

REGULAMIN KONKURSU
„Pielęgnacja wygrywa”
przeprowadzany na terenie sieci sklepów Intermarche
w terminie 15.06. - 28.06.2021

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. **Konkurs:** akcja promocyjna pod nazwą „Pielęgnacja wygrywa” prowadzona przez Organizatora w sieci sklepów Intermarche w Polsce w Okresie Konkursu.
- 1.2. **Okres Konkursu:** Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.06.2021 od godz.00:00:01, a zakończy się w dniu 28.06.2021 r. o godz. 23:59:59. We wskazanym okresie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu („Okres zbierania zgłoszeń”). Okres ten nie obejmuje wydania nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej, które nastąpią zgodnie z Regulaminem po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń.
- 1.3. **Organizator Konkursu:** NIVEA Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Gnieźnieńskiej 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000293724, NIP: 7770002866, REGON: 630007112, o kapitale zakładowym 4.653.537,00 złotych.
- 1.4. **Administrator Konkursu:** agencja STUDIO VERSUS Paweł Cichy, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem N15376/99/S, z siedzibą w Gruszczyne, ul. Modrzewiowa 24, 62-006 Gruszczyń, przeprowadzająca Konkurs na zlecenie Organizatora. Dane kontaktowe: e-mail: studio@studioversus.pl, telefon ds. konkursu: 61-833-45-44.
- 1.5. **Regulamin:** niniejszy regulamin określający zasady przeprowadzenia Konkursu. Przez cały czas trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie: www.studioversus.pl oraz www.nivea.pl/intermarche, wraz z możliwością jego pobrania, a także w siedzibie Organizatora oraz Administratora Konkursu. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.
- 1.6. **Sklep** – wszystkie sklepy sieci Intermarche na terenie Polski, w których dostępne są produkty promocyjne, tj. wszystkie produkty marki NIVEA dostępne w asortymencie Sklepów. Wybór Sklepu sieci Intermarche na terenie Polski, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.7. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup min. jednego produktu marki NIVEA dostępnego w asortymencie Sklepów, dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 15.06. - 28.06.2021 r. i udokumentowany paragonem. Zakup Produktu Promocyjnego przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Konkursu, zakupy dokonywane w związku z działalnością gospodarczą, jak również zakupy odnośnie których nabywca skorzystał z uprawnień konsumenckich w zakresie zwrotu zakupionego towaru, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.8. **Uczestnik Konkursu:** Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która dokonała Zakupu Promocyjnego w Sklepie, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego i która zgłosiła swój udział w konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie. Osoby, które spełniły wskazane w niniejszym Regulaminie warunki udziału w Konkursie i dokonały prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, zwane są w niniejszym Regulaminie „Uczestnikami”.

- 1.9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Administratora Konkursu, Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.10. **Laureat Konkursu** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
- 1.11. **Komisja konkursowa** – osoby powołane przez Organizatora i Administratora Konkursu, które weryfikują poprawność zgłoszeń, dokonują oceny zadań konkursowych, wyłaniają Laureatów Konkursu, sporządzają listę Laureatów, protokół z posiedzenia Komisji oraz sprawują nadzór nad procesem wydania nagród i rozpatrują ewentualne reklamacje.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Każda pełnoletnia osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w Okresie zbierania zgłoszeń:
 - a) dokonać Zakupu promocyjnego w Sklepie (Zakup promocyjny zgodnie z punktem 1.6. i 1.7 powyżej);
 - b) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup;
 - c) prawidłowo wykonać zadanie konkursowe, polegające na kreatywnym dokończeniu zdania: **"Pielęgnacja z NIVEA to dla mnie..."**
 - d) przesłać zgłoszenie do Konkursu SMS-em pod numer 4478. Prawidłowe zgłoszenie zawiera wyraz „NIVEA”, numer paragonu oraz odpowiedź na Zadanie konkursowe (rozwiązanie zadania konkursowego) wg poniższego schematu („Zgłoszenie”):

NIVEA.numer paragonu.zdanie
np: NIVEA.020202.TREŚĆ ODPOWIEDZI

Zgłoszenia o treści sprzecznej ze wzorem podanym w pkt. 2.1. Regulaminu albo dokonane po upływie Okresu zbierania zgłoszeń nie będą brały udziału w Konkursie.

- 2.2. Oryginalny paragon należy zachować przez okres 60 dni od zakończenia Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody.
- 2.3. Jeden paragon upoważnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu. Wielokrotny zakup produktu NIVEA potwierdzony jednym paragonem nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń. Jeden paragon uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia. Wykorzystanie kolejny raz tego samego paragonu będzie traktowane jako zgłoszenie nieprawidłowe, nie biorące udziału w Konkursie.
- 2.4. Jedna osoba może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem dokonania kolejnych zakupów i uzyskania kolejnych paragonów.
- 2.5. Koszt wysłania SMS wg stawki operatora i obowiązuje dla wiadomości nie dłuższych niż 160 znaków. Do konkursu nie będą przyjmowane zgłoszenia wysyłane z bramek SMS. Organizator nie ponosi kosztów wysyłania SMS przez osoby biorące udział w Konkursie.
- 2.6. Z chwilą wysłania SMS-a zgłoszeniowego do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci numeru telefonu do celów związanych z realizacją Konkursu.
- 2.7. Po prawidłowym przesłaniu zgłoszenia, przyjęcie zgłoszenia zostanie potwierdzone bezpłatną wiadomością zwrotną przesłaną do Uczestnika na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia.

3. NAGRODY I ICH WYDANIE

- 3.1. Nagrodami w Konkursie są **Bony towarowe Intermarche**, o wartości 100 zł – łączna pula nagród 60 szt. Bony można wykorzystać we wszystkich sklepach Intermarche i Bricomarche.
- 3.2. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 4.1 powyżej, Laureat Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od

- osób fizycznych od nagród rzeczowych tj. 11,11% wartości przekazywanej im odpowiednio Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
- 3.3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na inne ani wymianie na równowartość w gotówce. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości Nagrody.
 - 3.4. Laureatów Konkursu, spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników, spełniających warunki przystąpienia do Konkursu przewidziane w Regulaminie, wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Komisja wyłoni Laureatów biorąc pod uwagę kryterium oryginalności i kreatywności rozwiązań zadania konkursowego, przy czym oceny są dokonywane przez Komisję Konkursową będą dokonywane na podstawie subiektywnych wrażeń członków Komisji.
 - 3.5. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Zgłoszeń, w oparciu o zasady wskazane w punkcie 3.4 Regulaminu. Komisja Konkursowa wybierze **60 najlepszych zgłoszeń Uczestników**, które zostaną nagrodzone.
 - 3.6. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody drogą telefoniczną w ciągu 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu na numer telefonu, z którego nastąpiło przesłanie zgłoszenia.
 - 3.7. Próba uzyskania połączenia z każdym z Laureatów podejmowana jest trzykrotnie, za każdym razem oczekiwanie na połączenie będzie obejmować min. 6 sygnałów. W przypadku sygnału "zajętości", następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 3 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia po minimum 3 minutach. Jeśli nie uda się uzyskać połączenia z Laureatem wg. procedury opisanej w punkcie 3.7., Laureat traci prawo do nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
 - 3.8. Laureaci w trakcie rozmowy zostaną poproszeni o przesłanie, na adres „Studio Versus, skr. pocztowa 38, 60-973 Poznań 21/F10”, oryginału paragonu potwierdzającego Zakup Promocyjny w Sklepie, wraz z danymi osobowymi (imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu z którego nastąpiło zgłoszenie) oraz z oświadczeniem Laureata o przeniesieniu praw autorskich majątkowych do nagrodzonego rozwiązania w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia poinformowania o wygranej. Decyduje data stempla pocztowego.
 - 3.9. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że przesłany Paragon nie jest oryginalny, autentyczny lub jest nieczytelny w sposób który uniemożliwia potwierdzenie prawidłowości spełnienia zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1.A powyżej, Organizator podejmie decyzję o utracie przez Laureata prawa do nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
 - 3.10. W każdej sytuacji utraty prawa do nagrody przez danego Laureata w przypadkach wskazanych w Regulaminie Komisja Konkursowa wybierze kolejne najlepsze w jej ocenie rozwiązanie zadania konkursowego i ponownie przeprowadzi procedurę przyznania nagrody, określoną w pkt. 4 Regulaminu. Procedura powtarzana jest do skutku. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
 - 3.11. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi najpóźniej do dnia 28.08.2021 roku.
 - 3.12. W przypadku wyczerpania listy rezerwowej lub utraty prawa do nagrody przez Laureatów, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 4.1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników, podejmowanymi w ramach Konkursu.
- 4.2. Rozwiązania zadania konkursowego przesłane po upływie Okresu zbierania zgłoszeń lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 4.3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy:
- a) treść rozwiązania zadania konkursowego jest niezgodna z Regulaminem,
 - b) treść rozwiązania zadania konkursowego zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodna z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym, przy czym poprzez dobre obyczaje w zakresie wypowiedzi Organizator rozumie w szczególności używanie słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, czy treści naruszające dobra osobiste osób trzecich,
 - b) zadanie konkursowe nie zostało samodzielnie wykonane przez Uczestnika lub narusza prawa osób trzecich,
 - c) Uczestnik narusza Regulamin w sposób, który może mieć wpływ na wynik rywalizacji.
- 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem konkursu, w celu wyjaśnienia jego aktywności, która może zostać uznana za sprzeczną z Regulaminem i stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
- 4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi, powstałą z wyłącznej winy Laureata, w szczególności w przypadku błędnego podania lub niepodania przez Laureata danych niezbędnych do przekazania Nagrody.
- 4.6. Czynności Organizatora określone w pkt. 5 może w jego imieniu wykonywać Administrator Konkursu.

5. PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Uczestnik oświadcza, że wykonał zadanie konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Odpowiedzi nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.
- 5.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z konkursu. W przypadku, gdyby powyżej zawarte oświadczenie w pkt. 5.1., okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
- 5.3. Laureat przenosi nieodpłatnie (w ramach przyznanej mu nagrody i z chwilą jej wydania) na Organizatora autorskie prawa majątkowe do treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zawartej w treści zgłoszenia do Konkursu, na zasadach określonych poniżej.
- 5.4. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania zadania konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) utrwalanie na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utwaleń,
 - b) zwielokrotnianie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) umieszczanie w materiałach reklamowych,
 - e) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
 - f) rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania,
 - g) publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w formie publikacji przesłanych zgłoszeń na liście Zwycięskich Zgłoszeń, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych,

- h) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej,
- 5.5. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania zadania konkursowego w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Administratorowi Konkursu w formie pisemnej, w drodze przesyłki listowej, pod adresem wskazanym w pkt. 1.4. niniejszego Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja” lub za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w punkcie 1.4 niniejszego Regulaminu, w terminie do 30 dni od dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres do korespondencji oraz powody złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem.
- 6.3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Administrator Konkursu niezwłocznie powiadamia osobę, która wniosła reklamację.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów (dalej „Administrator”) jest NIVEA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Gnieźnieńskiej 32. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000293724, NIP 777-00-02-866, REGON 630007112, o kapitale zakładowym 4.653.537,00 złotych. Dane kontaktowe administratora danych osobowych (ADO): nr telefonu: +48 61 87 46 100, mail: IDO@beiersdorf, dostępne na stronie internetowej: <https://www.nivea.pl/o-nas/metryczka>
- 7.2. Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów Konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzenie”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata oraz wydania Nagród, w tym rozliczenia podatkowego, a także na potrzeby zgłoszonych reklamacji zgodnie z pkt 6 Regulaminu.
- 7.3. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
- 7.4. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
- imię i nazwisko,
 - numer telefonu komórkowego,
 - adres zamieszkania (w przypadku Laureatów Konkursu, którym zostanie przyznana Nagroda),
 - adres do korespondencji (w przypadku wniesienia reklamacji).

Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z treścią pkt 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych Uczestnika, obejmujących numer telefonu, natomiast wyłonieni spośród Uczestników Laureaci wyrażają zgodę na

przetwarzanie przez Administratora danych osobowych obejmujących również imię i nazwisko, adres zamieszkania, dane wskazane na przesłanym do Organizatora dowodzie zakupu. W przypadku dokonania zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 6 Regulaminu, Administrator będzie uprawniony do przetwarzania danych wynikających z otrzymanego zgłoszenia.

7.5. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje, Uczestników, iż:

- 1) dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przesłanie SMS-a zgłoszeniowego do Konkursu.
- oraz
- b) w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt 6 Regulaminu (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia),
- c) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
- 2) prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt 6 Regulaminu;
- 3) Administrator powołał inspektora ochrony danych; dane kontaktowe inspektora: IDO@beiersdorf.com;
- 4) dane mogą być powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z Konkursem, w szczególności Administratorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, określony w pkt 1.2. Regulaminu, a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt. 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego;
- 6) Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Administratora Konkursu, podany w pkt 1.3. Regulaminu lub adres e-mail: studio@studioversus.pl,
- 7) Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody). Zgodę można wycofać poprzez: wysłanie swego żądania listem poleconym na adres Administratora Konkursu, podany w pkt 1.2. Regulaminu lub adres e-mail studio@studioversus.pl; wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia reklamacyjnego o którym mowa w pkt. 7 Regulaminu, Administrator Konkursu jest uprawniony do przetwarzania danych Uczestnika w zakresie niezbędnym do merytorycznego rozpatrzenia żądania Uczestnika, niezależnie od wycofania zgody;
- 8) Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;
- 9) podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w przypadku

wniesienia reklamacji jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości jej rozpatrzenia;

10) dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7.6. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia, Administrator informuje Laureatów, iż:

1) dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) i związanych z tym obowiązków podatkowych (złożenie deklaracji podatkowych),
- b) realizacji obowiązku podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
- c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia w zw. z art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny);

2) prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku zgłaszanych przez Laureata żądań, w tym reklamacji zgłoszonych na podstawie pkt. 6 Regulaminu;

3) Administrator powołał inspektora ochrony danych; dane kontaktowe inspektora: IDO@beiersdorf.com.

4) Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do wydania Nagród, wskazany w pkt 2.1., 3.2., Regulaminu a w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w pkt. 6 Regulaminu, także w zakresie i przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 5 lat (art. 86 § 1 i 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa) oraz okresu przedawnienia roszczeń z tytułu rozstrzygnięcia Konkursu, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 6 lat (art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny); 5) Laureatom przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych - w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu, kierując swe wnioski listem poleconym na adres Administratora Konkursu, podany w pkt 1.4. Regulaminu lub adres e-mail studio@studioversus.pl. Ponadto Laureat ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu Rozporządzenia tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2 w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w Rozporządzeniu;

6) dane osobowe Laureatów są przekazywane właściwemu organowi podatkowemu (w celu rozliczenia podatku od Nagrody) lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa. W żadnym jednak wypadku dane osobowe Laureatów nie są przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej. Ponadto dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których jest realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, w szczególności Organizatorowi, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowo oraz usługi prawne; dane osobowe mogą być również ujawnione firmom świadczącym usługi doręczenia przesyłek w celu wysyłki Nagrody

7) w przypadku przyjęcia Nagród Laureat nie może żądać zaprzestania przetwarzania jego danych w zakresie, jaki jest niezbędny do wykazania realizacji obowiązku podatkowego ciążącym na Organizatorze, a także przez okresy przedawnień wskazanych w pkt. 4 powyżej. Laureat może żądać usunięcia jego danych po wyczerpaniu celów wskazanych w zdaniu poprzedzającym;

8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wydania przyznanej w Konkursie Nagrody. Podanie danych osobowych w przypadku wniesienia

reklamacji jest obowiązkowe, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości jej rozpatrzenia;

9) dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. POSTAWNOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 4 z 2004 r., poz. 27 – t.j. z późn. zm.).

8.2. Niniejszy Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.

8.3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, zaś Uczestnik zobowiązuje się przed przystąpieniem do Konkursu do zapoznania z niniejszym Regulaminem.