

Regulamin konkursu „Miś z dzieciństwa”

S1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Miś z dzieciństwa” (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest KORE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Granowska 14, 01-804 Warszawa, adres biura: ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000206537 (zwana dalej „Organizatorem”). Organizator działa w imieniu własnym, na zlecenie Velvet CARE sp. z o.o. z siedzibą w Kluczkach, Klucze - Osada 3, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Kraków - Śródmieście w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000119906 (dalej „Zleceniodawca”).
3. Konkurs organizowany jest we wszystkich sklepach i marketach sieci handlowej Intermarche (dalej „Intermarche”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od 08.09.2020 r. do 21.01.2021 r. (dalej „Czas trwania Konkursu”), przy czym zakupu produktu promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej „Czas rejestracji”) należy dokonać w dniach od godz. 0:00:01 08.09.2020 r. do godz. 23:59:59 21.09.2020 r.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji produktów marki Velvet produkowanych przez lub dla Zleceniodawcy.
6. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Velvet (dalej „Produkty promocyjne”), dostępne w sklepach i marketach Intermarche w Czasie rejestracji do Konkursu, zgodnie z zapisem pkt 4 powyżej. Poza tym okresem Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w sklepach i marketach Intermarche, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

S2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci handlowej Intermarche.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy i Intermarche oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin (przy czym, przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).

S3. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na odpowiedzi w jak najciekawszy sposób na pytanie konkursowe: „Opisz swojego ukochanego pluszaka z dzieciństwa” (dalej: „Zadanie konkursowe”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od godz. 0:00:01 08.09.2020 r. do godz. 23:59:59 21.09.2020 r. spełnić łącznie poniższe wymagania:
 - a. kupić w jednym ze sklepów sieci handlowej Intermarche dowolne Produkty promocyjne za kwotę co najmniej 15 PLN, przy czym zakup Produktów promocyjnych za wielokrotność ww. kwoty, udokumentowany na jednym paragonie fiskalnym uprawnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia do Konkursu,
 - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktu promocyjnego nabytego w Czasie rejestracji do Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „Dowód zakupu”); data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia konkursowego,
 - c. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu (biorąc udział w konkursie, uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu oraz akceptuje jego treść),
 - d. wykonać w jak najciekawszy sposób Zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 1 powyżej,
 - e. pod numer SMS 70068 wysłać zgłoszenie konkursowe o treści: **INT.nr paragonu. treść Zadania konkursowego** (dalej „Zgłoszenie konkursowe”); z zastrzeżeniem postanowień pkt 4 poniżej.
3. Każdy z Uczestników może wykonać Zadania konkursowe dowolną liczbą razy pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, zgodnie z zapisem pkt 2b powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inną treść Zadania konkursowego; z zastrzeżeniem postanowień § 4 pkt 4 Regulaminu.
4. Jedno Zgłoszenie konkursowe nie może być dłuższe niż jeden SMS, czyli nie może być dłuższe niż 160 znaków bez użycia polskich liter: a, e, ć, ł, ń, ó, ś, ź, ż, dź, bądź 70 znaków z użyciem tych polskich liter. Zgłoszenie konkursowe, które jest dłuższe niż taki jeden SMS, w części przekraczającej 160 znaków bez użycia polskich liter i 70 znaków z użyciem polskich liter nie będzie brane pod uwagę i oceniane przez Komisję (zdefiniowaną poniżej).
5. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem wiadomości tekstowych SMS (zwanymi dalej „SMS”), wysyłanych wyłącznie z sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, pod numer 70068 (koszt pojedynczego SMSa wynosi 0,50 PLN netto/ 0,62 PLN z VAT, Uczestnik nie ponosi kosztu SMSów odebranych od Organizatora).
6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów do dnia 21.10.2020 r., czytelnych i oryginalnych Dowodów zakupu Produktów promocyjnych. Zakup Produktu promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem Zgłoszenia konkursowego.

7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów zakupu Produktów według procedury opisanej w § 6 pkt 1 i 6 niniejszego Regulaminu.
8. Podczas wykonywania Zadania konkursowego Uczestnik może zgłosić treść wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia konkursowego nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady netykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego numeru telefonu czy posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
10. Spośród Uczestników, którzy poprawnie zarejestrują się do Konkursu oraz wykonają Zadanie konkursowe Komisja konkursowa, o której mowa w § 5 Regulaminu (zwana dalej „Komisją”) w terminie do 29.09.2020 r. uszereguje Zgłoszenia konkursowe w kolejności od najciekawszej na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. poczucie humoru.
11. Wybrane Zgłoszenia konkursowe zostaną uszeregowane począwszy od najciekawszego według Komisji i Uczestnikom będącym autorami 500 (słownie: pięciuset) najciekawszych Zgłoszeń konkursowych zostanie przyznane po jednej Nagrodzie (zdefiniowanej poniżej), zgodnie z zapisem §4 Regulaminu.

§4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 500 nagród rzeczowych:
 - a. 300 (trzysta) nagród I stopnia w postaci pluszowych maskotek Miś o wielkości 30 cm w siadzie, każdy o wartości jednostkowej 13,83 PLN brutto, które zostaną przyznane trzystu najciekawszym, według Komisji, Zgłoszeniom konkursowym
 - b. 200 (dwieście) nagród II stopnia w postaci pluszowych maskotek Miś o wielkości 28 cm w siadzie, każdy o wartości jednostkowej 9,99 PLN, które zostaną przyznane dwustu kolejnym najciekawszym według Komisji Zgłoszeniom konkursowym
 każda zwana dalej łącznie z odpowiadającą jej dodatkową nagrodą pieniężną z pkt 2 poniżej „Nagrodą”.
2. Do każdej nagrody rzeczowej zostanie przyznana jedna dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1509 ze zm.). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 6 947,00 PLN brutto.
4. Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń konkursowych.
5. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej nagrody rzeczowej. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego w zamian za Nagrodę. Zwycięzcy Nagrody nie przysługuje również prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na inną osobę lub podmiot.
6. Zwycięzca Nagrody traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a. nie spełni jakiegokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
 - b. nie odbierze nagrody rzeczowej,
 - c. prześle niekompletnie wypełnione oświadczenie lub nie prześle go wcale,
 - d. przesłany paragon fiskalny będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczył zakupu Produktów promocyjnych lub będzie identyczny z paragodem fiskalnym przesłanym przez innego Uczestnika,
 - e. nie spełni warunku określonego w §3 pkt 7 Regulaminu.

§5. Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom konkursowym,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

§6. Ogłoszenie wyników, odbiór nagród

1. Zwycięzcy Nagród powiadamiani są o wygranej SMSem na numer telefonu komórkowego, z którego dokonano Zgłoszenia konkursowego w terminie do 07.10.2020 r. SMS z powiadomieniem o wygranej zawiera informację o terminie przestania wygranej oraz informację o konieczności przestania w terminie do 5 dni kalendarzowych (decyduje data nadania wiadomości email) pocztą elektroniczną, celem weryfikacji, scanu/zdjęcia Dowodu zakupu zarejestrowanego wraz ze zwyciężkim Zgłoszeniem konkursowym oraz scanu/zdjęcia wypełnionego i podpisanego

oświadczenia tego zwycięzcy stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przesyłki z datą emaila późniejszą niż wynikająca z daty powiadomienia o konieczności przestania Dowodów zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane. Emaily należy wysyłać na adres velvet@agencjakore.pl z tytułem emaila „Miś z dzieciństwa”.

2. Nagrody rzeczowe (z wyłączeniem nagród pieniężnych stanowiących część nagrody, o której mowa w §4 pkt 2 Regulaminu) przesyłane są zwycięzcom Nagród pocztą jako przesyłka polecona lub pocztą kurierską, po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu zakupu wraz z oświadczeniem, o których mowa w pkt 3 powyżej i prawidłowej weryfikacji takiego zwycięzcy przez Organizatora, nie później niż do dnia 06.11.2020 r.
3. Odbiór nagrody rzeczowej Uczestnik będący zwycięzcą Nagrody potwierdza stosownym protokołem. Doręczenie przesyłki z nagrodą rzeczową do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę Nagrody i podpisanie potwierdzenia jej odbioru przez taką osobę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody rzeczowej zwycięzcy Nagrody. Za moment wydania dodatkowej nagrody pieniężnej uważa się moment uznania na jej kwotę rachunku bankowego organu skarbowego właściwego Organizatorowi niniejszego Konkursu. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez zwycięzcę może uniemożliwić Organizatorowi wydanie Nagrody.
4. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą do dyspozycji Organizatora.
5. W przypadku nieprzejęcia przez zwycięzcę Nagrody w terminie wskazanym w postanowieniach pkt 1 powyżej scanu/zdjęcia Dowodu Zakupu lub podpisanego oświadczenia tego zwycięzcy stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zwycięzca ten traci prawo do Nagrody, a Organizator wykluczy go z udziału w Konkursie bez prawa do Nagrody.
6. Organizatorowi przysługuje w czasie od 08.09.2020 r. do 21.10.2020 r. prawo żądania od Uczestnika okazania wszystkich Dowodów Zakupu potwierdzających Zakup(y) Produktów promocyjnych zarejestrowane przez tego Uczestnika. W przypadku niemożności okazania żądanych Dowodów Zakupu, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie bez prawa do nagród. W przypadku wystąpienia przez Organizatora z żądaniem przesłania ww. Dowodów Zakupu, Uczestnik winien przestać je w terminie 4 dni kalendarzowych od otrzymania e-maila (liczy się data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora), wysyłając żądane oryginały tychże Dowodów Zakupu pocztą na adres biura Organizatora - Agencja KORE, ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa (liczy się data wystania Dowodu Zakupu przez Uczestnika w urzędzie pocztowym lub pocztą kurierską). Nieprzejęcie żądanych Dowodów Zakupu w określonej przez Organizatora liczbie skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursie i utratą prawa do Nagrody. Organizator uwzględni jedynie Dowody Zakupu dostarczone do niego do dnia 02.11.2020 r.

§7. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie pod adres Organizatora KORE Sp. z o.o., ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, z dopiskiem „Miś z dzieciństwa - reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 30 dni od daty wydania nagród rzeczowych, tj. do dnia 07.12.2020 r. Reklamacje przesłane z datą stempla późniejszą niż 07.12.2020 r. nie są uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: velvet@agencjakore.pl. Wpisując w tytule maila nazwę niniejszego Konkursu „Miś z dzieciństwa”.

§9. Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez wysłanie Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przesłaniem treści Zadania konkursowego zawartej w Zgłoszeniu konkursowym.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1 i 2 powyżej, i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Zleceniodawcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. W zakresie, w jakim treść Zadania konkursowego stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie zwycięzca Nagrody udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z takiego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wprowadzania do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych lub multimedialnych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców Nagród oraz dla celów korzystania, o którym mowa w pkt 5 poniżej.
5. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo publikacji nagrodzonych treści Zadań konkursowych bez dodatkowego wynagrodzenia należnego zwycięzcom Nagród.
6. Zwycięzca Nagrody upoważnia Organizatora do wykonania przysługujących mu autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o formie udostępnienia jego treści Zadania konkursowego publiczności, skracania, fragmentaryzacji, ekstrakcji poszczególnych elementów oraz oznaczania tej treści imieniem i nazwiskiem Uczestnika, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych powyżej.
7. Nagroda otrzymana przez zwycięzcę Nagrody w Konkursie stanowi całkowite wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji oraz upoważnień, o których mowa w pkt 4 - 6 powyżej.

§10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu konkursowym, oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu, ewentualnej reklamacji i dalszej korespondencji reklamacyjnej, a także innych danych osobowych

określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest Organizator, tj.: KORE Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Granowska 14, 01-804 Warszawa, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000206537 (zwany dalej również „Administratorem”).

2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także innych przepisów regulujących kwestie przetwarzania danych osobowych.
3. Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności przyjęcia Zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzców Nagród, wydania Nagród i uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem oraz gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym wydania ewentualnej Nagrody i wykonania związanych z jej wydaniem obowiązków podatkowych oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji; zaś brak ich podania uniemożliwia udział w Konkursie.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu: (i) organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci realizacji przez niego przyrzeczenia publicznego, jakie stanowi Konkurs (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) wykonania obowiązków podatkowych Administratora związanych z wydaniem Nagrody są przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iii) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci rozpatrzenia żądań reklamacyjnych Uczestników w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), zaś (iv) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. W przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania Nagrody, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś w przypadku, w którym w Konkursie nie dojdzie do wydania Nagrody - przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi. Ponadto, w przypadku ewentualnej reklamacji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona negatywnie - przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi.
7. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo ich przeniesienia do innego administratora danych, oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, osoba ta ma także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi telekomunikacyjne, podmiotom świadczącym usługi księgowe, podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, a ponadto właściwemu organowi skarbowemu, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej, w rozumieniu przepisów RODO.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
11. Celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, osoba, której dane te dotyczą, może przelać odpowiednią korespondencję listownie na adres biura Administratora: ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe” lub wiadomością elektroniczną (e-mail) na adres inspektora ochrony danych u Administratora: rodo@agencjakore.pl.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie konkursowe zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na stronie www.intermarche.pl/konkursy oraz agencjakore.pl/konkursy

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Imię i nazwisko

nr telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia

Adres zamieszkania do wysyłki nagrody: ulica nr domu/nr mieszkania

kod pocztowy, miejscowość

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i pełną zdolności do czynności prawnych, oraz zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zakupu Produktów promocyjnych dokonałem, jako konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem, współpracownikiem i pełnomocnikiem: Organizatora, Zleceniodawcy i Intermarche, ani podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem najbliższym członkiem ich rodzin (przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „Miś z dzieciństwa” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany i przyjmuję do wiadomości, że:
- administratorem moich danych osobowych zawartych w moim Zgłoszeniu konkursowym, niniejszym moim oświadczeniu, ewentualnej reklamacji i dalszej korespondencji reklamacyjnej, a także innych moich danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz moich danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest: KORE Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Granowska 14, 01-804 Warszawa, adres biura: ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000206537 („Administrator”);
 - moje dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także innych przepisów regulujących kwestie przetwarzania danych osobowych;
 - Administrator przetwarza moje dane osobowe wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności przyjęcia Zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzców Nagród, wydania Nagród i uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
 - podanie przeze mnie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym wydania mi Nagrody i wykonania związanych z jej wydaniem obowiązków podatkowych oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, zaś brak ich podania uniemożliwi mi udział w Konkursie;
 - podstawą przetwarzania moich danych osobowych w celu: (i) organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci realizacji przez niego przyrzeczenia publicznego, jakie stanowi Konkurs (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) wykonania obowiązków podatkowych Administratora związanych z wydaniem Nagrody są przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iii) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci rozpatrzenia żądań reklamacyjnych Uczestników w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), zaś (iv) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - w przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania mi Nagrody, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej, zaś w przypadku, w którym w Konkursie nie dojdzie do wydania Nagrody - przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami skierowanymi przeciwko Administratorowi. Ponadto, w przypadku ewentualnej reklamacji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania mi Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej, zaś jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona negatywnie - przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami skierowanymi przeciwko Administratorowi;
 - mam prawo żądania od Administratora dostępu do moich danych osobowych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo ich przeniesienia do innego administratora danych, oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
 - ponadto, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, mam także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - moje dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi telekomunikacyjne, podmiotom świadczącym usługi księgowo, podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, a ponadto właściwemu organowi skarbowemu, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom na podstawie odpowiednich przepisów prawa;
 - Administrator nie przekazuje moich danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej, w rozumieniu przepisów RODO;
 - moje dane osobowe nie będą przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu;
 - celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, mogę przestać odpowiednią korespondencją listownie na adres biura Administratora: ul. Topiel 23, 00-342 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe” lub wiadomością elektroniczną (e-mail) na adres inspektora ochrony danych u Administratora: rodo@agencjakore.pl.

Miejscowość, data

podpis

(należy zaznaczyć wszystkie oświadczenia)