

REGULAMIN KONKURSU „ZGRANY Z GRILLEM”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „ZGRANY Z GRILLEM” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest spółka HJ HEINZ POLSKA sp. z o.o., z siedzibą w Pudliszkach (kod pocztowy: 63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.880,00 zł; NIP 6961001802, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3. Organizatorem wykonawczym Konkursu jest Afekt sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-521), przy ul. Słowackiego 57, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000390702, posiadająca NIP 7792396192 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł, z którym można kontaktować się na adres email: sekretariat@afekt.pl („Organizator Wykonawczy”)
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Organizator Wykonawczy ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
- 1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://zgranyzgrillem.pl> (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.8. Konkurs trwa **od dnia 23.08.2021 r. do dnia 12.09.2021 r.** (dalej: „Czas trwania Konkursu”) i prowadzony jest w trzech tygodniowych etapach („Etap”):
 - a) Etap I – od 23.08.2021 r. do 29.08.2021 r.
 - b) Etap II – od 30.08.2021 r. do 05.09.2021 r.
 - c) Etap III – od 06.09.2021 r. do 12.09.2021 r.
- 1.9. Konkurs jest prowadzony w celu promocji produktów marki Heinz dostępnych w Czasie trwania Konkursu w sieci Intermarche.
- 1.10. Konkursem objęte są produkty Marki Heinz („Produkty Promocyjne”) zakupione na terenie całego kraju w sklepach stacjonarnych **sieci Intermarche („Punkt Sprzedaży”)** w Czasie trwania Konkursu. Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie. Lista produktów objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 1.11. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.
- 1.12. Organizator Wykonawczy powoła komisję składającą się z 3 (trzech) jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięcia reklamacji.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych osób pełnoletnich – konsumentów w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 2.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Organizatora Wykonawczego, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 2.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
- 2.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
- 1) spełniać warunki, o których mowa w punkcie 2.1 powyżej,
 - 2) nabyć w Czasie trwania Konkursu, tj. od dnia 23.08.2021 r. do dnia 12.09.2021 r., w Punkcie Sprzedaży jednorazowo minimum dwa Produkty Promocyjne („**Zakup promocyjny**”),
 - 3) zgłosić się do Konkursu, w Czasie trwania Konkursu tj. od dnia 23.08.2021 r. do dnia 12.09.2021 r., jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, poprzez:
 - a) wejście na Stronę Konkursu <https://zgranyzgrilem.pl>
 - b) wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego („**Zgłoszenie**”) zawierającego:
 - datę Zakupu Promocyjnego minimum dwóch Produktów Promocyjnych,
 - numer paragonu, który dokumentuje Zakup Promocyjny,
 - adres mailowy w celach kontaktowych,
 - udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”):
Który sos Heinz jest Twoim ulubionym i dlaczego?
Odpowiedź na Zadanie konkursowe może składać się z maksymalnie 300 znaków.
 - c) potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami Regulaminu i złożenie wymaganych oświadczeń.
- 2.5. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Zadania Konkursowego, które:
- 1) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej,
 - 2) zawiera treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną,
 - 3) zawiera przekazy reklamowe,
 - 4) jest spamem lub niezamówioną informacją handlową,
 - 5) zawiera wirusy,
 - 6) zawiera odnośniki do innych stron internetowych, w szczególności stron zawierających treści, o których mowa powyżej,
 - 7) narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
 - 8) promuje produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych,
 - 9) nie spełnia innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 2.6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.7. Uczestnik może wykonać dowolną liczbę Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Zakupem promocyjnym (inny paragon).

3. NAGRODY

- 3.1. Organizator przewidział następujące nagrody („**Nagrody**”):
- a) 6 nagród I stopnia – smartfon Apple iPhone 12 mini, o wartości 3 399 zł brutto każdy, przyznawany po 1 szt. dla Laureata nagrody I stopnia, po 2 szt. w każdym tygodniowym Etapie Konkursu,
 - b) 12 nagród II stopnia – głośnik JBL Pulse 4, o wartości 999 zł brutto każdy, przyznawany po 1 szt. dla Laureata nagrody II stopnia, po 4 szt. w każdym tygodniowym Etapie Konkursu.
- 3.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na

zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator Wykonawczy pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 3.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 3.4. Zwycięzca nie może przenosić prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 3.5. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 3.6. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) nie odbierze Nagrody w terminie do 12 listopada 2021 r.
 - c) podane dane kontaktowe Laureata nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt z nim i powiadomienie go o wygranej,
 - d) nie prześle zdjęcia Dowodu Zakupu lub przesłane zdjęcie Dowodu Zakupu uniemożliwi jego odczytanie, będzie nieczytelne, nieoryginalne, będzie nosiło znamiona podrabiania, nie będzie dokumentowało Zakupu promocyjnego lub będzie przedstawiało dowód zakupu zgłaszany przez innego Uczestnika,
 - e) nie spełni warunków przewidzianych procedurą weryfikacyjną określoną w punkcie 4.11. Regulaminu.
- 3.7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

4. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Spośród Zgłoszeń nadesłanych w poszczególnych Etapach Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 6 najlepszych Zadań Konkursowych („Zwycięzca”). Powstała lista Zwycięzców zostanie ułożona od Zadań Konkursowych ocenianych najwyżej, gdzie dla 2 pierwszych pozycji przypisana zostanie nagroda I stopnia, a dla kolejnych 4 nagroda II stopnia.
- 4.2. Jednocześnie z każdego Etapu utworzona zostanie lista rezerwowa, na której znajdzie się 12 kolejnych najwyżej ocenionych Zadań Konkursowych, które będą odpowiednio wykorzystywane w przypadku gdyby Zwycięzca z listy o której mowa w punkcie 4.1. powyżej, nie spełnił wymogów Regulaminu i utracił prawo do Nagrody. W takim przypadku kolejne Zgłoszenie na danej liście Zwycięzców po Zgłoszeniu, które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z przypisanej odpowiednio listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy Zwycięzców. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście Zwycięzców lub do czasu wyczerpania listy rezerwowej.
- 4.3. Komisja Konkursowa obradować będzie co tydzień, dokonując oceny zgłoszeń w poszczególnych Etapach konkursu:
 - 4.3.1. 1.09.2021 r. – dokonując wyboru Laureatów ze Zgłoszeń nadesłanych w ramach I Etapu,
 - 4.3.2. 8.09.2021 r. – dokonując wyboru Laureatów ze Zgłoszeń nadesłanych w ramach II Etapu,
 - 4.3.3. 15.09.2021 r. – dokonując wyboru Laureatów ze Zgłoszeń nadesłanych w ramach III Etapu.
- 4.4. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze Zadania Konkursowe w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami przyzna wybranym Uczestnikom 18 Nagród.
- 4.5. Informację o wyborze najlepszego Zadania Konkursowego Organizator Wykonawczy prześle na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie 3 dni roboczych od dnia zwołania Komisji Konkursowej. Wyłoniony Zwycięzca w terminie 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości ma obowiązek załączyć zdjęcie dowodu zakupu minimum dwóch Produktów Promocyjnych oraz wypełnić oświadczenie zawierające niezbędne do wydania Nagrody dane osobowe, tj. imię,

nazwisko, numer ulicy i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (adres zamieszkania), numer telefonu. Zwycięzca oświadczy również, że:

- a) zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść,
 - b) zgodnie z zastrzeżeniem pkt. 2.1. Regulaminu nie jest pracownikiem Organizatora Konkursu tj. HJ HEINZ Polska Sp. z o. o. ani pracownikiem Organizatora Wykonawczego - AFEKT Sp. z o.o., ani nie jest pracownikiem Punktu Sprzedaży, a także nie jest członkiem najbliższej rodziny tych osób,
 - c) znane są mu informacje dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, o których mowa w punkcie 6. Regulaminu Konkursu,
 - d) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e) jest konsumentem i posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.6. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 4.5. powyżej, Organizator poprosi Laureata o dostarczenie w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej listem poleconym lub przesyłką kurierską, prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Laureata oświadczenia według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia i adresu do korespondencji (dane niezbędne do skutecznego wydania oraz doręczenia Nagrody).
- 4.7. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu z Laureatem w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia go o wygranej, w sposób opisany w punkcie 4.6. powyżej lub w przypadku niewykonania przez niego czynności, o których mowa w punkcie 4.6 powyżej, Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnym wyłonionym Laureatem, na podstawie utworzonych List Rezerwowych, zgodnie z pkt. 4.2. powyżej.
- 4.8. O dotrzymaniu terminu decyduje data dostarczenia do Organizatora. Przesyłki, o których mowa w pkt 4.6. należy przesłać w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia, na adres Organizatora z dopiskiem „ZGRANY Z GRILLEM”. Przesyłki dostarczone w terminie późniejszym niż wynikający z daty powiadomienia o konieczności przestania oświadczenia nie będą uwzględniane.
- 4.9. Wydanie Nagród uzależnione jest od podania przez Zwycięzcę danych osobowych, określonych w pkt 4.5. Regulaminu, przedłożenia oświadczeń, przesłania dokumentów zgodnie z pkt. 4.6. Regulaminu oraz przedłożenia Organizatorowi Wykonawczemu zdjęcia dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, z zastrzeżeniem pkt 4.11. Regulaminu.
- 4.10. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) data zakupu jest zgodna z podaną w Zgłoszeniu,
 - b) data zakupu widniejąca na Dowodzie zakupu musi zawierać się w czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej i nie może być późniejsza niż data Zgłoszenia,
 - c) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany,
 - d) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów,
 - e) w liście zakupów na paragonie jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 4.11. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator Wykonawczy stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator Wykonawczy ma prawo żądać przestania oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego powinien zostać przedłożony w siedzibie Organizatora Wykonawczego poprzez jego dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania informacji o poddaniu w wątpliwość autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. W przypadku niedostarczenia paragonu w tym terminie Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa podejmie próbę skontaktowania się z kolejnym Uczestnikiem z listy rezerwowej.

- 4.12. Nagrody przekazywane są przesyłką pocztową lub kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny.
- Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 3.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 4.13. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania.
- 4.14. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 4.15. Nagrody nieodebrane przez Laureata, jak również nieprzyznane ze względu na brak zgłoszeń w danym dniu dla konkretnej Nagrody, przechodzą na rzecz Organizatora.
- 4.16. Organizator ogłosi listę Laureatów na stronie <https://zgranyzgrillem.pl> w terminie do dnia 4 listopada 2021 r. Lista Laureatów będzie zawierać imię oraz pierwszą literę nazwiska i będzie dostępna do dnia 30 listopada 2021 r.
- 4.17. Nagrody przekazane zostaną w terminie do dnia 12 listopada 2021 r. Wydanie Nagród potwierdzone zostanie protokołem przekazania Nagrody, podpisywanym przez Laureata Konkursu w chwili przekazania mu Nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać pisemnie listem poleconym na adres Organizatora Wykonawczego lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@zgranyzgrillem.pl w terminie do dnia 18 listopada 2021 r.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs ZGRANY Z GRILLEM – reklamacja”.
- 5.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik, może skontaktować się z Administratorem poprzez:
- a) e-mail: GDPR@kraftheinz.com,
 - b) pisemnie na adres Administratora: ul. Fabryczna 7, 63-840 Pudliszki.
- 6.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (znane jako RODO) (Dz. Urz. UE L z 2016 119 s.1). w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Prawnie usprawiedliwiony cel stanowi realizacja Konkursu.
- 6.3. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach poinformowania o zwycięstwie w Konkursie, wydania Nagród, rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz a podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu rozliczenia Konkursu w związku z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

- 6.4. Administrator przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Uczestników, takie jak adres mailowy. Od Zwycięzców Konkursu pobierane są dodatkowe dane w celu wydania Nagrody: imię, nazwisko, numer ulicy i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (adres zamieszkania), numer telefonu.
- 6.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie oraz jego rozstrzygnięcia, wydania Nagrody a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych przez Uczestnika lub Zwycięzcę uniemożliwi udział w Konkursie, w tym również w przypadku Zwycięzcy wydanie Nagrody.
- 6.6. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:
- a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Zwycięzców zawarte w dokumentach potwierdzających wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora Wykonawczego, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora Wykonawczego i dane zawarte w dokumentach potwierdzających wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.
- 6.7. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie oświadczenia na piśmie na adres Administratora lub poprzez wysłanie e-maila na adres: GDPR@kraftheinz.com.
- 6.8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
- 6.9. W związku z tym, że strona www, przez którą Uczestnik dokonuje zgłoszenia w Konkursie wykorzystuje narzędzie Google Analytics, dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazywane do państw trzecich. Przetwarzanie danych przez Google odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 12 lipca 2016 r., nr C(2016) 4176 stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych przekazywanych w ramach Tarczy Prywatności („Privacy Shield”) UE-USA z Unii do podmiotów w Stanach Zjednoczonych. Google uczestniczy w porozumieniu Privacy Shield. Zgodnie z warunkami świadczenia usługi Google Analytics, Google oświadcza, iż nie będzie wiązać adresu IP osoby, której dane dotyczą, z innymi posiadanymi przez Google danymi. Aby zrezygnować z plików cookie Google Analytics, możesz pobrać i zainstalować dodatek do

przeglądarki blokujący Google Analytics (ang. Opt-out Browser Add-on): dodatek do przeglądarki blokujący Google Analytics.

- 6.10. Odbiorcami danych będą podmioty, które będą wspomagały organizację Konkursu, wśród których mogą znaleźć się następujące kategorie podmiotów:
- a) podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym Organizator Wykonawczy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z nami umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
 - b) inni odbiorcy danych, którzy będą przetwarzać dane jako niezależny administrator danych np. banki,
 - c) pracownicy i współpracownicy Administratora.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych dotyczących autorstwa nadesłanych Zgłoszeń, e-mail lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagród.
- 7.3. W przypadku naruszenia przez uczestnika przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz inne podmioty, z wszelkiej odpowiedzialności za naruszenie tych praw.
- 7.4. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Wykonawczego oraz na stronie konkursowej pod adresem: <https://zgranyzgrillem.pl>
- 7.5. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz RODO.
- 7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
- 7.7. Wizerunek Nagród przedstawionych w materiałach promocyjnych ma charakter poglądowy i może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „ZGRANY Z GRILLEM”

OŚWIADCZENIE LAUREATA

.....

imię i nazwisko

.....

adres e-mail podany w Zgłoszeniu

.....

numer telefonu

.....

adres zamieszkania: ulica nr domu/nr mieszkania

.....

kod pocztowy, miejscowość

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
- Oświadczam, że jestem konsumentem i posiadam miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora Konkursu tj. HJ HEINZ Polska Sp. z o. o. ani pracownikiem Organizatora Wykonawczego - AFEKT Sp. z o.o., ani nie jestem pracownikiem Punktu Sprzedaży, a także nie jestem członkiem najbliższej rodziny tych osób.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „ZGRANY Z GRILLEM” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „ZGRANY Z GRILLEM”.

.....

miejscowość, data

.....

podpis Laureata

Uwaga: należy czytelnie wypełnić wszystkie wymagane pola formularza oraz zaznaczyć wszystkie oświadczenia.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „ZGRANY Z GRILLEM”

LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ:

- HEINZ SOS CZOSNKOWY 220 ML
- HEINZ SOS BARBECUE 220 ML
- HEINZ SOS SALSA CHILLI 220 ML
- HEINZ SOS CURRY MANGO 220 ML
- HEINZ SOS TATARSKI 220 ML
- HEINZ KETCHUP ŁAGODNY 342 ML
- HEINZ KETCHUP PIKANTNY 342 ML