

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
„Lato Małych Bohaterów”
prowadzonego w sklepach sieci Intermarche

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs promocyjny „Lato Małych Bohaterów” zwany dalej „konkursem”.
2. Koordynatorem konkursu jest TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 60 000,00 zł, tel./fax 061 830 00 95, biuro@tqg.pl zwana dalej Koordynatorem.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 5, XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000046562, NIP: 64625-26-337, REGON: 277632751.
4. Organizatorem konkursu jest firma Orbico Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 5, XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000046562, NIP: 64625-26-337, REGON: 277632751, określana w dalszej części regulaminu jako ORGANIZATOR. Organizator zleca obsługę konkursu firmie TQ Group Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, KRS 0000255462, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Kapitał zakładowy 60 000,00 określana dalej jako Koordynator.
5. Uczestnikiem konkursu, z zastrzeżeniem pkt. 6, może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, która w chwili dokonywania zakupu objętego zasadami niniejszego konkursu ukończyła 18 lat, zwana dalej „uczestnikiem”.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele organizatora oraz koordynatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny, pracownicy sklepów Intermarche oraz wstępni i zstępni wymienionych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci oraz osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów Intermarche. Szczegółowy spis sklepów wraz z adresami znajduje się na stronie www.intermarche.pl.
8. Sprzedaż promocyjna produktów objętych konkursem trwa od dnia 01.06.2021r. do dnia 14.06.2021r. zwana dalej „sprzedaż promocyjna”.
9. Okres nadsyłania zgłoszeń SMS, zwanego dalej „SMS” do konkursu trwa od dnia 01.06.2021r. godz. 00:00:00 do dnia 14.06.2021r. godz. 23:59:59.
10. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty: Pampers Pants edycja limitowana, zwane dalej Produktami.
11. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
12. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
13. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie w siedzibie organizatora, koordynatora, na stronach internetowych: www.intermarche.pl

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem konkursu, należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. W terminie obowiązywania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu dowolnego produktu wymienionego w §1 pkt. 10 regulaminu , zwanego dalej „zakupem” oraz

- b. Wysłać SMS na numer 4301, o treści: „GRAM.ITM.NUMER PARAGONU.ODPOWIEDŹ” wpisując w miejsce słowa „ODPOWIEDŹ”, swoją autorską propozycję odpowiedzi na zapytanie konkursowe: „Kiedy Twoje dziecko jest bohaterem?”, oraz
 - c. zachować oryginał paragonu fiskalnego, będący dowodem zakupu produktów zgodnego z warunkami konkursu.
2. Wiadomość SMS nie może być dłuższa niż 160 znaków (łącznie z prefiksem GRAM.ITM).
3. Treść SMS-a musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień regulaminu.
4. Data i godzina nadesłania SMS-a nie może być wcześniejsza, niż data zakupu produktów zamieszczona na paragonie fiskalnym.
5. W konkursie nie będą uwzględniane SMS-y nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych powyżej oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż z telefonu komórkowego.
6. Odebranie SMS-a nadesłanego przez uczestnika zostanie potwierdzone bezpłatnym SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało ono wysłane bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia.
7. Koszt przesłania SMS-a zawierającego do 160 znaków zgodny z taryfą uczestnika u operatora. Opłata zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne.
8. Jeden uczestnik może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń w konkursie.
9. Jeden laureat konkursu może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę. Nagrodę może otrzymać wyłącznie jeden z laureatów należących do wspólnego gospodarstwa domowego pozostający pod wspólnym: numerem telefonu, z którego przysłało SMS-a, adresem zameldowania, zamieszkania, korespondencji.

§3 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w konkursie, zwaną dalej „nagrodą” są: miejsce od 1 do 50: Rowerek biegowy o wartości 140,00 PLN (słownie: sto czterdzieści PLN) oraz nagroda pieniężna w kwocie 16,00,00 PLN (słownie: szesnaście PLN). Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej, który zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez koordynatora. Łączną wartość nagrody: 156,00 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt sześć PLN). Łączna ilość nagród przypadająca na wszystkie sklepy 50 sztuk.
2. Kryterium otrzymania nagrody jest:
 - a) spełnienie warunków **§2** regulaminu, oraz
 - b) wybranie przez komisję konkursową, podczas niepublicznego posiedzenia, treści przesłanego zdania konkursowego którym mowa w §2 pkt. 1.b regulaminu, jako jej zdaniem najciekawszego, oryginalnego, nietuzinkowego, spełniającego wszystkie zapisane kryteria.
3. Wyboru najciekawszych 50 zgłoszeń potencjalnych laureatów oraz 10 zgłoszeń laureatów rezerwowych, dokona komisja konkursowa powołana przez koordynatora w terminie 30.06.2021r. Wyłoni tym samym listę potencjalnych laureatów oraz listę rezerwowych laureatów.
4. Decyzja komisji konkursowej w zakresie wyboru zwycięskich zdań konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby lub żadnej odpowiedzi, w sytuacji, gdy odpowiedzi konkursowe zdaniem komisji konkursowej, nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody.
5. W ciągu 10 dni od dnia posiedzenia komisji konkursowej, koordynatora poinformuje potencjalnych laureatów poprzez wysłanie informacji SMS lub poprzez połączenie telefoniczne na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia, o potencjalnej wygranej. Potencjalni laureaci zostaną poproszeni o nadesłanie w terminie 3 dni od dnia otrzymania powiadomienia o potencjalnej wygranej, na wskazany przez koordynatora adres email czytelnego zdjęcia dowodu zakupu, imienia, nazwiska, pełnego adresu zameldowania i zamieszkania, numeru

telefonu z którego dokonali zgłoszenia, oświadczenia oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych. W przypadku kontaktu telefonicznego koordynator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

6. Organizator za pośrednictwem koordynatora ma prawo do wykluczenia z konkursu uczestników, jeśli ich zgłoszenia naruszają postanowienia niniejszego regulaminu lub przepisy prawa, w szczególności w następujących przypadkach, jeśli uczestnik:
 - a) nie dopełni któregoś z warunków niniejszego Regulaminu, lub
 - b) nie dostarczy wymaganych w §3 pkt 5 danych, lub będą one niekompletne, lub
 - c) nadesłany paragon będzie: nieczytelny, podrobiony, uszkodzony w sposób uniemożliwiający weryfikację, nie będzie widniał w systemie Intermarche, lub będzie miał inny numer systemowy lub transakcji, niż podany w przesłanym SMSie, lub
 - d) paragon zostanie przesłany przez więcej niż jednego uczestnika dowodu zakupu o takim samym numerze.
7. Organizator za pośrednictwem koordynatora może poprosić potencjalnego laureata o przesłanie oryginału dowodu zakupu lub zdjęcia dokumentu poświadczającego prawidłowość danych osobowych, po zweryfikowaniu oryginał paragonu zostanie odesłany do laureata a zdjęcie dokumentu z danymi osobowymi zniszczone.
8. Potencjalni laureaci, którzy spełnią wszystkie warunki niniejszego regulaminu, a ich zgłoszenia zostaną pozytywnie zweryfikowane, zostaną ostatecznymi laureatami konkursu. Lista ostatecznych laureatów będzie dostępna w siedzibie organizatora i koordynatora. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie, organizator za pośrednictwem koordynatora ma prawo do dyskwalifikacji Uczestnika oraz do weryfikacji Uczestnika z listy rezerwowej.
9. Uczestnikowi konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody konkursowej, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody konkursowej na osoby trzecie.
10. Uczestnik traci prawo do nagrody w przypadku odstąpienia od umowy nabycia produktu, rozwiązania umowy nabycia produktu, zwrotu produktu. Uczestnik jest wówczas zobowiązany do zwrotu nagrody, jaką otrzymał. Zwrotu nagrody należy dokonać na adres koordynatora.
11. W przypadku braku odpowiedniej ilości ostatecznych laureatów, nagrody pozostaną do dyspozycji organizatora.
12. Organizator za pośrednictwem koordynatora, składa przyrzeczenie publiczne przyznania nagrody na warunkach określonych w Regulaminie

§4 WYDANIE NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagroda będzie wysłana do laureata za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres podany przez laureata, w terminie do 30.07.2021r. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki. Laureat konkursu nie ma prawa odbioru nagrody konkursowej osobiście w siedzibie koordynatora.
2. Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim podpisem na protokole odbioru nagrody. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
3. Jeżeli laureat konkursu nie będzie mógł, z przyczyn od organizatora niezależnych, odebrać nagrody, traci on do niej prawo.
4. Nagrody konkursowe są opodatkowane podatkiem ryczałtowym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% łącznej wartości nagrody. Organizator za pośrednictwem koordynatora, pobierze i odprowadzi należny podatek od nagrody konkursowej.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane organizatorowi za pośrednictwem koordynatora: na adres TQ Group sp. z o.o., ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań w terminie do 14.08.2021r. O dacie zgłoszenia reklamacji decyduje data dostarczenia dokumentu reklamacyjnego do siedziby koordynatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje komisja, którą powołuje organizator za pośrednictwem koordynatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika konkursu, adres email lub numer telefonu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o stanowisku zajęтым przez organizatora za pośrednictwem koordynatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych, czyli podmiotem ustalającym cele i sposoby przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu, jest organizator.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w ramach konkursu, można kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej: info.pl@orbico.com.
3. Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z ochroną danych osobowych innych niż wymienione w ust. 2. Kontakt do inspektora ochrony danych: iod.no.pl@orbico.com.
4. Administrator przetwarza dane osobowe uczestników konkursu w celach:
 - a) wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej, takich jak: organizacja konkursu (w tym jego prawidłowe przeprowadzenie), przekazanie nagród, ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, rozpatrywanie reklamacji, rozliczenie wykonania zlecenia przez koordynatora obsługi konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej RODO
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego wynikającego z przepisów prawa, w szczególności prawa bankowego, podatkowego i rachunkowego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
5. Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu będą lub mogą być:
 - a) koordynator – w zakresie realizacji zlecenia obsługi konkursu na podstawie powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - b) podmioty świadczące usługi: IT, pocztowe, kurierskie, bankowe lub płatnicze, doradztwa prawnego;
 - c) właściwe organy państwowe działające w ramach uprawnień nadanych im na mocy przepisów prawa.
6. Dane osobowe uczestników konkursu co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG) ani do organizacji międzynarodowych. Mając jednak na uwadze usługi świadczone przez podwykonawców Administratora przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Poszczególne kraje spoza EOG, na terytorium których będą przetwarzane dane osobowe, zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG.
7. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez okresy zgodne z obowiązującymi przepisami prawa niezbędne do realizacji celów wymienionych w ust. 4, nie dłużej niż przez 6 lat.
8. Uczestnik konkursu ma prawo: dostępu do swoich danych, sprostowania ich, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także przeniesienia do innego administratora. Realizacja praw, w tym wyjątki w ich realizacji, nastąpi zgodnie z przepisami art. 15-21 RODO.
9. Jeżeli uczestnik konkursu uzna, że dane osobowe przetwarzane są w sposób nieprawidłowy, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl/pl/83/155>).
10. Na podstawie danych osobowych uczestników konkursu nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skuteczne przystąpienie oraz udział w konkursie następują na zasadach wskazanych w regulaminie.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę czy firmę kurierską listów, przesyłek, wysyłanych przez uczestników konkursu do siedziby organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć internetową uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania operatorów prowadzących lub obsługujących sieć telefonii komórkowej w tym w szczególności za dostępność lub przepustowość takich sieci, czytelność lub poprawność uzyskiwanych za ich pomocą wiadomości SMS, a także inne kwestie techniczne mogące mieć wpływ na prawidłowe dostarczanie wiadomości.
5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania konkursu, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników konkursu.
7. Ani organizator, ani koordynator nie ponosi kosztów, jakie uczestnik poniósł w związku z udziałem w konkursie, w szczególności kosztów wysyłki SMS-a zgłoszeniowego do konkursu.