

## Regulamin Konkursu „Uwielbiam kawę Tchibo za to, że...”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Uwielbiam kawę Tchibo za to, że...” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dziekońskiego 3 w celu promocji produktów pod marką TCHIBO (dalej zwana „**Zlecniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zlecniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.intermarche.pl/konkursy>
5. Kontakt w sprawie Konkursu: [tchibo.intermarche@advalue.pl](mailto:tchibo.intermarche@advalue.pl) i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 07.09.2021 roku do 20.09.2021 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 07.09.2021 roku do dnia 20.09.2021 roku.
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest dowolna kawa marki Tchibo zakupiona w sieci sklepów Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkt**”) w terminie od dnia 07.09.2021 r. 20.09.2021 r. Zakup Produktu przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

### § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy oraz sieci sklepów Intermarche, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 07.09.2021 roku do dnia 20.09.2021 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:

Dokonać zakupu Produktu określonego w § 1 ust. 11 i zachować oryginał dowodu zakupu; Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego pomysłu na dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Uwielbiam kawę Tchibo za to, że...” pod numer 7055 z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 7055 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco: TCHIBO.123456.ma niepowtarzalny aromat. SMS zgłoszeniowy może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „TCHIBO”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 10.11.2021 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego potwierdzający dokonanie zakupu Produktu, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy został wysłany SMS Zgłoszeniowy.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.
6. Po każdorazowym wysłaniu SMSa Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma SMS zwrotny potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
  - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
  - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,

- c. nie może przekraczać więcej niż 160 znaków (ze spacjami).
  - d. W przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje Pracę Konkursową przekraczającą długość 160 znaków, do Konkursu zostanie zakwalifikowane tylko 160 znaków, ale Uczestnik poniesie opłatę za wysłanie tylu SMS-ów, z ilu składała się praca, zgodnie z § 2 pkt. 5 Regulaminu.
  - e. nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Zleceniodawcy.
8. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
  9. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
  10. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a z Pracą Konkursową „SMS-a zwrotnego”, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że jego Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
  11. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego ani na komunikat, o którym mowa powyżej Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.
  12. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi jedynie koszt wysłania Zgłoszenia w sposób określony w § 2 pkt. 3b Regulaminu, tj. wysłania SMS-a z Pracą Konkursową (0,50 zł netto bez VAT, 0,62 zł z VAT za każdego SMSa o długości 160 znaków), który jest taki sam niezależnie od operatora.
  13. W Konkursie brane pod uwagę będą jedynie SMS-y wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
  14. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

### § 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja**”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych ma charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże jest niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie.

#### § 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
  - 1) 14 (słownie: czternaście) nagród I stopnia w postaci ekspresu do kawy Tchibo Esperto o wartości 999 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;
  - 2) 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród II stopnia w postaci zestawów kawy Tchibo o wartości 250 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 28,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 22 490, 00 zł (słownie: dwadzieścia dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt złotych 00/100).
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

Kwota dodatkowej nagrody zostanie pobrana przez Organizatora od Zleceniodawcy na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt.ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie

#### § 5. Przyznawanie Nagród

1. Każdy Uczestnik Konkursu po wysłaniu prawidłowego Zgłoszenia otrzyma wiadomość SMS na numer, z którego wysłał Zgłoszenie potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia.
2. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w par. 2 ust. 7 , a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i Pracy Konkursowej z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 29.09.2021 r. oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie Prace Konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „**Kandydatami na Laureatów Nagród**”).
3. Komisja Konkursowa wyłoni 14 (słownie: czternaście) osób tzw. Kandydata na Laureata Nagrody I stopnia oraz 25 (słownie: dwadzieścia pięć) osób tzw. Kandydatów na Laureatów Nagród II stopnia.
4. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów I i II stopnia zostaną powiadomieni o tym fakcie poprzez wiadomość SMS wysłaną na SMS Zgłoszenia do dnia 30.09. 2021 r.
5. Każdy Kandydat na Laureata Nagrody, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej powinien wysłać na adres email Organizatora: [tchibo.intermarche@advalue.pl](mailto:tchibo.intermarche@advalue.pl)
  - a. imię i nazwisko,

- b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia,
- c. numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
- d. adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
- e. kopię/skan dowodu zakupu produktów,
- f. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych Advalue Sp z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „Uwielbiam kawę Tchibo za to, że...” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia oraz prawa do wycofania zgody w każdym czasie”.

- 6. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przestania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
- 7. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia/skan), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
  - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
  - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność, być nieczytelny w całości lub części, być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przestania Zgłoszenia,
- c. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody jest wysłanie kompletnej wiadomości email spełniającej wymogi z ust. 5.
- 9. Nagrody zostaną wysłane Laureatom przez Poczta Polską lub Kuriera na adres zamieszkania podany w wiadomości, o której mowa w ust. 5 powyżej najpóźniej do dnia 27.10. 2021 r.
- 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Formularzu laureata nagrody.
- 11. W przypadku:
  - a) niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości email, o której mowa w ust. 5. powyżej,
  - b) niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,traci on prawo do Nagrody.
- 12. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba

Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

13. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginalnego dowodu zakupu Produktów.
14. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę I stopnia i jedną Nagrodę II stopnia.

## **§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w Regulaminie.

## **§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika liczonej od chwili wysłania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
  - a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych

- b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na stronie Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tej strony, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 8. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 10.11 2021 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – TCHIBO” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: [tchibo.intermarche@advalue.pl](mailto:tchibo.intermarche@advalue.pl) z tytułem o treści: „Reklamacja – Tchibo”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), adres poczty elektronicznej, który podano przy Zgłoszeniu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika lub w formie elektronicznej na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji złożonej w formie elektronicznej.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

## **§ 9. Dane Osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: [odo@advalue.pl](mailto:odo@advalue.pl) lub na adres Organizatora.
3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie numeru telefonu.
4. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu i osób składających reklamacje w następującym zakresie:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres zamieszkania
  - d. e-mail
  - e. numer telefonu.
5. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Organizatora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie, jednakże nie krócej niż 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu jako czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czyli 5 lat.
8. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Organizatora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail [tchibo.intermarche@advalue.pl](mailto:tchibo.intermarche@advalue.pl).



9. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z organizatorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe.
10. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
13. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

## **§ 10. Postanowienia Końcowe**

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
  - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej <http://www.intermarche.pl/konkursy>.
2. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Internetowej Zleceniodawcy. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie poprzez poinformowanie o swojej decyzji Organizatora za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres [tchibo.intermarche@advalue.pl](mailto:tchibo.intermarche@advalue.pl).
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.09.2021 r.