

Regulamin sprzedaży premiowej dla konsumentów

„Bo łączy nas miłość”

obowiązuje od dnia 01.02.2021 r. do wyczerpania zapasów, jednak nie dłużej niż do 26.02.2021 r.

§1

Zakres przedmiotowy

1. Niniejszy regulamin reguluje zasady promocji (sprzedaży premiowej) pod nazwą „Bo łączy nas miłość” („Promocja”), określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Promocji, czas trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§2

Zakres przedmiotowy

1. Organizatorem Promocji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 494104, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja organizowana jest na zlecenie STORCK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przyokopowa 26, 01-208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026208, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 526-015-09-86, REGON: 012014323, BDO: 000109196, dystrybutor słodczy pod marką Mercier, zwana dalej „Storck”.
3. Właścicielem nagród wydawanych w Promocji jest Storck. Organizator wyda nagrody, o których mowa w Regulaminie, w imieniu Storck.
4. **Promocja trwa w terminie od 01.02.2021 r. do 26.02.2021 r. lub do wyczerpania zapasów (dalej jako „Okres Trwania Promocji”) oraz dotyczy wybranych produktów marki Mercier nabywanych w czasie jej trwania w sieci sklepów Intermarche.**

§3

Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji ma charakter dobrowolny.
2. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.z 2020 r. poz. 1740).
3. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Promocji ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2 i 3 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.
5. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację treści niniejszego Regulaminu.

§4

Zasady korzystania z Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w Okresie Trwania Promocji:
 - a. **dokonać zakupu jednego z produktów marki Mercier, przy czym w Promocji biorą udział wyłącznie:**

praliny Mercier (mix smaków) o gramaturze 250g
praliny Mercier (mleczne) o gramaturze 250g
praliny Mercier (deserowe) o gramaturze 250g
praliny Mercier (z migdałami) o gramaturze 250g
praliny Mercier (mix smaków) o gramaturze 400g
praliny Mercier (mus czekoladowy) o gramaturze 210g

dostępne w sieci sprzedaży Intermarche (dalej jako „Zakup Promocyjny”),

- b. wejść na stronę internetową www.promocjamercier.pl oraz zarejestrować zakup poprzez:
 - i. wpisanie adresu e-mail, na który powinien zostać wysłany kod alfanumeryczny na 14% zniżkę na zakupy w YES (dalej jako „Kod Promocyjny”). Organizator nie

- odpowiada za niedostarczenie Kodu Promocyjnego z powodu podania błędnego adresu e-mail,
- ii. dołączenie zdjęcia czytelnego paragonu fiskalnego stanowiącego dowód Zakupu Promocyjnego jednego z produktów marki Merci o gramaturze 210g, 250g lub 400g wymienionych w §4 pkt 1 ppkt a, zakupionych w czasie trwania Promocji (zamieszczenie nieczytelnego paragonu spowoduje dyskwalifikację uczestnika), przy czym jeden paragon można zgłosić do Promocji wyłącznie raz,
 - iii. wyrażenie zgody na przesłanie przez Organizatora Kodu Promocyjnego na podany adres e-mail.
2. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do Promocji uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie Promocji.
 3. Organizator prześle Kod Promocyjny na adres e-mail wskazany przez Uczestnika nie później niż w terminie 48h od momentu zarejestrowania zgłoszenia, z wyłączeniem świąt oraz dni wolnych od pracy.
 4. Uczestnik biorący udział w Promocji otrzyma nieodpłatnie Kod Promocyjny. Kod Promocyjny można wykorzystać na stronie yes.pl lub w jednym z Salonów YES BIŻUTERIA. Kod Promocyjny nie sumuje się z innymi rabatami i promocjami obowiązującymi w sieci YES (również z rabatem wynikającym z posiadania karty YES Club).
 5. Promocja obowiązuje na cały asortyment YES z wyłączeniem zegarków, obrączek, eVoucherów, Kart Podarunkowych, środków do czyszczenia biżuterii oraz złota inwestycyjnego. **Kod Promocyjny jest ważny do 28.02.2021 r.**
 6. Jeden Uczestnik może odebrać więcej niż jeden Kod Promocyjny w Okresie Trwania Promocji, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wszystkich warunków opisanych w ust. 1 powyżej.
 7. **Uczestnikowi za każde prawidłowe zgłoszenie do Promocji przysługuje wyłącznie jeden Kod Promocyjny.**
 8. Uczestnik nie może wymienić Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.
 9. Organizator nie odpowiada za użycie kodów w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.

§5 Nagrody

1. Liczba kodów jest nieograniczona.
2. Promocja stanowi sprzedaż premią produktów w rozumieniu przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i ze względu na wartość nagrody, nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426).

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Storck, który zlecił organizację promocji. Storck informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Storck powierzył na podstawie umowy przetwarzanie danych Organizatorowi.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Storck:
 - a. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. w celu możliwości realizacji Kodu Promocyjnego, który zostaje wysłany Uczestnikowi na wskazany przez niego adres e-mail na podstawie jego wyraźnej zgody (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).
4. Dane Uczestnika promocji będą przetwarzane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń, które mogą powstać w ramach realizacji Promocji.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji.
6. Dostęp do danych będzie miał Organizator. Dostęp do danych mogą mieć również dostawcy systemów teleinformatycznych, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne.
7. Dane Uczestników co do zasady nie są przekazywane odbiorcom w krajach trzecich (np. poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego). Jeżeli, w wyjątkowych przypadkach z uwagi na stosowane rozwiązania teleinformatyczne, przekazanie danych jest konieczne, Administrator zobowiązuje się do

spełnienia wymogów, określonych w Rozdziale V Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. RODO; właściwy poziom ochrony danych osobowych, wynikający z ww. przepisów RODO, jest też zagwarantowany przez podmiot odbierający dane. W tym celu zastosowanie mają standardowe unijne klauzule umowne, dotyczące przekazywania danych do krajów trzecich.

8. Uczestnikowi w każdym czasie przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, otrzymania ich kopii, ich sprostowania, uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, żądania zaniechania przetwarzania, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie. Nadto przysługuje możliwość złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: <https://uodo.gov.pl/pl/p/skargi>.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji (z wyłączeniem nie działającego kodu alfanumerycznego) powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia Promocji drogą mailową na adres Organizatora: kontakt@promocjamerci.pl.
2. **Reklamacje dotyczące nie działającego kodu alfanumerycznego mogą być zgłaszane do dnia 27.02.2021 r.** drogą mailową na adres Organizatora: kontakt@promocjamerci.pl.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia konsumenta możliwości dochodzenia swoich praw na drodze sądowej lub innej równoważnej.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
2. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na www.promocjamerci.pl i www.yes.pl.