tj.: 0,01zł.
2. W przypadku kiedy wyczerpią się zapasy Mandarynek w Skrzynkach, Organizator nie będzie przekładał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas zakupu Mandarynek w Skrzynkach w promocyjnej cenie 0,01zł, na jakikolwiek inny rabat na jakiegokolwiek inne towary.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji, jeśli Klient wskazał dane osobowe zgodnie z §II pkt. 13 lit. b niniejszego Regulaminu Promocji, jest SCA PR Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne.
2. Dane osobowe Klientów biorących udział w Promocji będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej „RODO” oraz w zgodzie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
3. Dane osobowe Klientów biorących udział w Promocji, podane w związku z wydaniem bonu towarowego na zasadach określonych w §IV, będą przetwarzane przez Organizatora, w związku z koniecznością wykonania umowy (wydania bonu towarowego w ramach realizacji zobowiązania wynikającego z Promocji) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci marketingu bezpośredniego towarów i usług w sklepach Intermarche (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji i rozliczenia Promocji lub do momentu skorzystania przez Klientów biorących udział w Promocji z uprawnień skutkujących zaprzestaniem lub ograniczeniem przetwarzania danych. Podanie danych przez Klienta biorącego udział w Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wydania bonu towarowego zgodnie z §II pkt. 13 lit. b niniejszego Regulaminu Promocji.
5. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
6. W sprawach dotyczących danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem (Organizatorem) pod adresem e-mail: iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem Administratora (Organizatora) podanym w treści Regulaminu Promocji.
7. Dane osobowe Klientów mogą zostać przekazane firmom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania i prowadzenia Promocji, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne.

§ IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Promocji Mandarynki w Skrzynkach akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w sklepach Intermarche oraz na stronie internetowej www.intermarche.pl.
3. Reklamacje związane z promocjami w Intermarche mogą być składane pisemnie w siedzibie Organizatora (SCA PR. Sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne).
4. Termin składania reklamacji dotyczącej akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.