

## **Regulamin Konkursu „Moc wrażeń z Viscoplast”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Moc wrażeń z Viscoplast” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014836, o kapitale zakładowym w wysokości 41.634.480,00 złotych NIP: 527-02-04-212, REGON 012086877 (dalej: **3M**).
3. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [intermarche.pl](http://intermarche.pl).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Okres sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 4.08.2020 r. do 17.08.2020 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 5 października 2020 r.
6. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci „Intermarche” znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Sklepy Intermarche**). Szczegółowa lista Sklepów Intermarche znajduje się na [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora oraz 3M, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Sklepów Intermarche oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
8. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są wybrane **produkty marki „Viscoplast”** dostępne w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Intermarche (dalej: **Produkty**). Lista Produktów określona jest w załączniku nr 1 do Regulaminu.
9. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Intermarche w Okresie trwania Konkursu. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po upływie Okresu trwania Konkursu oraz w innych punktach sprzedaży niż w Sklepach Intermarche nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

## § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **Uczestnik**) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie trwania Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) zakupić w Sklepie Intermarche jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, tj. bez numeru NIP - tzw. „faktura konsumencka”) **co najmniej 2 opakowania Produktów**;
  - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „**Z Viscoplast mogę bezpiecznie...?**”, z zastrzeżeniem warunków o których mowa w § 2 pkt 9 Regulaminu (dalej: **Praca Konkursowa**);
  - c) zgłosić się do Konkursu wysyłając Pracę Konkursową za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [konkursviscoplast@albedomarketing.pl](mailto:konkursviscoplast@albedomarketing.pl);
  - d) **zachować oryginał dowodu zakupu Produktów** dokonanych zgodnie z § 2 pkt 2 lit. a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama jak data, w której została przesłana Praca Konkursowa.
3. Zgłoszenie do konkursu, o którym mowa w § 2 pkt 2 lit. c) Regulaminu powinno zawierać następujące informacje:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) skan lub zdjęcie dowodu zakupu (dalej: **Zdjęcie**);
  - c) propozycję dokończenia zdania „**Z Viscoplast mogę bezpiecznie...?**”;
  - d) oświadczenia o treści:
    - „Zapoznałem się z treścią regulaminu i akceptuję jego treść”;
    - „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojej odpowiedzi w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.”.
4. Zdjęcie dowodu zakupu, o którym mowa w § 2 pkt 3 lit. b) Regulaminu powinno spełniać następujące wymagania:
  - a) Zdjęcie musi być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziło wątpliwości co do swojej autentyczności (Zdjęcie nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki zdjęć);
  - b) na Zdjęciu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania Zdjęć, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie.
5. W odpowiedzi na każdy prawidłowo wysłany e-mail odsyłany będzie e-mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. E-mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego e-mail w systemie rejestrującym zgłoszenia, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w ww. systemie. W treści wiadomości

- zwrotnej zostaną podane również niezbędne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
6. Przez cały czas trwania Konkursu, tj. do dnia 5 października 2020 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu co najmniej 2 Produktów w Sklepie Intermarche, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
  7. Każdy Uczestnik może wystąpić w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2pkt 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Na podstawie jednego Zgłoszenia Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. Uczestnik zobowiązany jest zachować do końca trwania Konkursu wszystkie oryginały dowodu zakupów Produktów na wypadek, gdyby Organizator podjął uzasadnione wątpliwości co do zgodności postępowania z Regulaminem. W takiej sytuacji Organizator może przeprowadzić dodatkowe postępowanie wyjaśniające, w tym zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia do wglądu wszystkich oryginalnych dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń w Konkursie.
  8. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy adres e-mail traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
  9. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
    - a) nie może przekraczać 700 znaków (włącznie ze spacjami);
    - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
    - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
    - d) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Viscoplast” i firmy 3M;
    - e) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
    - f) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
  10. W przypadku powzięcia wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie (w tym oryginału dowodu zakupu). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może podjąć decyzję o zawieszeniu dalszego udziału Uczestnika w Konkursie.
  11. Oryginał dowodu zakupu Produktów, pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
    - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,

- b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
- c) być nieczytelny w całości lub części,
- d) posiadać daty późniejszej niż data przesłania Zgłoszenia,
- e) być wystawiony przez inny podmiot niż Sklep Intermarche.

### § 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: **Komisja**). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M (w skład Komisji nie będą wchodzić przedstawiciele Sklepów Intermarche)
2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe według własnego uznania, biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

### § 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
  - a) **1 (słownie: jedna) nagroda główna**, którą stanowi rodzinna wyprawa do parku rozrywki w Zatorze (tj. 4 bilety normalne na całodzienny pobyt w parku rozrywki w Zatorze) o wartości 516,00 zł (słownie: pięćset szesnaście złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 57,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 Regulaminu) (dalej: **Nagroda Główna**);
  - b) **5 (słownie: pięć) nagród II stopnia**, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi głośnik JBL GO 2 o wartości jednostkowej 109,00 zł brutto (słownie: sto dziewięć złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 Regulaminu) (dalej: **Nagroda II Stopnia**);
  - c) **20 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia**, przy czym jedną nagrodę III stopnia stanowi apteczka (torba) „Viscoplast” przygotowana specjalnie na potrzeby konkursu i zawierająca kilka produktów „Viscoplast” o maksymalnej wartości jednostkowej 74,24 zł (słownie: siedemdziesiąt cztery złote 24/100) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 8,00 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego (zgodnie z § 6 Regulaminu) (dalej: **Nagroda III Stopnia**).
2. Laureat nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. § 6 Regulaminu).

### § 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni jednego laureata Nagrody Głównej, pięciu laureatów Nagrody II Stopnia i dwudziestu laureatów Nagrody III Stopnia.
2. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w § 3 pkt 2 Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
4. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością wysłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, w terminie do dnia 24 sierpnia 2020 r. W treści wiadomości e-mail Uczestnik otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę. W związku z powyższym, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować zawartość swoich skrzynek mailowych, w tym również folderu SPAM.
5. Każdy laureat w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora [konkursviscoplast@albedomarketing.pl](mailto:konkursviscoplast@albedomarketing.pl) formularz zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej: **Formularz zwycięzcy**) zawierający następujące dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres email, z którego dokonano Zgłoszenia,
  - c) numer telefonu (aby umożliwić kurierowi kontakt ze zwycięzcą w celu doręczenia nagrody)
  - d) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).
6. Nagrody wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w Formularzu zwycięzcy. Doręczenie nagród nastąpi nie później niż do 14 września 2020 r.
7. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Laureat obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody laureatowi. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
8. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
9. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
10. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
11. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

## **§ 6. Podatki**

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **§ 7. Licencja do nagrodzonych zgłoszeń**

1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej Pracy Konkursowej (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.-6.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - h) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
  - i) wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w § 7 Regulaminu.
4. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Zdjęcia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **§ 8. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu pn. „Moc wrażeń z Viscoplast”.
2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem reklamacji administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
3. Przetwarzanie danych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

## **§9. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do dnia 28 września 2020 r. w formie pisemnej na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Viscoplast - Intermarche ” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: [konkursviscoplast@albedomarketing.pl](mailto:konkursviscoplast@albedomarketing.pl), z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Viscoplast - Intermarche”. Reklamacje dostarczone po dniu 28 września 2020 r. nie będą brane pod uwagę.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji za pomocą poczty elektronicznej.

## **§ 10. Postanowienia Końcowe**

1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - c) prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i 3M z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w § 2 pkt. 3 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i 3M od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w

szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub 3M w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej [intermarche.pl](http://intermarche.pl).
4. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.



**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KONKURSEM**

Nazwa artykułu wraz z podaniem pojemności	kod EAN
Zestaw Turystyczny 24 szt.	5902658502019
Viscoplast Wodoodporny	5902658506109
Zestaw Uniwersalny	5902658501036
Prestovis Plus 1x68	5902658372209
Komfort	5902658098901
Viscoplast Miki i Przyjaciele	4054596700475
Viscoplast Tatoo	5902658113680

## ZAŁĄCZNIK NR 2 - FORMULARZ ZWYCIĘZCY

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej wysłać skan lub czytelne zdjęcie na adres [konkursviscoplast@albedomarketing.pl](mailto:konkursviscoplast@albedomarketing.pl).**

W związku z wygraną w konkursie pt. „Moc wrażeń z Viscoplast”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

### I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>ADRES E-MAIL</b> (podany w Formularzu konkursowym)	
<b>NUMER TELEFONU</b> (aby umożliwić kurierowi kontakt z laureatem w celu doręczenia nagrody)	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY NA TERYTORIUM RP</b> (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość)	

### II. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

*Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Praca Konkursowa) w ww. Konkursie, a ewentualnie powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Moc wrażeń z Viscoplast” oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego utworu nagrodzonego w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w § 7. Regulaminu Konkursu.*

.....  
**data i podpis zwycięzcy**

## ZAŁĄCZNIK NR 3 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

### ***I. Jak 3M Poland Sp. z o.o. przetwarza Państwa dane osobowe:***

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest 3M Poland sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 117, 05-830 Nadarzyn wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000014836, NIP 527 020 42 12, REGON 012086877 zgodnie z zgodnie z Polityką Prywatności 3M: [3m.pl/polityka-prywatnosci](https://3m.pl/polityka-prywatnosci), („3M”).
2. **Cele i podstawa przetwarzania:** Państwa dane osobowe przetwarzane będą przez 3M w celu wzięcia udziału w konkursie pn. „Moc wrażeń z Viscoplast” („**Konkurs**”) - w związku z realizacją zawartej z Uczestnikiem umowy, w tym ewentualnego rozpatrzenia reklamacji, z wyłączeniem reklamacji dotyczących procesu wydania nagród lub nagród wydanych Uczestnikowi (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO) zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności 3M: [3m.pl/polityka-prywatnosci](https://3m.pl/polityka-prywatnosci).
3. **Okres przechowywania:** przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
4. **Odbiorcy danych:** 3M może udostępniać dane osobowe podmiotom trzecim, w tym podmiotom mającym siedzibę w innych krajach zgodnie z postanowieniami Polityki Prywatności 3M: [3m.pl/polityka-prywatnosci](https://3m.pl/polityka-prywatnosci).
5. **Prawo do skargi:** każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
6. **Prawo do sprzeciwu:** w każdej chwili, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. 3M przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla 3M ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą 3M niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Pytania dotyczące sposobu przetwarzania przez 3M danych osobowych prosimy kierować do europejskiego inspektora ochrony danych 3M na adres: e-mail: [DPO\\_EU@mmm.com](mailto:DPO_EU@mmm.com).
8. **Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez 3M znajdują się w Polityce Prywatności 3M:** [3m.pl/polityka-prywatnosci](https://3m.pl/polityka-prywatnosci).

### ***II. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o.***

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydawaniem nagród (rozliczenie podatku dochodowego) oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji jest podmiot, na który nakładane są ww. obowiązki prawne, czyli organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z Albedo Marketing Sp. z o.o., napisz e-mail na adres:

[dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub prześlij list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”. W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. W każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
3. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
  - b) prawo do poprawiania danych;
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
  - d) prawo do żądania usunięcia danych;
  - e) prawo do przenoszenia danych.Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem:
  - poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.Na powyższe dane możesz pisać również wówczas, gdy jakieś działanie lub sytuacja, z którą się spotkasz będzie budziła Twoje obawy odnośnie tego, czy na pewno jest zgodna z przepisami, czy nie narusza przypadkiem Twoich praw lub wolności. W takim przypadku odpowiemy na Twoje pytania i wątpliwości oraz niezwłocznie zaadresujemy dane zagadnienie.
4. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru. W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
5. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu w sytuacjach, kiedy Twoje dane przetwarzamy na podstawie tzw. uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Aby zgłosić swój sprzeciw skontaktuj się z administratorem:
  - poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) albo poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.