

Regulamin Konkursu pod nazwą Podejdz Łagodnie

§ 1

1. Niniejszy regulamin stanowi o prawach i obowiązkach uczestników i organizatora konkursu pod nazwą www.podejdzlagodnie.pl (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka POZNAŃSKA PALARNIA KAWY "ASTRA" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nekli (62-330), przy ul. Starczanowo 2E, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000079956, o nr NIP: 7781005348, REGON: 630237800, BDO 000033793 kapitał zakładowy: 1.251.300,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Konkurs trwa od dnia 23 czerwca 2020 r. od godziny 00:01 do dnia 6 lipca 2020 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.podejdzlagodnie.pl oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.

§ 2

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego i spełniające wymogi uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej zwane „**Uczestnikami**”).
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy (bez względu na podstawę prawną stosunku zatrudnienia) Organizatora a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany wyłącznie w sklepach sieci INTERMARCHE (zwane dalej „**Sklepami**”). Konkursem objęte są wszystkie Sklepy sieci INTERMARCHE na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkursem objęta jest kawa i herbata, której producentem jest Poznańska Palarnia Kawy ASTRA Sp. z o.o., nabyta w którymkolwiek ze Sklepów w terminie, o którym

mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu (zwana dalej „Produktem”). Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zakup kawy lub herbaty marki Astra za minimum 10 zł.

§ 4

1. Zadaniem konkursowym jest udzielenie w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu odpowiedzi na pytanie „Jakie letnie wspomnienie z Astrą nastraja Cię łagodnie?” (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”), o maksymalnej długości 160 znaków.
2. Warunkiem koniecznym wykonania Zadania Konkursowego jest zakupienie w Sklepie Produktu i zachowanie paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzających taki zakup. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) będzie uznany za potwierdzający zakup Produktów, jeżeli będzie spełniał następujące warunki:
 - a) będzie zawierać potwierdzenie zakupu kawy lub herbaty marki Astra
 - b) w przypadku gdy dowodem zakupu będzie faktura VAT - jeśli będzie ona wystawiona na Uczestnika jako osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej,
 - c) w przypadku gdy dowodem zakupu będzie paragon fiskalny - jeśli będzie on wydany przez system kasowo-fiskalny w sieci sklepów INTERMARCHE na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przesłanie Organizatorowi Zadania Konkursowego (Zgłoszenie) odbywa się za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer 71100 (opłata za wysłanie jednego SMS-a na nr 71100 wynosi 1,23 zł z VAT). Zgłoszenie musi rozpoczynać się od słowa (prefiksu) Astra, następnie musi być umieszczona kropka oraz wpisana odpowiedź będąca wykonaniem Zadania Konkursowego. Przykład poprawnego Zgłoszenia: astra.odpowiedz będąca wykonaniem Zadania Konkursowego. Ilość znaków w jednym SMS-ie nie może przekraczać 160 znaków (łącznie z prefiksem, kropką, spacjami i znakami interpunkcyjnymi. W przypadku, gdy liczba znaków w jednej wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata (1,23 zł z VAT) za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS. Zgłoszenie nie może zawierać polskich znaków diakrytycznych (ś, ć, ą, ę, ó, ł, ń, ź, ż) i należy je zastąpić znakami odpowiednio (s, c, a, e, o, l, n, z, z). W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe przesłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, a także stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego lub telefonów komórkowych bez karty SIM pochodzącej od polskiego operatora,
4. Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z Regulaminem, z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, treści naruszających prawa Organizatora lub osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć,

rasę, narodowość, język, religię, nawołujących do przemocy lub posiadających charakter nieprzyzwoity, jak również treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.

5. Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zadań Konkursowych przy czym każde przesłanie musi być poprzedzone odrębnym spełnieniem warunku, o jakim mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. Oznacza to, iż liczba posiadanych przez Uczestnika paragonów fiskalnych lub faktur VAT spełniających warunki wskazane w Regulaminie, (potwierdzających zakup przez Uczestnika kawy lub herbaty za minimum 10 zł) musi być adekwatna do liczby przesłanych przez niego realizacji Zadań Konkursowych.
6. Data na paragonie/fakturze VAT musi mieścić się w przedziale czasowym trwania Konkursu, tj. od dnia 23 czerwca 2020 r. od godziny 00:01 do dnia 6 lipca 2020 r. do godziny 23:59. Jednocześnie data na paragonie/fakturze VAT nie może być późniejsza, niż dzień dokonania zgłoszenia Zadania Konkursowego w Konkursie.
7. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych w § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu powyżej.
8. Numer SMS, na który należy przesłać Zadanie Konkursowe, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) za jeden SMS, zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
9. Fakt otrzymania przez Organizatora Zadania Konkursowego Uczestnika zostanie potwierdzony wiadomością SMS, wysłaną przez Organizatora. Zwrotna wiadomość SMS jest bezpłatna i zostanie automatycznie wysłana na numer telefonu, z którego wysłane zostało Zadanie Konkursowe, ale nie później niż w ciągu 48 godzin po przesłaniu Zadania Konkursowego.

§ 5

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) w Konkursie są:
 - a) Smartfon Samsung Galaxy S10 o wartości 4347 złotych brutto (pula nagród - 3 sztuki),
 - b) Aparat SONY DSC-HX60 o wartości 1099 złotych brutto (pula nagród - 3 sztuki),
 - c) Kamera GoPRO HERO7 o wartości 1499 złotych brutto (pula nagród - 3 sztuki).
2. Uczestnicy będący zwycięzcami Nagród zostaną o tym poinformowani poprzez wiadomość SMS przesłaną na numer telefonu podany przez Uczestnika zgodnie z w § 4 ust. 3 Regulaminu. Wiadomość SMS, o której mowa w zdaniu poprzednim zawierać będzie link do strony internetowej zawierającej formularz odbioru Nagrody. Formularz kontaktowy będzie zawierał pola, w których Uczestnik podaje swoje imię i nazwisko

oraz adres, na który zostanie przesłana Nagroda, a także przesyła skan lub czytelne zdjęcie dowodu zakupu, o którym mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. W przypadku, gdy dany Uczestnik przesłał więcej niż jedną realizację Zadania Konkursowego, musi on przedstawić skany lub czytelne zdjęcia dowodów zakupu Produktów, spełniające warunki opisane w § 3 ust. 2, § 4 ust. 2 lit a) oraz § 4 ust. 5 Regulaminu (wówczas liczba przesłanych przez Uczestnika paragonów fiskalnych lub faktur VAT musi być adekwatna do liczby przesłanych przez niego realizacji). Wypełnienie formularza jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie wypełni formularza w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości SMS, uprawnienie do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika wyłonionego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, którego realizacja Zadania Konkursowego została wybrana jako kolejno najlepsza. W przypadku, gdy kolejno wyłoniony Uczestnik Konkursu również nie wypełni formularza w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości SMS, uprawnienie do Nagrody przepada.

3. W przypadku, gdyby którykolwiek z przesłanych przez Uczestnika skanów/zdjęć dowodów zakupu Produktów nie spełniał wymogów, o których mowa powyżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
4. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika wszystkich paragonów/faktur VAT, odpowiadających liczbie Zgłoszeń Zadań Konkursowych Uczestnika, zarejestrowanych w systemie Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci komórkowych oraz sieci Internet, występujących przy zgłaszaniu i wypełnianiu formularza odbioru Nagrody.
6. Nagrody zostaną przekazane przez kuriera na koszt Organizatora pod adresem wskazanym przez Uczestnika na terenie Polski. Nagrody zostaną wydane w ciągu 30 dni od momentu wypełnienia formularza odbioru nagrody, o jakim mowa w ust. 2 powyżej.
7. W stosunku do Nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej 1/9 wartości danej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznego, którego płatnikiem jest Organizator. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Organizatora jako płatnika podatku i nie jest wydawana Uczestnikowi.
8. Uczestnikom nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie.
9. Kolor Nagród w materiałach promocyjnych może się różnić od koloru Nagród przekazanych laureatom Nagród.

§ 6

1. Wyłonienia Uczestników – laureatów poszczególnych Nagród dokonuje jury (zwane dalej „**Jury**”) powołana przez Organizatora.
2. Kryteria wyboru laureatów Nagród stosowane przez Jury są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru oraz styl wykonania Zadania Konkursowego
3. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w terminie do 7 sierpnia 2020 r.

§ 7

1. Każdy Uczestnik zgłaszając Zadanie Konkursowe (dalej także „**Utwór**”) do Konkursu oświadcza, że jest jego autorem oraz posiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie z zastrzeżeniem ust. 2. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy tworzeniu Zadania Konkursowego utworów cudzych, Uczestnik ten oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu zależnego oraz Utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe przesłane do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
2. Zgodnie z art. 921 § 3 k.c. Organizator zastrzega, iż nabywa prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania Nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy będący z momentem przekazania nagrody, przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu, którego użyli w Konkursie, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Ponadto, nagrodzeni Uczestnicy udzielają Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autorów.

5. Wydana Nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
6. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia tych Utworów w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z tych Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej.

§ 8

1. Reklamacja powinna być przesłana na adres korespondencyjny Organizatora w formie pisemnej oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji. W przypadku braku danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji, Organizator wezwie Uczestnika zgłaszającego reklamację do uzupełnienia takich braków w odpowiednim terminie.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9

1. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu - zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika oraz art. 6 ust. 1 lit f RODO (w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zabezpieczeniu informacji w przypadku dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych).
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych – w formie wyraźnego działania potwierdzającego przyzwolenie na przetwarzanie jego danych - które obejmuje wysłanie do Organizatora wiadomości SMS lub w formie oświadczenia przy wypełnieniu formularza z Zadaniem Konkursowym. Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są numer telefonu komórkowego, imię i nazwisko Uczestnika.

5. Uczestnik – laureat Konkursu dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w formie oświadczeń w brzmieniu określonym w formularzu wysyłki nagród dostępnego pod linkiem aktywacyjnym zgodnie z postanowieniem § 5 ust. 2 Regulamin: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres podany przez Uczestnika do wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, oraz po jego zakończeniu (w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zabezpieczeniu informacji w przypadku dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych) do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników wobec Organizatora. Ponadto dane Uczestników, którzy są laureatami Konkursu – przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych w związku z rozliczaniem Nagród w Konkursie.
7. Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, do rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagród w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Powyższe uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie email na adres konkurs@podejdzlagodnie.pl
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego.
10. Administrator danych osobowych przekazuje dane Uczestników podmiotom, którym powierzył przeprowadzenie Konkursu oraz wysyłkę Nagród. Dane Uczestników mogą być przesłane podmiotom świadczącym usługi prawne w przypadku ewentualnych sporów na tle Konkursu. Dane mogą też być udostępnianie podmiotom upoważnionym do tego z mocy prawa.

§ 10

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia Zadania Konkursowego oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.

3. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.
4. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu jeżeli jest to niezbędne ze względu na okoliczności, których Organizator nie mógł przewidzieć. Zmiany odnoszą skutek wobec Uczestnika, jeżeli nie naruszają one praw słusznie przez niego nabytych. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości sms, a zmiany te wejdą w życie w terminie 3 dni od ich wprowadzenia.