

SMOLAR

Regulamin konkursu SMS „Wygraj z Tchibo!”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepach konkursowych, pod nazwą „Wygraj z Tchibo!” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnej kawy marki Tchibo za minimum 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) brutto. Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 07.07.2020 r. do dnia 20.07.2020 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty marki Tchibo są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - f) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g) **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
 - h) **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;
 - i) **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;
 - j) **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego pod wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
 - k) **Sklepy konkursowe** – dowolne sklepy sieci **Intermarche** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu promocyjnego;
 - l) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika konkursu w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
 - m) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

SMOLAR

- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 07.07.2020 r. do dnia 20.07.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 23.09.2020 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2019 r., poz. 847 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojtkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
 - a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.
 - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego, autorskiego pomysłu na dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: **Letnie poranki z filiżanką Tchibo to dla mnie...** pod numer **70988** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 70988 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- c) Format SMS-a zgłoszeniowego („zgłoszenie do konkursu”) zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **TCHIBO.NR PARAGONU.TWOJA ODPOWIEDŹ** (wyrażenie „TCHIBO” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem). Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

TCHIBO.123456.....

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi uczestnika na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „TCHIBO”, „nr dowodu zakupu”, uczestnik powinien wpisać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe (jak w powyższym przykładzie).

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c) regulaminu zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „TCHIBO”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 07.07.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 20.07.2020 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS potwierdzający prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „Dziękujemy za udział w konkursie: Wygraj z Tchibo! Zachowaj dowód zakupu. Regulamin na www.smolar.pl”

- 4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b regulaminu:
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego

SMOLAR

gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.5. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.:

- podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu,
- własnoręcznie podpisanego oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z

SMOLAR

jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2, pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.8. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **22.07.2020 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych:
 - 3 (słownie: trzech) laureatów nagród głównych (laureaci od nr 1 do nr 3),
 - 15 (słownie: piętnastu) laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia (laureaci od nr 4 do nr 18),
 - 30 (słownie: trzydziestu) laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia (laureaci od nr 19 do nr 48).
- 5.3 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie** jest przedpłacona karta bankowa o wartości 2.000,00 (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 2.222,22 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród głównych w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.
Łączna wartość nagród głównych w konkursie wynosi 6.666,66 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 66/100).
- 6.2 **Nagrodą dodatkową I-go stopnia w konkursie** jest bon towarowy do Intermarche o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej I-go stopnia wynosi 555,56 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród dodatkowych I-go stopnia to 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

SMOLAR

Łączna wartość nagród dodatkowych I-go stopnia wynosi 8.333,40 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta trzydzieści trzy złote 40/100).

- 6.3 **Nagrodą dodatkową II-go stopnia w konkursie** jest zestaw kaw Tchibo o wartości 132,93 zł (słownie: sto trzydzieści dwa złote 93/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 14,77 zł (słownie: czternaście złotych 77/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej II-go stopnia wynosi 147,70 zł brutto (słownie: sto czterdzieści siedem złotych 70/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 14,77 zł (słownie: czternaście złotych 77/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie odprowadzony przez organizatora na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego.
Łączna liczba nagród dodatkowych II-go stopnia w konkursie to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk. Łączna wartość nagród dodatkowych II-go stopnia w konkursie wynosi 4.431,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta trzydzieści jeden złotych 00/100).
- 6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 48 (słownie: czterdzieści osiem) sztuk.
- 6.5 Łączna pula nagród w konkursie wynosi 19.431,06 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy czterysta trzydzieści jeden złotych 06/100).
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1, pkt. 6.2, pkt. 6.3 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS pod numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagród w Konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu.

SMOLAR

Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata,
- b) dokładny adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- c) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
- d) numer telefonu laureata, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu,
- e) adres e-mail laureata nagrody,
- f) numer dowodu zakupu promocyjnego, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu,
- g) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- h) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”,

„Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Wygraj z Tchibo!”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i wyrażam zgodę na jego treść.”

Oświadczam, że:

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wygraj z Tchibo!”.”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „Wygraj z Tchibo!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Tchibo Warszawa Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu konkursu.”

8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 8.4 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt. 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.6 Laureaci nagród mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 05.08.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 05.08.2020 r.

SMOLAR

- 8.7 Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt. 8.4 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu wskazanych w pkt. 8.4 regulaminu na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:
- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń (zgodnie z zapisami regulaminu), w tym skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu) oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.1 f) regulaminu;
 - wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata oraz wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.
- 9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 19.08.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 26.08.2020 r.
- 9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 26.08.2020 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 09.09.2020 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 23.09.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski (NIP: 7262214473), ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszego konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

SMOLAR

- 12.3 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-wygraj-z-Tchibo, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.
- 12.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.5 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem kontaktowego adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numer telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu SMS „Wygraj z Tchibo!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

