

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą „Superbohaterowie prania”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

Zakres przedmiotowy

Niniejszy Regulamin konkursu pod nazwą „**Superbohaterowie prania**”, zwanego dalej „Konkursem”, określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, dalej jako „Uczestnicy”, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Addicters Sp. z o.o., z siedzibą w Ustanowie, 05-540, przy ul. Środkowej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 16.000,00 zł, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o. o z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, kod pocztowy 05-100, przy ul. Okunin 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000782193, posiadającą NIP 5311705018, REGON: 383112765, kapitał zakładowy w wysokości 2 691 843 000,00 zł, zwaną dalej „**Zleceniodawca**”.
3. Przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 875 ze zm.) jest Zleceniodawca
4. Konkurs dotyczy wszystkich produktów marki Bryza, Calgon, Lovela, Woolite i Vanish nabywanych w sklepie stacjonarnym prowadzącym sprzedaż detaliczną, należącym do sieci sklepów Intermarche, wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Produkt”). Zakup Produktu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie powinien być dokonany przez Uczestnika w sklepie prowadzonym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 08 września 2020 r. do 21 września 2020 r. W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów dokonane w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury vat („Dowód zakupu”). W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim. Dowód zakupu Produktu powinien zostać wystawiony w Okresie Trwania Konkursu. Dowód zakupu Produktu z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu Produktu niż Okres Trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
5. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
6. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przesłania Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora bezpłatnych wiadomości tekstowych SMS, o których mowa w Regulaminie, tj. informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu albo przyznaniu prawa do Nagrody.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego

3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy ani pracownicy Intermarkhe (SCA PR Polska sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym), a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonka, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby stale zamieszkujące ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym
5. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2, 3 i 4 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.

§ 4

Czas trwania i zasięg terytorialny Konkursu

1. Konkurs w zakresie możliwości dokonywania zakupu Produktu i dokonywania Zgłoszeń rozpoczyna się 08.09.2020 roku o godz. 00:00:00 i trwa do dnia 21.09.2020 roku do godz. 23:59:59 (dalej jako „Okres Trwania Konkursu”).
2. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

Przystąpienie do Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu
 - 1) dokonać w jednym ze sklepów Intermarkhe jednorazowego (stwierdzonego jednym Dowodem zakupu) zakupu za kwotę minimum 30 złotych dowolnych Produktów spośród Bryza, Calgon, Lovela, Woolite i Vanish i zachować Dowód zakupu;
 - 2) w Okresie Trwania Konkursu dokonać Zgłoszenia poprzez wysłanie wiadomości tekstowej SMS pod numer 7036, zawierającej słowo SUPERMOC oraz kreatywną odpowiedź Uczestnika na pytanie konkursowe „Jak nasze supermoce pomagają Ci w praniu?” (przykład budowy wiadomości zgłoszeniowej: „SUPERMOC. Odpowiedź na pytanie”);
łącznie dokonanie powyższych czynności stanowi „Zgłoszenie”.
2. Koszt jednej wiadomości tekstowej SMS wynosi 0,50 zł (0,62 zł z VAT). Organizator nie wprowadza limitu znaków dla odpowiedzi na pytanie konkursowe, jednakże w zależności od operatora i modelu telefonu komórkowego jedna wiadomość tekstowa SMS może mieć różny limit znaków, w związku z czym odpowiedź może zostać podzielona na kilka wiadomości, a koszt wiadomości tekstowej, o którym mowa w niniejszym podpunkcie będzie naliczany za każdą kolejną rozpoczętą wiadomość SMS. Koszt wysłania wiadomości ponosi Uczestnik Konkursu, a opłatę za SMS pobiera operator z usług którego korzysta Uczestnik.
3. Odpowiedzi o charakterze powszechnie uznawanym za wulgarne lub obraźliwe, sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszające prawa osób trzecich lub zawierające treści reklamowe dotyczące jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści dotyczących marki Bryza, Calgon, Lovela, Woolite i Vanish podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 6 Regulaminu. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe, niesporządzone w języku polskim lub niestanowiące odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe, o którym mowa w §5 ust. 1 pkt. 2) Regulaminu.
4. Dopuszcza się możliwość, aby jeden Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia w Okresie Trwania Konkursu. Wyłączone jest jednak dokonanie więcej niż jednego Zgłoszenia na podstawie tego samego Dowodu zakupu niż Zgłoszenia dokonane poprzednio. Oznacza to, że ten sam Dowód zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia, niezależnie od tego, czy potwierdza dokonanie

- zakupu Produktów za kwotę 30 złotych, czy zakupu Produktów stanowiących wielokrotność kwoty, o której mowa w §5 ust. 1 pkt. 1 (czyli za kwotę 60 złotych, ..., 180 złotych).
5. Niespełnienie przez Uczestnika choćby jednego z warunków wskazanych powyżej skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
 6. Odpowiedź na pytanie konkursowe będąca przedmiotem Zgłoszenia konkursowego powinna stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnikowi muszą przysługiwać autorskie prawa majątkowe do przesłanej odpowiedzi, o której mowa w zdaniu pierwszym, a która nie może naruszać praw osób trzecich; Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu. Odpowiedź będzie oceniana pod kątem najbardziej ciekawych i kreatywnych pomysłów.
 7. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na następującym polu eksploatacji: korzystanie w celu podsumowania Konkursu poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet lub baz danych).
 8. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem odpowiedzi na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
 9. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do odpowiedzi oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec odpowiedzi osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi.
 11. O momencie nadesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym (data serwera) przyjmującym wiadomości SMS W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika kilku Zgłoszeń, w których Uczestnik wskazał taki sam numer paragonu lub numer faktury VAT, Organizator bierze pod uwagę Zgłoszenie, które posiada najwcześniejszą datę zarejestrowania w systemie teleinformatycznym (data serwera) przyjmującym wiadomości SMS.
 12. W odpowiedzi na Zgłoszenie, Uczestnik otrzyma bezpłatną zwrotną wiadomość SMS potwierdzającą wpłynięcie Zgłoszenia oraz informującą o zasadach przetwarzania danych osobowych.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Do oceny Zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników i wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją Konkursową”.
2. Dodatkowo, do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
3. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób.
4. Komisja Konkursowa pracuje pod przewodnictwem przewodniczącego wybranego przez Organizatora spośród członków Komisji Konkursowej.

§ 7

Nagrody

1. Komisja Konkursowa spośród wszystkich Zgłoszeń dopuszczonych do udziału w Konkursie wybiera trzech Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielili najciekawszej odpowiedzi na pytanie

konkursowe, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody I Stopnia („Laureaci Nagrody I Stopnia”), trzech Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielili następujących najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe, którym zostanie przyznane prawo do Nagrody II Stopnia („Laureaci Nagrody II Stopnia”) oraz dziesięciu Laureatów, którzy udzielili odpowiedzi na tyle ciekawej, że w ocenie Komisji Konkursowej zasługującej na wyróżnienie, którzy będą uprawnieni do otrzymania Nagrody III Stopnia („Laureat Nagrody III Stopnia”). Laureaci Nagrody I, II i III Stopnia łącznie nazywani będą w dalszej części Regulaminu „Laureatami”.

2. W Konkursie przewidziane są następujące rodzaje nagród (dalej jako: „Nagroda”):
 - 1) 3 nagrody I stopnia każda w postaci pralko-suszarki Samsung o wartości 2500 (dwa tysiące pięćset) zł brutto („Nagroda I Stopnia”);
 - 2) 3 nagród II stopnia każda w postaci generatora pary Philips o wartości 2000 (dwa tysiące) zł brutto („Nagroda II Stopnia”);
 - 3) 10 nagród III stopnia każda w postaci bonów na zakupy w sieci sklepów Intermarche o wartości 100,00 (sto) zł („Nagroda III Stopnia”);
3. Laureatowi, któremu została przyznana Nagroda, nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz, ekwiwalent pieniężny lub świadczenie.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
5. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509, t.j.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Zleceniodawca, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż kwota premii pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
6. Celem otrzymania Nagrody niezbędne jest spełnienie warunków formalnych wskazanych w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 8

Przebieg Konkursu

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową podczas jej posiedzenia w terminie do 07.10.2020 roku.
2. W trakcie posiedzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Komisja Konkursowa, mając na uwadze kryteria opisane w §7 ust. 1 Regulaminu, wybierze również po 3 laureatów rezerwowych do Nagrody I i II Stopnia oraz 5 laureatów rezerwowych do Nagrody III Stopnia, określając ich kolejność w prawie do uzyskania Nagrody.
3. Laureatowi rezerwowemu przysługuje prawo do Nagrody w sytuacji, gdy zajądą przyczyny, dla których nie jest możliwe otrzymanie Nagrody przez Laureata.

§ 9

Przekazanie Nagrody

1. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu mu Nagrody nie później niż do dnia 14.10.2020 roku. Powiadomienie to nastąpi w formie wiadomości sms na numer telefonu z którego zostało nadesłane Zgłoszenie Laureata, w godzinach 9.00 – 17.00.

2. Laureat, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21.10.2020 roku, zobowiązany jest do wysłania Organizatorowi na adres e-mail: supermoc@addicters.com:
 - 1) skanu lub zdjęcia podpisanego przez Laureata oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek § 3 ust. 4 i 5 Regulaminu. W oświadczeniu, o którym mowa powyżej Laureat podaje również dane niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres, na który zostanie wysłana Nagroda, a nadto wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - 2) skanu lub zdjęcia paragonu lub faktury, na podstawie którego dokonano nagrodzonego Zgłoszenia.
3. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 2 lub nieprzesłanie kompletnych informacji lub przesłania zdjęcia Dowodu zakupu, o którym mowa w ust. 4 poniżej, i ich nie uzupełnienie w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej powoduje utratę prawa do otrzymania przez Laureata Nagrody. Organizator kontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS, wysłanej na numer, z którego nadesłane zostało zgłoszenie, informując o wyniku weryfikacji.
4. Paragony lub faktury nieczytelne, zniszczone bądź uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym ich weryfikację oraz takie, z których nie wynika w sposób niebudzący wątpliwości zakup Produktów, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu na zasadach określonych Regulaminem, nie stanowią podstawy do przyznania przez Organizatora Nagrody.
5. Jeżeli z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Laureat dokonał zakupu Produktu w Okresie Trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym został dokonany zakup, potwierdzająca fakt zakupu Produktu spełniającego warunki opisane w § 2 ust. 3 Regulaminu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętką tego punktu sprzedaży. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów oraz faktur VAT, nadesłanych przez Laureatów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania przez Laureata w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania, przesłanego za pośrednictwem SMS, tyłu oryginałów Dowodów zakupu dokumentującego zakup Produktu, ilu Zgłoszeń dokonał Laureat pod rygorem utraty prawa do Nagrody w Konkursie.
7. W przypadku niespełnienia przez Laureata warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody, Organizator skontaktuje się w sposób opisany w §9 ust. 1 Regulaminu w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z Laureatem rezerwowym, który poinformowany zostanie o przyznaniu mu prawa do Nagrody. Laureat rezerwowi obowiązany będzie dostarczyć dokumenty wskazane w ust. 2 powyżej w sposób opisany w tym ustępie w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania informacji o przyznaniu mu Nagrody.
8. W przypadku niespełnienia przez Laureata rezerwowego warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody, Organizator skontaktuje się w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z kolejnym Laureatem rezerwowym. Postanowienia ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
9. W razie wyczerpania Laureatów rezerwowych do danej Nagrody, nieprzyznana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda I, II i III Stopnia zostanie wysłana Laureatowi / Laureatowi rezerwowemu w formie przesyłki kurierskiej na adres przez niego wskazany maksymalnie w ciągu 30 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora dokumentów wskazanych w ust. 2 powyżej, pod warunkiem przejścia pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Laureata lub Laureata rezerwowego warunków formalnych. Podczas odbioru Nagrody, Laureat zostanie poproszony o podpisanie protokołu odbioru Nagrody.
11. W przypadku niespełnienia przez Laureata / Laureatów rezerwowych warunków formalnych uprawniających do otrzymania Nagrody bądź zgłoszenia się do Konkursu mniejszej ilości osób niż przewidziana pula Nagród, Nagroda odpowiednio niedoręczona lub nieprzyznana pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 („RB”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Superbohaterowie prania”, organizowanym przez agencję reklamową Addicters sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu.
2. Dane osobowe, takie jak: imię i nazwisko uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres korespondencyjny będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu RB w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane właściwego Urzędu Skarbowego będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości.
3. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Addicters sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
4. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy RB przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora: supermoc@addicters.com w terminie do 30 dni roboczych od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, nie później niż do 31.12.2020
2. Organizator niniejszym zastrzega, że reklamacje doręczone po 30 dniach do zakończenia Konkursu nie będą rozpatrywane niezależnie od daty wysłania wiadomości, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń od Organizatora w tym na drodze sądowej.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy, z którego wysłana została reklamacja w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.promocjeaddicters.pl

2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
4. Stosowany w Regulaminie termin „paragon” oznacza „paragon fiskalny” w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 marca 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 363). Za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pod nazwą „Superbohaterowie prania”

Wzór oświadczenia, o którym mowa w § 9 ust. 2 pkt 1 Regulaminu Konkursu

.....

miejsowość i data

.....

imię i nazwisko

.....

ulica, numer domu i mieszkania

.....

kod i miejscowość

.....

numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, iż ani ja ani członkowie mojej najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek, małżonkowie rodzeństwa, rodzice małżonka, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby stale zamieszkujące ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym) nie jesteśmy pracownikami i/lub przedstawicielami Organizatora, pracownikami i/lub przedstawicielami RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o. o. i Intermarche (SCA PR Polska sp. z o.o.) członkami Komisji Konkursowej oraz członkami ich najbliższej rodziny.

Równocześnie oświadczam, że jestem osobą, która ukończyła 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.

.....

czytelny podpis