

**Regulamin promocji konsumenckiej
„Dzień Ojca z Oreo”
(zwany dalej „Regulaminem”)**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Dzień Ojca z Oreo”, zwanej dalej **"Promocją"**. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem”** jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów marki Oreo należącej do Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa (dalej: „Mondelez”).
3. Czas trwania sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń w Promocji: 24.05.2021 r. - 30.06.2021 r..
4. Promocją objęte są następujące produkty (dalej: „Produkty Promocyjne”), wprowadzone do obrotu przez Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, zakupione w okresie od dnia 24.05.2021 r. do dnia 30.06.2021 r. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowódzie zakupu Produktów Promocyjnych. Lista Produktów Promocyjnych:
 - a. Oreo Original 44g
 - b. Oreo Original 110g
 - c. Oreo Original 76g
 - d. Oreo Golden 176g
 - e. Oreo Crispy & Thin 48g
 - f. Oreo Crispy & Thin 192g
 - g. Oreo Double Creme 170g
 - h. Oreo Choco Brownie 176g
 - i. Oreo Banadas oblane białą czekoladą 146g
 - j. Oreo Banadas oblane mleczną czekoladą 146g
 - k. Oreo Peanut Butter 154g
 - l. Milka Mini Oreo w mlecznej czekoladzie 153g
 - m. Milka Mini Oreo w białej czekoladzie 153g
 - n. Milka czekolada mleczna Oreo 100g
 - o. Milka czekolada mleczna Oreo Sandwich 92g
 - p. Milka czekolada mleczna Oreo Choco Brownie 100g
 - q. Milka Oreo Bar mleczna czekolada 37g
 - r. Milka Oreo White Bar 44g
 - s. Milka biała czekolada Oreo 100g
 - t. Milka czekolada mleczna Oreo 300g
 - u. Milka Cookie Sensations Oreo 156g
 - v. Milka Cookie Sensations Oreo 52g
 - w. Milka Egg'n'spoon Oreo 128g

- x. Zajączek Milka Oreo biała czekolada 100g
 - y. Milka Oreo eggs 86g
 - z. Milka Oreo Easter Mix 182g
5. Strona internetowa Promocji – www.oreodzienojca.pl
6. Dowód zakupu (dalej: Dowód Zakupu) - paragon, faktura imienna lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej zawierający: datę zakupu, nr dowodu zakupu, nazwę Produktu Promocyjnego oraz NIP punktu sprzedaży
7. Nagrodami w Promocji są 60-dniowe kody zasilające (dalej: „Kody”) w aplikacji Empik Go, dające dostęp do dedykowanego „Abonamentu Oreo” w ramach którego znajdzie się 300 pozycji w formie audiobooków i ebooków (dalej: „Abonament Oreo”). Lista pozycji dostępnych w Abonamencie Oreo w Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Liczba Kodów w Promocji jest nieograniczona. Regulamin dotyczący warunków korzystania z Kodów zasilających w aplikacji Empik Go w promocji „Dzień Ojca z Oreo” (dalej: Regulamin Kodów) stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

WARUNKI UCZESTNICTWA

8. Z zastrzeżeniem pkt. 10, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22.1 Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).
9. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może uczestniczyć w Promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
10. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy i współpracownicy wszelkich podmiotów zaangażowanych w organizację Promocji na zlecenie Organizatora członkowie Zarządu oraz pracownicy Organizatora i podmiotów Mondelez International w Polsce, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób (tj. małżonek, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający). Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
11. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego warunki. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

12. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
- a) dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Promocji,
 - b) zachować oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego,
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na stronie internetowej Promocji pod adresem www.oreodzienojca.pl (formularz zgłoszeniowy do Promocji), w terminie od 24.05.2021r. do 30.06.2021 r., zgodnie warunkami wskazanymi w pkt. 13 niniejszego Regulaminu.

13. Zgłoszenie, powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
- a) skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w czasie trwania Promocji Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png.
 - b) adres e-mail Uczestnika,
 - c) numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - d) Numer Dowodu Zakupu, datę zakupu i nr NIP punktu sprzedaży,
 - e) akceptację Regulaminu Promocji oraz Regulaminu Kodów, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu,
 - f) zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z Promocją, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
14. Po zarejestrowaniu zgłoszenia przez system Organizatora (wysłanie formularza zgłoszeniowego przez stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji. Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość e-mail na adres podany w Zgłoszeniu z Kodem lub informacją, że weryfikacja zgłoszenia jest negatywna.
15. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia nie zawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 12, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 11, niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.
16. Jeden Uczestnik może w ramach Promocji otrzymać maksymalnie 20 Kodów w trakcie trwania Promocji. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż 20 Kodów. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma maksymalnie 20 Kodów. Jeden dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.
17. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden Uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.
18. Wysyłanie wiadomości e-mail z Kodami będzie dokonywane po weryfikacji, o której mowa w pkt 17 powyżej w miarę napływu zgłoszeń, nie później jednak, niż w terminie 7 dni roboczych od daty dokonania Zgłoszenia.
19. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Kodu.
20. Dowód Zakupu uprawnia do udziału w Promocji, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) Dowód Zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie Zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,

- b) Dowód Zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
 - c) Dowód Zakupu jest czytelny,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
21. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
 22. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w Regulaminie lub niezgodny z prawem), Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Kodu za zakup Produktu Promocyjnego lub zgłosić zaistniały fakt odpowiednim organom ścigania.
 23. Za jednorazowe dokonanie zakupu dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden Kod.
 24. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
 25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Kodu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wysłanie wiadomości e-mail nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak dostarczenia wiadomości e-mail z Kodem na rzecz Uczestnika.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

26. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Kodów będzie komisja (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
27. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
28. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Kodu, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
29. Decyzje Komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora i/lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

REKLAMACJE

30. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania

Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 31.12.2021 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).

31. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Dzień Ojca z Oreo” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: oreodzienojca@advalue.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Dzień Ojca z Oreo”. Maksymalny termin przyjmowania reklamacji to 31.12.2021. Reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
32. Reklamacje rozpatruje Komisja.
33. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 10 dni roboczych licząc od dnia następującego po dniu wpływu reklamacji do Organizatora włączając wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).
34. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

DANE OSOBOWE

35. Przetwarzanie Danych Osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO” – Organizator informuje, że:

- Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Promocji w formularzach zgłoszeniowych przewidzianych Regulaminem w celu wzięcia udziału w związku z udziałem w Promocji jest Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII **Wydział** Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000450700, NIP 108-00-15-150
- Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji (i) w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z wydaniem Kodów na rzecz Uczestników Promocji oraz (ii) danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją, (iii) danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jest Organizator, tj. ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359,
- W poniższej informacji dotyczącej danych osobowych Mondelez i Organizator zwani są łącznie Administratorem.
- Mondelez wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Mondelez możliwy jest e-mailowo pod adresem: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.
- Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@advalue.pl
- Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
 - numer telefonu komórkowego (dotyczy Uczestników),

- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji na adres e-mail) - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
- g) Dane osobowe są przetwarzane przez Mondelez: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji Uczestnikom Promocji, na podstawie zgody Uczestnika Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Mondelez (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- h) Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora (jako administratora): (i) w celu wysyłki Kodów na rzecz Uczestników Promocji, na podstawie zgody Uczestnika Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) (ii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w szczególności: podstawą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu wykonania obowiązków wynikających z art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. z dnia 30 stycznia 2018 r., Dz.U. z 2018 poz. 395). Podstawą przetwarzania danych Uczestnika w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- i) W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika Promocji, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- j) Dane osobowe Uczestników Promocji mogą zostać ujawnione przez Mondelez podmiotom i organom, którym Mondelez jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestników Promocji mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Mondelez, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne. W szczególności, Mondelez powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Organizatorowi w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Promocji.
- k) Dane osobowe Uczestników Promocji mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również mogą zostać powierzone podmiotom świadczącym usługi księgowo, informatyczne, kurierskie lub pocztowe, którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania celów, o których mowa w lit. g powyżej.
- l) Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik Promocji – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika Promocji obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika Promocji dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
- m) Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać

dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- n) Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Promocji, otrzymania Kodu lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika Promocji. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika Promocji zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
- o) Dane osobowe w Promocji są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- p) Uczestnik Promocji zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

36. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Promocji: www.oreodzienojca.pl. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy także za pomocą skrzynki mailowej: oreodzienojca@advalue.pl.

37. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

38. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).

39. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

40. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji, jego częścią integralną jest Regulamin Kodów.

41. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:

a) wprowadzenie zmiany mającej na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;

b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Promocję lub treść Regulaminu;

c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych już przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie www.oreodzienojca.pl

Załącznik nr 1 – wykaz pozycji w Abonamencie dostępnych dla Uczestników Promocji

Załącznik nr 2 – Regulamin dotyczący warunków korzystania z 60-dniowych kodów zasilających Empik Go w Promocji „Dzień Ojca z Oreo” (zwany dalej: „Regulamin Kodów”):

Skorzystanie z kodu zasilającego Empik Go oznacza akceptację następujących postanowień:

1. „Regulamin określający zasady sprzedaży i korzystania z Abonamentu Empik Go”, który można znaleźć pod adresem <https://www.empik.com/regulamin> (Załącznik nr 8), stanowi część niniejszych Warunków korzystania z kodów.
2. Kod może zostać przeznaczony wyłącznie do aktywacji subskrypcji Abonamentu dostępnego dla Uczestników promocji konsumenckiej „Dzień Ojca z Oreo” w aplikacji Empik Go, którego zawartość opisana jest w Załączniku nr 1.
3. Abonament będzie dostępny dla Uczestników Promocji do dnia 31.12.2021 r.
4. Kod zasilający nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części, nie podlega również zwrotowi.
5. Warunkiem zrealizowania kodu zasilającego jest posiadanie lub utworzenie Konto Klienta w serwisie [empik.com](https://www.empik.com), zaakceptowanie Regulaminu korzystania z serwisu Empik Go <https://www.empik.com/regulamin>.
6. Aby wykorzystać kod, należy:
 - a) wejść na stronę www.empik.com/gofree.
 - b) wpisać kod zasilający
 - c) zalogować się do konta [empik.com](https://www.empik.com) lub zarejestrować;
 - e) potwierdzić subskrypcję;
 - f) zalogować się danymi z konta [empik.com](https://www.empik.com) w aplikacji Empik Go
7. Kod jest jednorazowego użytku.

8. Kod jest ważny od 24.05.2021 do 31.07.2021 r. Jedynie w okresie ważności kodu, kod można aktywować. Po upływie ważności, kodu zasilający wygasa i nie można już użyć kodu do aktywacji subskrypcji Empik Go.

9. W ramach promocji jeden użytkownik może wykorzystać więcej niż jeden kod, jednak nie może przedłużyć abonamentu na okres dłuższy niż do 31.12.2021 r.

9. W okresie bezpłatnego okresu Abonamentu Empik Go trwającego 60 (słownie: sześćdziesiąt) dni nie zostaną naliczone żadne opłaty za korzystanie z Usługi. Klient ma prawo anulować subskrypcję Empik Go w dowolnym momencie (Aplikacja Empik Go -> Konto -> Informacje o abonamentach -> Anuluj abonament).

10. Przed upływem okresu darmowego Klient otrzyma na adres e-mail podany przy rejestracji informację o zbliżającym się końcu okresu darmowego.

11. Wydawcą kodów jest Empik S.A. (dalej: Empik) z siedzibą w Warszawie 00-017, ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197.

14. W celu uzyskania pomocy i odpowiedzi na pytania, odwiedź stronę www.empik.com/go.