REGULAMIN KONKURSU GLISS
„Pielęgnacja w smart wydaniu” **w sieci Intermarche**

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu „**Pielęgnacja w smart wydaniu”** przeprowadzanego w sklepach sieci „Intermarche” jest spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623, Poznań zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 100.000 zł (dalej: Organizator).

1.2 Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02 – 672 Warszawa.

1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 20.10.2020 r. do 26.10.2020 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Intermarche przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 14.01.2021 r. Niniejszym Konkursem objęte są produkty marki Gliss dostępne w sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Intermarche (dalej: **produkty promocyjne**).

1.4 Udział w Konkursie jest dobrowolny.

1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, „Henkel Polska” sp. z o.o., pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

1.7 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona w sklepach sieci Intermarche na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zakupu min. 2 produktów marki Gliss w czasie trwania Konkursu, dla celów niezwiązanych z

prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).

2.2 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt 2.3.2 stanowiące odpowiedź na pytanie „***Jak* zadbasz o siebie jesienią*?*”** dalej: pytanie konkursowe).

2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

2.3.1 dokonanie w czasie trwania Konkursu w sklepie sieci *Intermarche* na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jednorazowo zakupu min. 2 produktów marki Gliss

2.3.2 wysłanie zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z pkt. 2.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6, wysyłając e-mailem odpowiedź konkursową na adres konkurs@smartpielegnacja.pl

2.3.3 zachowanie oryginalnego paragonu kasowego potwierdzającego każdorazowy zakup produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.3.1. Oryginalny paragon przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu jest podstawą zgłoszenia udziału w Konkursie i podlega zwrotowi na pisemny wniosek Uczestnika złożony po dokonaniu przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie, w terminie 14 dni od daty zakończenia wszystkich czynności związanych z Konkursem.

2.4 Prawidłowy e-mail konkursowy powinien, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.2, z zastrzeżeniem pkt 2.6., zawierać odpowiedź na pytanie konkursowe. W e-mailu konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. E-mail konkursowy może zawierać łącznie maksimum 250 znaków . Dłuższe wypowiedzi konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.

2.5 Data i godzina dowodu zakupu (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym) produktu promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania e-maila konkursowego.

2.6 Jeden paragon, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego e-maila konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany e-mail konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu produktów promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń e-mailowych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń e-mail zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody, nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.

2.7 W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy e-mail konkursowy, będzie odsyłany e-mail zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. E-mail zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego e-maila, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:

2.8 Odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.2:

2.8.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

2.8.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

2.8.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,

2.8.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,

2.8.5 może zawierać maksimum 250 znaków zgodnie z pkt 2.4. regulaminu.

2.9 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie zwycięzca przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści e-maila konkursowego jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

2.10 Dla potrzeb niniejszego regulaminu przyjmuje się, że e-maile konkursowe wysyłane z tego samego maila są wysyłane przez jedną i tę samą osobę.

2.11 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.

2.12 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

3.1 Pulę nagród w Konkursie stanowi nagroda główna w postaci 5 (pięciu) zegarków Samsung Galaxy Watch Active 2 o wartości 1089,00 zł brutto oraz 10 (dziesięć) bonów do wykorzystania w sieciach sklepów Intermarche o wartości jednostkowej 100,00 zł. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody głównej w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

4.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze e-maile konkursowe, wyłoni jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt. 2.2. Regulaminu.

4.2. Jury po zakończeniu czasu trwania Konkursu, do dnia 04.11.2020 r. wyłoni Zwycięzców Konkursu – autorów najciekawszych odpowiedzi spośród e-mailów konkursowych przesłanych w czasie trwania Konkursu. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie. Jury wyłoni dodatkowo po jednym zwycięzcy rezerwowym na każdy zwycięski e-mail konkursowy, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.

4.3. W przypadku, gdy uczestnicy nadeślą identyczną propozycję e-maila konkursowego, które zostanie wybrane jako zwycięskie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego e-maila konkursowego. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego e-maila konkursowego. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danego e-maila konkursowego lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie e-mail konkursowy o takiej samej treści, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

4.4. Zgłoszenia niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania e-maila konkursowego będzie rejestrowany przez system e-mail wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń w Konkursie.

4.5. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców przez Jury zgodnie z pkt. 4.1.-4.2. Regulaminu przez okres 30 dni.

4.6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie mailowo na e-mail z którego wysłany został e-mail konkursowy w ciągu 7 dni roboczych od dnia przyznania nagrody zgodnie z pkt. 4.1.-4.4. Zwycięzca zobowiązany przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 4.7 regulaminu. Zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zwycięzca zostanie poinformowany za pomocą e-mail o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody.

4.7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego) od momentu mailowego powiadomienia zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „*Pielęgnacja w smart wydaniu*" zgłoszenie zawierające:

a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.8. wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano zgłoszenie,

b. oryginalny paragon kasowy potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt 2.5. niniejszego regulaminu,
c. podpisane czytelnie oświadczenie Zwycięzcy: „Potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Pielęgnacja w smart wydaniu”** (podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy:
„Oświadczam, że:
(i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Pielęgnacja w smart wydaniu”** (pytanie polegającego na dokończeniu zdania i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi: *Jak zadbasz o siebie jesienią?* (oraz że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego.
(ii) Powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Pielęgnacja w smart wydaniu”** polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe *Jak zadbasz o siebie jesienią?* (treści (utwory) nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pytania konkursowego.
(iii) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „**Pielęgnacja w smart wydaniu”** oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, oraz
(iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na organizatora konkursu Albedo Marketing sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.10. regulaminu Konkursu.”

4.8. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.7.a. zawierać będą: imię, nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia (w celu zweryfikowania wieku uczestnika) oraz adres e-mail, z którego wysłane zostało zwycięskie zgłoszenie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.

4.9. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 18.12.2020 r. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.8.

4.10. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody, nagrodę otrzyma Uczestnik, którego e-mail konkursowy został wybrany jako rezerwowy zgodnie z pkt 4.2. regulaminu. Jeżeli autor e-maila konkursowego również nie spełni wszystkich warunków formalnych określonych w pkt. 4.6, 4.7 i 4.8 wydania nagrody, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.

4.11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4.12. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych i/lub paragonu i/lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6., 4.7. i 4.8. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.10.

4.13. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.

4.14. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.

4.15. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem.

4.16. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 31.12.2020 roku (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 31.12.2020 roku nie będą rozpatrywane.

5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „**Pielęgnacja w smart wydaniu”** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, e-mail, z którego przesłał maila konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.

5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania.

5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Niniejszy regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej www.***intermarche***.pl. W przypadku pytań lub wątpliwości uczestnik może się skontaktować z organizatorem pod adresem mailowym: info@albedomarketing.pl

6.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji e-mail do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.

6.3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie e-maile konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.

6.4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

6.5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.

6.6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

6.7. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

7. PRAWA AUTORSKIE

7.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych,

jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 2.2.

7.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

7.3 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i „Henkel Polska" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 7.1 i 7.2 powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i „Henkel Polska" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU GLISS „Pielęgnacja w smart wydaniu" w sieci Intermarche (dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym Laureatów) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**") są:

a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, Płatnik-w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami". Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO". Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
c) wydania nagród Uczestnikom,

d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,

e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego
z Kodeksu cywilnego,

b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów,
a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów oraz laureatów rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursu, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym"),

d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp.
z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych,
w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).