

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Ruszajcie po zdrowie ”**  
(dalej zwany: „Regulaminem”)

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „Ruszajcie po zdrowie” zwanym dalej: „**Konkursem**” jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od 20 lipca 2020 roku do 20 października 2020 roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania nagród. Zakup produktów objętych Konkursem możliwy jest w okresie od 20 lipca 2020 roku do 20 października 2020 roku. Dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie możliwe jest od 20 lipca 2020 roku od godziny 12:00 do 20 października 2020 roku do godziny 23:59:59. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń.
3. Produktami biorącymi udział w Konkursie, są wszystkie produkty marki Perfect Fit wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez **Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie** (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”) oraz dostępne w punktach sprzedaży detalicznej lub prowadzących taką sprzedaż na odległość na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Punkt sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed dniem 20 lipca 2020 roku i po dniu 20 października 2020 roku nie uprawnia do udziału w Konkursie.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18lat w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Mars, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
  - a) jednorazowy zakup w sklepie prowadzącym sprzedaż detaliczną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Produktów Promocyjnych w okresie od 20 lipca 2020 roku do 20 października 2020 roku z zastrzeżeniem, że zakup kilku Produktów Promocyjnych stwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą imienną uprawnia do

dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego paragonu lub faktury imiennej niezależnie od liczby stwierdzonych nim zakupów Produktu Promocyjnego. Zakup promocyjny nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury imiennej (dalej: „**Zakup Promocyjny**”); oraz

- b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego, a następnie
- c) zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Konkursie w okresie od 20 lipca 2020 roku od godziny 12:00 do 20 października 2020 roku do godziny 23:59:59 (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez zarejestrowanie Zakupu Promocyjnego na stronie internetowej **www.ruszaściepозdrowie.pl** (dalej: „**Strona Konkursu**”) za pomocą elektronicznego formularza (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w którym należy podać:

- i. adres e-mail Uczestnika;
- ii. numer dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (numer paragonu najczęściej znajdujący się w jego prawej górnej części lub numer faktury imiennej najczęściej znajdujący się w jej górnej części; uwaga- w wielu przypadkach numer paragonu znajduje się w jego dolnej części, przed wpisaniem numeru do Formularza Zgłoszeniowego należy upewnić się w Punkcie sprzedaży, że jest to właściwy, wymagany Regulaminem Konkursu, numer paragonu);
- iii. datę dokonania Zakupu Promocyjnego;
- iv. numer NIP Punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
- v. numer kasy fiskalnej – *nie dotyczy w przypadku faktury imiennej, oraz*

- dokonanie wyboru preferowanej Nagrody Głównej spośród dwóch możliwości wskazanych w § 4 ust. 3 lit. a) lub b) Regulaminu poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanym z Konkursem poprzez kliknięcie odpowiedniego checkboxa;

- zapoznanie się z Regulaminem i zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych znajdującą się w Regulaminie, a także złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z powyższymi poprzez kliknięcie odpowiednich checkboxów;

- d) podanie w Formularzu Zgłoszeniowym odpowiedzi na pytanie konkursowe „**Pokaż, jak Twój pupil aktywnie spędza czas!**”. Rozwiązanie konkursowe musi być odpowiedzią pisemną sporządzoną w języku polskim i nie może liczyć więcej niż 1000 znaków łącznie ze spacjami bądź odpowiedzią w formie zdjęcia (maksymalnie 5 MB) lub filmiku (maksymalnie 500 MB) (dalej jako „**Zadanie konkursowe**”);

- a następnie wysłania kompletnego formularza poprzez wybór przycisku „**Wyślij**”, przy czym łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

- 4. Każdemu zarejestrowanemu Zgłoszeniu Organizator nadaje Unikatowy Identyfikator Cyfrowy (dalej: „**UIC**”), o czym informuje Uczestnika w sposób opisany w ust. 5 poniżej.
- 5. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny Organizatora, Uczestnikowi dokonującemu Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy pojawia się komunikat potwierdzający, że jego Zgłoszenie jest zarejestrowane oraz zawierający dane Zgłoszenia (wraz z numerem UIC). Komunikat ten jest możliwy do wydrukowania. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wskazania Zwycięzców pod względem kreatywności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego.

6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Zakupów Promocyjnych.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, promujących markę konkurencyjną wobec marki Perfect Fit. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może przysyłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymagań określonych w § 2 ust. 3 Regulaminu.
9. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w Punkcie sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;
  - c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Zakupu Promocyjnego.
10. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego w okresie od 20 lipca 2020 roku do 20 października 2020 roku, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu prowadzącego sprzedaż detaliczną, potwierdzająca fakt dokonania Zakupu Promocyjnego w okresie od 20 lipca 2020 roku do 20 października 2020 roku. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętką Punktu sprzedaży. W innym przypadku dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie będzie uwzględniony w Konkursie.
11. Organizator, w celu zweryfikowania autentyczności oraz treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił swój udział w Konkursie do przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego będącego przedmiotem Zgłoszenia. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, będący podstawą danego Zgłoszenia powinien zostać przez Uczestnika przedstawiony poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle oryginału paragonu lub faktury imiennej w terminie 7 dni roboczych lub przedstawi oryginały paragonów lub faktur imiennych w liczbie niewłaściwej lub przedstawi oryginały paragonów lub faktur imiennych niespełniających warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika dokonane w oparciu o taki dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Nagroda niewydana pozostaje do dyspozycji Organizatora. Na czas weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Uczestnikowi - nie dłużej niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.

### § 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się 20 lipca 2020 roku i trwa do 20 października 2020 roku, przy czym zakup Produktu Promocyjnego możliwy jest wyłącznie w terminie od 20 lipca 2020 roku do 20 października 2020 roku, zaś dokonywanie Zgłoszeń możliwe jest w terminie od 20 lipca 2020 roku od godziny 12:00 do 20 października 2020 roku do godziny 23:59:59.

### § 4. NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody w dwóch rodzajach (dalej jako „**Nagrody**” bądź „**Nagroda**”), tj. nagrody gwarantowane o których mowa w § 4 ust. 2 (dalej jako „**Nagrody Gwarantowane**”) oraz nagrody za najlepsze w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadania Konkursowe (dalej jako „**Nagrody Główne**”).
2. Nagrodę Gwarantowaną stanowi w liczbie nieograniczonej, przyznawane zgodnie z §5 ust. 14-17 Regulaminu:
  - a. e-book pt. „Zabawy z kotem” do pobrania przez Uczestnika, który w Formularzu Zgłoszeniowym dokonał wyboru preferowanej Nagrody Głównej o której mowa w § 4 ust. 3 pkt a) Regulaminu, o wartości 20 (słownie: dwadzieścia) zł brutto każdy (dalej jako: „**Nagroda Gwarantowana wersja kot**”);
  - b. e-book pt. „Zabawy z psem” do pobrania przez Uczestnika, który w Formularzu Zgłoszeniowym dokonał wyboru preferowanej Nagrody Głównej o której mowa w § 4 ust. 3 pkt b) Regulaminu, o wartości 20 (słownie: dwadzieścia) zł brutto każdy (dalej jako: „**Nagroda Gwarantowana wersja kot**”).
3. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 186 Nagród Głównych, które mają postać:
  - a. **93** Nagrody, z czego pojedyncza Nagroda w postaci zestawu składającego się z: zegarka Fitbit Charge 3 Fitness & Activity Tracker oraz zestawu Tractive Cat GPS & Activity Tracker wraz z trzymiesięczną subskrypcją o łącznej wartości 656 (słownie: sześćset pięćdziesiąt sześć) zł brutto każda (dalej jako: „**Nagroda Główna wersja kot**”);
  - b. **93** Nagrody, z czego pojedyncza Nagroda w postaci zestawu składającego się z: zegarka Fitbit Charge 3 Fitness & Activity Tracker oraz zestawu Tractive Dog GPS & Activity Tracker wraz z trzymiesięczną subskrypcją o łącznej wartości 656 (słownie: sześćset pięćdziesiąt sześć) zł brutto każdy (dalej jako: „**Nagroda Główna wersja pies**”).
4. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju, ani na ich równowartość pieniężną.
5. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.), wartość Nagród w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych.

## § 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
2. Komisja przyznaje Nagrody zgodnie z dokonanym wyborem Nagrody Głównej, wskazanym przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym. Laureat nie jest uprawniony do zmiany rodzaju wybranej Nagrody Głównej oraz przyznawanej w związku z wyborem Nagrody Gwarantowanej po dokonaniu Zgłoszenia.
3. W terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego tygodnia kalendarzowego Okresu Trwania Konkursu, Organizator wyłoni:
  - a. spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń, w których Uczestnicy dokonali wyboru preferowanej Nagrody Głównej w postaci Nagrody Głównej wersja kot, dokonanych w tygodniu kalendarzowym, poprzedzającym tydzień, w którym Komisja dokonuje wyboru Laureatów - 7 (siedem) najlepszych w podlegającym ocenie tygodniu kalendarzowym Okresu Trwania Konkursu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe – ocenionych przez Komisję według własnego uznania jej członków, jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi, których autorzy staną się laureatami Konkursu („Laureat”), z zastrzeżeniem ostatniego tygodnia Okresu Trwania Konkursu, który obejmuje dwa dni kalendarzowe, w którym Organizator dokona wyboru odpowiednio 2 (dwóch) Laureatów; oraz
  - b. spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń, w których Uczestnicy dokonali wyboru preferowanej Nagrody Głównej w postaci Nagrody Głównej wersja pies, dokonanych w tygodniu kalendarzowym, poprzedzającym tydzień, w którym Komisja dokonuje wyboru Laureatów - 7 (siedem) najlepszych w podlegającym ocenie tygodniu kalendarzowym Okresu Trwania Konkursu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe – ocenionych przez Komisję według własnego uznania jej członków, jako najbardziej kreatywnych i oryginalnych odpowiedzi, których autorzy staną się laureatami Konkursu („Laureat”), z zastrzeżeniem ostatniego tygodnia Okresu Trwania Konkursu, który obejmuje dwa dni kalendarzowe, w którym Organizator dokona wyboru odpowiednio 2 (dwóch) Laureatów.

Łącznie w Okresie Trwania Konkursu Komisja wybierze 93 Laureatów Nagrody Głównej wersja kot oraz 93 Laureatów Nagrody Głównej wersja pies. Dodatkowo Komisja każdorazowo przy wyłonieniu Laureatów Konkursu, zgodnie z procedurami opisanymi w lit. a oraz lit. b powyżej, wyłoni w każdym tygodniu Okresu Trwania Konkursu również odpowiednio dwóch laureatów rezerwowych (dalej: „Laureaci Rezerwowi”) dla każdej z wyżej wymienionych grup. Komisja wyłania Laureatów Rezerwowych Nagrody Głównej na wypadek, gdyby okazało się, że któryś z Laureatów Nagrody Głównej nie spełnia warunków uzyskania prawa do Nagrody Głównej. W takim przypadku na miejsce właściwych Laureatów Nagrody Głównej wchodzi Laureaci Rezerwowi danej Nagrody Głównej, aż do wyczerpania listy Laureatów Rezerwowych Nagrody Głównej według kolejności zajmowanej na liście Laureatów Rezerwowych Nagrody Głównej, począwszy od Laureatów Rezerwowych zajmujących wyższą pozycję na tej liście, z tym zastrzeżeniem, że na miejsce jednego właściwego Laureata Nagrody Głównej wchodzi wyłącznie jeden Laureat Rezerwowy Nagrody Głównej. Laureaci Rezerwowi staną się uprawnieni do wybranej przy dokonywaniu Zgłoszenia Nagrody w przypadku opisanym w § 5 ust. 8 Regulaminu, według wskazanej procedury. W przypadku gdyby żaden z Laureatów Nagrody Głównej oraz Laureatów Rezerwowych Nagrody Głównej nie spełnił wymagań uzyskania prawa do Nagrody, Nagroda Główna pozostanie w dyspozycji Organizatora.

8. Laureaci Nagród Głównych, są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazany w zwyczajnym Zgłoszeniu, najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody Głównej. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody Głównej. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody Głównej zobowiązany jest w terminie 7 dni od momentu wysłania

przez Organizatora odpowiedzi, uzupełnić udostępniony mu formularz laureata (dalej: „**Formularz Laureata**”) o następujące dane:

- A) wyraźne zdjęcie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego podanego w zwycięskim Zgłoszeniu oraz wyraźne zdjęcie odwrotu dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, w przypadku gdy zamieszczona jest na nim adnotacja, o której mowa w § 2 ust. 14, z zastrzeżeniem, że rozmiar zdjęć nie może przekraczać 2 MB pojemności każde i mogą one być przesłane wyłącznie w formacie pliku .jpg albo .png;
- B) dane Laureata Nagrody, tj: imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny Laureata, na który wysłana ma zostać Nagroda;
- C) wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych Laureata Nagrody na potrzeby wydania Nagrody oraz umieszczenia tych danych na liście Laureatów.

9. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody Głównej Formularza Laureata lub zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w terminie, o którym mowa w ust. 7 powyżej lub

- a. przesłania przez Laureata zdjęć dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, których jakość uniemożliwia odczytanie ich treści lub
- b. przesłania przez Laureata Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia niespełniającego warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności określonych w § 2 ust. 9-11 Regulaminu lub
- c. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

- Laureat Nagrody Głównej traci prawo do Nagrody Głównej, zaś Organizator przyzna Nagrodę Główną pierwszemu Laureatowi Rezerwowemu, a w przypadku niespełnienia przez takiego Laureata wszystkich przewidzianych Regulaminem warunków do jej wydania – przechodzi ona na rzecz kolejnych Laureatów Rezerwowych w następnej kolejności, aż do wyczerpania listy Laureatów Rezerwowych.

10. Organizator nie zapewnia możliwości zmiany zdjęcia dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego znajdującego się w uzupełnionym Formularzu Laureata.

11. Lista Laureatów Nagród Głównych, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię i 8 ostatnich znaków UIC) jest publikowana na bieżąco niezwłocznie po zweryfikowaniu prawa danego Laureata do Nagrody Głównej na Stronie Konkursu.

12. Nagrody Główne są wydawane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata Nagrody Głównej w Formularzu Laureata. Nagrody Główne są wydawane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej nie później niż do 4 stycznia 2021 roku. Laureat Nagrody Głównej zostanie poinformowany przez Organizatora o terminie wydania Nagrody Głównej w korespondencji e-mailowej w terminie do 3 tygodni od dnia pozytywnej weryfikacji jego Zgłoszenia.

13. Podczas odbioru Nagrody Głównej, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody.

14. Uczestnik Konkursu, wraz z momentem dokonania Zgłoszenia, które spełnia warunki Regulaminu, nabywa prawo do Nagrody Gwarantowanej. Rodzaj Nagrody Gwarantowanej zależy od wybranego przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym wariantu, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu.

15. Uczestnikowi Konkursu przyznawana jest Nagroda Gwarantowana, za każdorazowe dokonane przez Uczestnika Zgłoszenie do Konkursu. Nagroda Gwarantowana jest Uczestnikowi udostępniana przez Organizatora do pobrania/wydrukowania przez Uczestnika wyłącznie wraz z komunikatem, o którym mowa w §2 ust. 5 Regulaminu.

## **§ 6. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE**

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 3 lit d) Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
  - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
  - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie;
  - c) przesyłając Organizatorowi Zadanie Konkursowe ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą wydania Nagrody Głównej, Laureat Nagrody Głównej udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na następującym polu eksploatacji: korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych).
3. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody Głównej zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

## **§ 7. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: reklamacja@ruszajciepозdrowie.pl .
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

## **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – poniżej znajduje się informacja o przetwarzaniu danych osobowych w Konkursie:

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i Laureatów Nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem jest **Mars Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Kożuszki-Parcel, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 313462, posiadająca numer NIP: 7822441254 REGON: 141492057 (dalej: „**Mars**”).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w tym wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych w uzasadnionych przypadkach.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika lub Laureata, w celu:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji prawa do nagrody jest dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b. rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia, obrony przed roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na możliwości rozpatrzenia reklamacji i możliwości ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;
  - c. sprawozdawczości podatkowej i księgowej jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów zostaną powierzone do przetwarzania IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Organizatorowi), w celu przeprowadzenia Konkursu "Ruszajcie po zdrowie". Dane osobowe Laureatów Nagród Głównych zostaną przekazane podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie w celu wydania Nagród Głównych. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów będą miały także podmioty świadczące usługi hostingu.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, prawo wniesienia sprzeciwu, w zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednak w przypadku niewyrażenia zgody i niepodania danych osobowych udział w Konkursie lub doręczenie Nagrody będą niemożliwe.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny:
  - a. do wyłonienia Laureatów w Konkursie i doręczenia im Nagrody oraz do przyznania Nagród Poczucia lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
  - b. do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
  - c. do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
  - d. z perspektywy przepisów o sprawozdawczości finansowej i przepisów podatkowych.



10. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 6 lat od dnia wydania Nagrody. Dane Laureatów zweryfikowanych pozytywnie będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od daty wyłonienia Laureatów w Konkursie.
11. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji, a dane osobowe osób zgłaszających reklamacje, które zostały rozpatrzone pozytywnie, tj. na skutek których takim osobom została wydana Nagroda będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, tj. przez 6 lat od dnia wydania Nagrody. Dane osobowe osób, których reklamacje zostały rozpatrzone pozytywnie będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od daty wyłonienia Laureatów w Konkursie.
12. Uczestnicy lub Laureaci Konkursu nie będą podlegali zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

### **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2019 r. poz. 1145).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.ruszajciepозdrowie.pl](http://www.ruszajciepозdrowie.pl) oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.