

REGULAMIN KONKURSU „ZRELAKSUJ SIĘ Z KAWĄ MORE!”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie: „**Jak kawa more! towarzyszy Ci podczas spędzania radosnych chwil w domowym zaciszu?**”.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy **zakupić jednorazowo w dowolnym sklepie sieci Intermarche kawę z serii „more!” (250g w wersji mielonej, 500g w wersji mielonej lub ziarnistej, 1 kg w wersji ziarnistej, 100g lub 200g w wersji rozpuszczalnej) lub herbatę „Rooibos” 37,5 g za łącznie minimum 15 zł** (w dowolnym zestawieniu ilościowym) i zachować oryginalny paragon fiskalny.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **17 sierpnia 2021 r. do 30 sierpnia 2021 r.** – jest to okres, w którym należy zakupić kawę oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.
- D. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer **4628** w treści podając prefiks **ASTRA.**, a po kropce propozycję swojej odpowiedzi. Koszt SMS zgodny z taryfą operatora.
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 24 września 2021 r.
- F. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci: 3 ekspresów do kawy PHILIPS LatteGo 5400, 3 depilatorów laserowych PHILIPS Lumea Prestige oraz 3 soundbarów SAMSUNG.
- G. Konkurs organizuje Astra Coffee and More Sp. z o.o. z siedzibą w Starczanowie, ul. Kawowa 12, 62-330 Nekla (dalej: **Organizator**).
- H. Podmiotem, który wspiera Organizatora w przeprowadzeniu konkursu jest SUN GROUP sp. z o.o. sp.k., ul. Piłska 8, 64-850 Ujście (dalej: **Koordynator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Zrelaksuj się z kawą more!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne i zasady przetwarzania danych związane z organizacją Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup kawy z serii „more!” (250g w wersji mielonej, 500g w wersji mielonej lub ziarnistej, 1 kg w wersji ziarnistej, 100g lub 200g w wersji rozpuszczalnej) lub herbaty „Rooibos” 37,5 g (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Zakupów Produktów promocyjnych należy dokonać w dowolnym sklepie stacjonarnym sieci Intermarche znajdującym się w Polsce i oferującym do sprzedaży Produkty promocyjne (dalej: **Sklepy Intermarche**). W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w sklepie internetowym.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 17 sierpnia 2021 r. do 30 sierpnia 2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. 17 sierpnia 2021 r. od godziny 00:00:00 do 30 sierpnia 2021 r. do godziny 23:59:58) **zakupić w Sklepie Intermarche jednorazowo (tzn. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym) Produkty promocyjne za łączne minimum 15 zł,**
 - 1.4.2. a następnie zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS pod numer **4628** w treści podając prefiks **ASTRA.**, a po kropce swoją propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Jak kawa more! towarzyszy Ci podczas spędzania radosnych chwil w domowym zaciszu?**”(dalej: **Odpowiedź**) (dalej: **SMS konkursowy**); koszt SMS-a konkursowego jest zgodny z taryfą operatora oraz
 - 1.4.3. zachować oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych do dnia zakończenia okresu do przesyłania reklamacji, tj. do dnia 12 listopada 2021 r.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
 - 1.6. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrotnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Koordynatorem pod adresem konkurs@sungroup.pl , gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.
 - 1.7. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 250 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi oraz włącznie z prefiksem **ASTRA.**). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: ASTRA.relaksuje się podczas wieczoru spędzanego z filizanka kawy more! i kolejna wspaniała książka u boku.
 - 1.8. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
 - 1.9. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu, jak również zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 - 1.10. Jeden dowód zakupu, bez względu na łączną wartość zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego i z podaniem innej Odpowiedzi).
 - 1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze

zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.12. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

2. NAGRODY

2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

2.1.1. 3 (słownie: trzy) ekspresy do kawy Ekspres PHILIPS LatteGo 5400 EP5446/70 o wartości jednostkowej 3334,98 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści cztery złote 98/100 brutto (dalej: **Nagrody 1 Stopnia**);

2.1.2. 3 (słownie: trzy) depilatory laserowe PHILIPS Lumea Prestige IPL BRI956/00 o wartości jednostkowej 2299,98 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 98/100) brutto (dalej: **Nagrody 2 Stopnia**);

2.1.3. 3 (słownie: trzy) soundbary SAMSUNG HW-Q600A o wartości jednostkowej 1723,85 zł (słownie: jeden tysiąc siedemset dwadzieścia trzy złote 85/100) brutto (dalej: **Nagrody 3 Stopnia**).

2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przestali najciekawsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu. Łącznie Jury wybierze 9 (słownie: dziewięć) najlepszych Zgłoszeń i przyzna im miejsca od 1. (pierwszego) do 9. (dziewiątego). Za każde z wybranych Zgłoszeń Jury przyzna jedną z nagród wskazanych w pkt 2.1. Regulaminu w ten sposób, że za miejsca od 1. do 3. Jury przyzna po Nagrodzie 1 Stopnia, za miejsca od 4. do 6. po Nagrodzie 2 Stopnia i za miejsca od 7. do 9. po Nagrodzie 3 Stopnia.

3.2. Do każdej nagrody w Konkursie Jury wybierze również po jednym zwycięzcy rezerwowym, przy czym w pierwszej kolejności Jury wybiera zwycięzców podstawowych dla wszystkich nagród, a następnie zwycięzców rezerwowych dla tych nagród. Uczestnik, który został wybrany jako zwycięzca podstawowy dla jakiegokolwiek nagrody nie może zostać ponownie wybrany jako zwycięzca rezerwowego dla tej samej lub innej nagrody.

3.3. Wybór zwycięzców nastąpi do dnia 17 września 2021 r. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych w Konkursie Zgłoszeń, jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.

3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na

zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 3.5. W terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia zwycięzców Koordynator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z których wysłane zostały zwycięskie zgłoszenia. Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS, w której znajdować się będzie aktywny link do elektronicznego formularza, który zwycięzca zobowiązany jest wypełnić i przesłać do Organizatora. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 3.6. Formularz, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu zwycięzca zobowiązany jest wypełnić i przesłać do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia go o wygranej (otrzymania wiadomości SMS). Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
 - 3.6.1. danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody, tj. imię i nazwisko zwycięzcy, adres korespondencyjny i numer telefonu umożliwiający kontakt z kurierem,
 - 3.6.2. oraz załączenia **czytelnego skanu lub zdjęcia paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie.**
- 3.7. Skan lub zdjęcie paragonu fiskalnego, o których mowa w pkt 3.5. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
 - 3.7.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki graficznej);
 - 3.7.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne.
- 3.8. Zwycięzca rezerwowy wyłoniony dla danej nagrody zostanie poinformowany o prawie do otrzymania tej nagrody dopiero w momencie, kiedy zwycięzcy podstawowy dla tej nagrody nie spełni wszystkich warunków formalnych jej otrzymania. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i zasady wydawania nagród określone dla zwycięzców podstawowych. Jeśli również żaden ze zwycięzców rezerwowych nie spełni wszystkich warunków wydania mu nagrody, nagroda ta pozostanie własnością Organizatora.
- 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzcy do przesłania oryginału paragonu fiskalnego będącego podstawą zwycięskiego Zgłoszenia w przypadku, gdyby przesłane przez niego zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie.

Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału paragonu fiskalnego, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji, prawo do nagrody przejdzie na zwycięzcę rezerwowego dla tej nagrody. W przypadku, gdyby również zwycięzca rezerwowy został wezwany przez Organizatora do przesłania oryginału paragonu fiskalnego z uwagi na przesłanie nieczytelnego skanu lub zdjęcia i nie zastosował się do tego wezwania, nagroda nie podlega wydaniu w Konkursie i pozostaje własnością Organizatora.
- 3.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 29 października 2021 r. za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy.

- 3.11. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru przesyłki uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 12 listopada 2021 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Astra Coffee and More Sp. z o.o., ul. Kawowa 12 Starczanowo, 62-330 Nekla, w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs Astra” lub mailowo na adres info@astra.com.pl.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Astra Coffee and More Sp. z o.o. z siedzibą w Starczanowie, ul. Kawowa 12, 62-330 Nekla (kontakt: bok@astra.com.pl).
- 7.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Koordynatora oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
 - 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

- 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Astra”;
 - 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 8.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez Sklep Intermarche, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 8.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów fiskalnych;
 - 8.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.
- 8.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń może zostać, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
- 8.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.8.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.8.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.9. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych

sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wystanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.

- 8.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenie innego sposobu ich wydania.
- 8.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.15. Regulamin jest jawny i dostępny na stronie <https://www.astra.com.pl/regulaminy-konkursow/>.
- 8.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie <https://www.astra.com.pl/regulaminy-konkursow/> oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 8.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub wysłane na adres e-mail info@astra.com.pl.
- 8.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„ZRELAKSUJ SIĘ Z KAWĄ MORE!”
(dalej: Konkurs)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika konkursu „ZRELAKSUJ SIĘ Z KAWĄ MORE!” („Konkurs”) jest Astra Coffee and More Sp. z o.o. z siedzibą w Starczanowie, ul. Kawowa 12, 62-330 Nekla.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: bok@astra.com.pl lub listownie na adres podany w pkt 1 powyżej.
3. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wobec uczestników Konkursu, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
4. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: Koordynator Konkursu, któremu administrator zlecił koordynowanie przebiegu Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w nim nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, księgowe itp.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzamy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do poprawiania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych

d. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: bok@astra.com.pl lub listownie na adres: Astra Coffee and More Sp. z o.o., ul. Kawowa 12 Starczanowo, 62-330 Nekla.

9. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: bok@astra.com.pl lub listownie na adres: Astra Coffee and More Sp. z o.o., ul. Kawowa 12 Starczanowo, 62-330 Nekla.