

## REGULAMIN KONKURSU „DLA GŁODNYCH NAGRÓD”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „DLA GŁODNYCH NAGRÓD” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie PROFI sp. z o.o. w Grabowie nad Prosną (63-520) przy ul. Kolejowej 3 („Zlecniodawca”) jest Afekt sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży sieci Intermarche (dalej: „Intermarche”).
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [promocjaprofi.pl](http://promocjaprofi.pl) (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Konkurs trwa **od dnia 24.11.2020 r. do dnia 24.12.2020 r.** (dalej: „Sprzedaż Promocyjna”).
- 1.6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji produktów marki Profi.
- 1.7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Profi, we wszystkich rodzajach, wariantach smakowych i gramaturach, dostępne w Intermarche w okresie Sprzedaży Promocyjnej na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Produkt Promocyjny”). W Konkursie biorą udział zarówno te Produkty Promocyjne, które zostaną oznaczone informacją o Konkursie, jak również te które takiego oznaczenia nie posiadają.
- 1.9. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

### 2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział następujące nagrody w Konkursie („Nagrody”):
  - a) Nagrody I stopnia – 30x zestaw garnków ZWEIGER o wartości 999 zł każdy,
  - b) Nagroda II stopnia – 60x komplet miseczek PROFI o wartości 19,8 zł każdy.
- 2.2. Do wartości każdej Nagrody (I i II stopnia) zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie prawo do maksymalnie jednej Nagrody spośród Nagród I stopnia, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
  - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
  - b) nie odbierze Nagrody;

- c) podane dane kontaktowe nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
- d) nie prześle Dowodu Zakupu lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata;
- e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacji określoną w pkt 6.11. Regulaminu.

### 3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

### 4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, pracownicy Intermarche, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

### 5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu:
  - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
  - 2) kupić co najmniej 2 (dwa) Produkty Promocyjne, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;
  - 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
  - 4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („Zgłoszenie”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej i podając:
    - a) numer Dowodu Zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu Promocyjnego;
    - b) datę dokonania Zakupu Promocyjnego z Dowodu Zakupu
    - c) poprawny adres e-mail Uczestnika;
    - d) odpowiedź na zadanie konkursowe:  
**„Dlaczego Twoim zdaniem produkty Profi smakują tak bardzo?”**  
(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 300 znakach);
    - e) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i złożyć wymagane oświadczenia.

- 5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:
- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
  - 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
  - 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
  - 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
  - 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
  - 6) naruszają dobre obyczaje;
  - 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
  - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.11 Regulaminu.
- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

## **6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD**

- 6.1. Do dnia 08.01.2021 r. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze odpowiedzi na zadanie konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową laureatów („Laureaci”) na poszczególne Nagrody, na której to znajdzie się 330 najwyżej ocenianych Zgłoszeń, ułożonych w kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając dla pierwszych 30 Zgłoszeń – Nagrody I stopnia, a dla kolejnych 300 Zgłoszeń – Nagrody II stopnia.
- 6.2. Jednocześnie utworzona zostanie lista rezerwowa, na której to znajdzie się 50 kolejnych najwyżej ocenianych Zgłoszeń, która będzie odpowiednio wykorzystywana w przypadku, gdyby laureat z listy rankingowej, o której mowa w pkt 6.1. powyżej, nie spełnił wymogów Regulaminu i utracił prawo do Nagrody. W takim przypadku kolejne Zgłoszenie na liście rankingowej po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce danej listy rankingowej. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej lub do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 6.3. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.4. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.3. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o dostarczenie w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz ze Zgłoszeniem, prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia i adresu do korespondencji (dane niezbędne do skutecznego wydania oraz doręczenia Nagrody).

- 6.5. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 6.4 powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykonania przez niego czynności, o których mowa w pkt. 6.4., Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłonionymi Laureatami, na podstawie utworzonych List Rezerwowych, zgodnie z pkt. 6.2 powyżej.
- 6.6. O dotrzymaniu terminu decyduje data dostarczenia do Organizatora. Przesyłki, o których mowa w pkt 6.4 należy przesać w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „DLA GŁODNYCH NAGRÓD”. Przesyłki dostarczone w terminie późniejszym niż wynikający z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodów Zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane.
- 6.7. Nagrody przesyłane są Laureatom po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu Zakupu wraz z oświadczeniem, o których mowa w pkt 6.4 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata.
- Nagrody przekazywane są przesyłką pocztową lub kurierską na wskazany przez laureata adres korespondencyjny.
- Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.8. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania.
- 6.9. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody
- 6.10. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.11. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 1) numer Dowodu Zakupu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
  - 2) Dowód Zakupu jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Intermarche, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - 3) Dowód Zakupu nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów Zakupu;
  - 4) w liście zakupów na Dowodzie Zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na Dowodzie Zakupu widnieje adnotacja Intermarche pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.12. Organizator ogłosi listę Laureatów na stronie [promocjaprofi.pl](http://promocjaprofi.pl) w terminie do dnia 8 lutego 2021 r. Lista Laureatów będzie zawierać imię oraz pierwszą literę nazwiska i będzie dostępna do 28 lutego 2021 r.
- 6.13. Nagrody przekazane zostaną w terminie do 15 lutego 2021 r. Wydanie Nagród I stopnia potwierdzone zostanie protokołem przekazania Nagrody, podpisywanym przez Laureata Konkursu w chwili przekazania mu Nagrody.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: [kontakt@promocjaprofi.pl](mailto:kontakt@promocjaprofi.pl) w terminie do 22 lutego 2021 r.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs DLA GŁODNYCH NAGRÓD – reklamacja”.

- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- a) AFEKT sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-521) przy ul. Słowackiego 57, adres do korespondencji mailowej w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: [rodo@afekt.pl](mailto:rodo@afekt.pl)
- b) spółka będąca właścicielem marki PROFI na rzecz i w imieniu której organizowany jest Konkurs promocyjny: PROFI sp. z o.o. w Grabowie nad Prosną (63-520) przy ul. Kolejowej 3. Adres do korespondencji mailowej w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: [odo@profi.pl](mailto:odo@profi.pl).

- 8.2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Afekt sp. z o.o.:
  - a) w celu wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Afekt, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Profi sp. z o.o.:
  - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, jakim jest wykonanie przyrzeczenia publicznego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - b) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki PROFI, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- 8.3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

- 8.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.

- 8.5. Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- 8.6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – PROFI sp. z o. o. – na adres mailowy: [odo@profi.pl](mailto:odo@profi.pl) lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 8.1.
- 8.7. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
- 8.8. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 8.6 powyżej.
- 8.9. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 8.5 i 8.7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
- a) w przypadku administratora PROFI sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Kolejowa 3, 62-520 Grabów nad Prosną lub adres e-mail: [odo@profi.pl](mailto:odo@profi.pl);
  - b) w przypadku administratora Afekt Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Słowackiego 57, Poznań (60-521) lub adres e-mail [rodo@afekt.pl](mailto:rodo@afekt.pl)
- 8.10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- 8.11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – PROFI sp. z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi organizacji Konkursu, tj. Afekt sp. z o.o., świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród.
- 8.12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Afekt Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. podmiotów świadczących usługi IT, podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym. Dane osobowe Laureatów w związku z obowiązkiem rozliczenia podatku od nagród będą również przekazywane właściwym organom państwowym.
- 8.13. W przypadku administratora danych osobowych – Afekt Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – PROFI sp. z o.o. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Profi lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
- 8.14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
- 8.15. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## **9. PRAWA AUTORSKIE**

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „**Ustawa PrAutor**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 9.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
- a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
  - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page marki w serwisie społecznościowym Facebook i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: [promocjaprofi.pl](http://promocjaprofi.pl)
- 10.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
- 10.4. Wizerunek nagród przedstawionych w materiałach promocyjnych ma charakter poglądowy i może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „DLA GŁODNYCH NAGRÓD”**

**OŚWIADCZENIE LAUREATA**

.....

imię i nazwisko

.....

adres e-mail podany w Zgłoszeniu

.....

adres korespondencyjny: ulica nr domu/nr mieszkania

.....

kod pocztowy, miejscowość

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „DLA GŁODNYCH NAGRÓD” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „DLA GŁODNYCH NAGRÓD”.

.....

miejscowość, data

.....

podpis Laureata

*Uwaga: należy czytelnie wypełnić wszystkie wymagane pola formularza oraz zaznaczyć wszystkie oświadczenia.*