

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ”,
prowadzonego w sklepach na terenie Polski**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, według których odbywa się Konkurs „WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ” (zwany dalej: „**Konkursem**”) oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Operatora Technicznego.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej: w sklepach sieci Intermarché.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs trwa **od dnia 16 listopada 2021 r. do dnia 29 listopada 2021 r.**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 7 pkt 1 Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **od dnia 16 listopada 2021 r. od godziny 00:01 do dnia 29 listopada 2021 r. do godz. 23:59**. Czas trwania sprzedaży promocyjnej: **od dnia 16 listopada 2021 r. do dnia 29 listopada 2021 r.**
5. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie oraz obsługę techniczną Konkursu (w tym obsługę reklamacji), jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, e-mail: biuro@amooco.com (dalej: „**Operator Techniczny**”), działający na zlecenie Lindt & Sprüngli (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000128684, posiadającej NIP: 9510024441, nr REGON: 010483864 i kapitał zakładowy w wysokości: 17 000 000 zł (dalej: „**Patron**”). Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów LINDT: pralin LINDOR i czekolad EXCELLENCE. Operator Techniczny jest właścicielem nagród, wydającym nagrody oraz opłacającym podatek od nagród.
6. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Operatora Technicznego, składająca się z czterech osób.
7. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej, na której przeprowadzany jest Konkurs www.konkurs.lindt.pl (zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”).
8. Kontakt w sprawie Konkursu możliwy jest za pomocą adresu mailowego: kontakt@amooco.com.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 165). Operator Techniczny jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

10. Operator Techniczny oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie ukończyły 18. rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby, które ukończyły 13. rok życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 16 listopada 2021 r. do 29 listopada 2021 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Patrona oraz Operatora Technicznego, członkowie rodzin pracowników i współpracowników, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką bądź kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet lub smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.
4. Operator Techniczny oraz Patron nie ponoszą odpowiedzialności za wysłane prace, które nie dotrą do Operatora Technicznego z powodu problemów technicznych po stronie Uczestnika Konkursu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnego produktu EXCELLENCE lub LINDOR (zwanego dalej „**Produktem Promocyjnym**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Lista produktów, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie, stanowi Załącznik 5 do Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 16 listopada 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 29 listopada 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 2 pkt 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od dnia 16 listopada 2021 r. do dnia 29 listopada 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) Dokona w dowolnym sklepie sieci Intermarché na terenie Polski jednorazowo zakupu dowolnego produktu EXCELLENCE lub LINDOR – zakup wyżej wymienionego Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym.

- b) Poprzez Stronę Konkursową www.konkurs.lindt.pl wykona zadanie konkursowe (zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”), czyli odpowie na pytanie: „**Co sprawia, że Twoje Święta są magiczne**”. Odpowiedź na zadanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Pracy Konkursowej będzie brana pod uwagę przede wszystkim pomysłowość, oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także związek z tematyką zadania konkursowego, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 13 poniżej.
- c) Wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w okresie od dnia 16 listopada 2021 r. o godzinie 00:01 i do 29 listopada 2021 r. do godziny 23:59, znajdujący się na Stronie Konkursowej www.konkurs.lindt.pl.

Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na:

- i. wpisaniu treści Pracy Konkursowej;
- ii. wgraniu na stronę zdjęcia paragonu;
- iii. wpisaniu adresu e-mail oraz imienia i nazwiska oraz numeru telefonu Uczestnika;
- iv. wpisaniu numeru dowodu zakupu (numer paragonu znajduje się w jego prawej górnej części), z zastrzeżeniem, że jeden dowód zakupu uprawnia do przestania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od tego, ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje;
- v. złożeniu przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie pola checkbox bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia.

Po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy, powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”, przy czym po wystaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych.

- d) Zachowa oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w formie paragonu fiskalnego wydany w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Intermarché, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania,
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny w całości lub części, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnego produktu EXCELLENCE lub LINDOR;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 pkt 4 Regulaminu oraz przed wystaniem Formularza Zgłoszeniowego;
 - e) został wystawiony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Operatora Technicznego oraz Patrona.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz, niezależnie od znajdującej się na nim liczby Produktów Promocyjnych.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przestania dowolnej ilości zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że każde kolejne zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie udokumentowanym oddzielnym dowodem zakupu spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przestania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Operator Techniczny do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia dokonane przez internetową Stronę Konkursową www.konkurs.lindt.pl.
11. Operator Techniczny zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej lub łądząco podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łądząco podobnej treści) więcej niż jeden raz.
12. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte.
13. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c) nie może przekroczyć 1000 znaków ze spacjami,
 - d) nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
 - e) nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby bądź osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
 - f) nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - g) nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
 - h) nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - i) nie może zawierać treści natury politycznej;
 - j) nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może

- zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Patrona, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- k) nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Patrona.

14. Operator Techniczny zastrzega, iż zgłoszenia naruszające § 3 pkt 13 Regulaminu, tj. zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich, są niedozwolone i nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako zgłoszenia nieprawidłowe.
15. Operator Techniczny zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
16. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Operatora Technicznego, należy przez to rozumieć wpływ zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową www.konkurs.lindt.pl.

§ 4 Nagrody i ich przyznawanie

1. W Konkursie przewidziano 30 nagród. Na każdą nagrodę składają się:
- **bon do sieci sklepów Intermarché o wartości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych),**
 - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Operatora Technicznego jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Jury składające się z przedstawicieli Operatora Technicznego w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze spośród wszystkich otrzymanych zgłoszeń kolejno 30 (słownie: trzydzieści) Prac Konkursowych, których autorzy najlepiej (najbardziej kreatywnie) wykonali zadanie konkursowe – każdy z nich otrzyma jedną nagrodę.
3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **6 grudnia 2021 r.** dokona wyboru najlepszych Prac Konkursowych.
5. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Jury Konkursowe (kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia). Jury oceniać będzie Prace Konkursowe, biorąc pod uwagę przede wszystkim pomysłowość, oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także związek z tematyką zadania konkursowego.

6. Jury Konkursowe może nie wyłonić wszystkich Zwycięzców i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Jury, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie.
7. Zwycięzcy o wynikach Konkursu zostaną powiadamiani e-mailem wysłanym z adresu konkurs@amooco.com na wskazany przez Uczestnika adres e-mail (podany w Formularzu Zgłoszeniowym). Wiadomość ta zostanie wysłana do Zwycięzców do dnia **10 grudnia 2021 r.**
8. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii (w formacie JPG, PNG lub PDF, plik może mieć maksymalnie 2 MB) dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, który został zarejestrowany przy zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Operatora Technicznego, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (w formacie JPG, PNG lub PDF, plik może mieć maksymalnie 2 MB), zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §2 pkt 2 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii (w formacie JPG, PNG lub PDF, plik może mieć maksymalnie 2 MB) podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
 - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – w treści wiadomości e-mail należy wpisać: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością i kodem pocztowym oraz numer telefonu.
9. Zwycięzcy, którzy chcą otrzymać nagrodę, są zobowiązani do przesłania wiadomości e-mail na adres konkurs@amooco.com nie później niż w terminie 3 dni roboczych od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, zawierającej skany lub fotografie dowodu zakupu, podpisanego oświadczenia Zwycięzcy, podpisanego formularza przyjęcia nagrody oraz dane kontaktowe, o których mowa w § 4 pkt 8 lit. d) Regulaminu.
10. Jeśli Zwycięzca nie prześle skanów lub fotografii oraz danych kontaktowych, o których mowa w pkt 8 lit. d) lub prześle po przekroczeniu terminu, o którym mowa w § 4 pkt 9 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
11. W przypadku, gdy Zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba ta traci prawa do nagrody.
12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Operatora Technicznego.

13. Nagrody będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w treści wiadomości e-mail, o której mowa § 4 pkt 8 lit. d) Regulaminu, przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **23 grudnia 2021 r.**
14. Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zwycięzcy. W szczególności Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych Zwycięzcy. Adres zamieszkania podany w treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 8 lit. d), jest adresem do wysyłki nagród.

§ 5 Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Praca Konkursowa musi być efektem osobistej działalności Uczestnika i nie może być nigdzie wcześniej publikowana.
3. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Patronowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym do pamięci komputera lub innego urządzenia) jakąkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, elektroniczną, laserową, fotograficzną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z punktem powyżej, wszelkie rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych.
4. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji produktów Patrona na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik przenosi na Patrona uprawnienie do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności opracowań Pracy Konkursowej. Dla uniknięcia wątpliwości Strony uzgadniają, że Patron ma dowolność w wyznaczeniu terminu rozpowszechnienia opracowań Pracy Konkursowej oraz że Patron ma prawo do korzystania z opracowań Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w § 5 pkt 3 Regulaminu i w sposób określony w § 5 pkt 3 Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z prawa do wypowiedzenia licencji udzielonej na podstawie Regulaminu pod rygorem naprawienia wynikłej stąd szkody.
7. Uczestnik upoważnia Patrona do decydowania o formie i czasie emisji Pracy Konkursowej (w całości lub w części, w postaci dowolnie wybranych fragmentów), do zestawiania Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz do dokonywania modyfikacji Pracy Konkursowej.
8. Uczestnik nie będzie wykonywał prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej przez Patrona ani decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności.
9. W przypadku wystąpienia przeciwko Patronowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Patrona, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Patrona od obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku, gdy roszczenia osoby trzeciej, o których mowa w zdaniu powyżej, zostaną spełnione przez Patrona, Patronowi przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wskazanych powyżej Uczestnik będzie zobowiązany do przystąpienia do procesu po stronie Patrona i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 6 Dane osobowe

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie najpóźniej w terminie do **23 stycznia 2022 r.** (w formie pisemnej) listem poleconym wysłanym na adres Operatora Technicznego: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław z dopiskiem o treści: **„Reklamacja – Konkurs „WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ”**. Reklamacje otrzymane przez Operatora Technicznego po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu lub e-mail), adres do korespondencji Uczestnika, a także adres e-mail podany w Formularzu

Zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ich otrzymania przez Operatora Technicznego. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Operatora Technicznego.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie o treści decyzji Komisji powiadomiony przez Operatora Technicznego listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji. W przypadku niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Operatora Technicznego, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Operatora Technicznego oraz na stronach internetowych: www.amooco.com oraz www.konkurs.lindt.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach stacjonarnych objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Operatora Technicznego i na stronach internetowych: www.amooco.com oraz www.konkurs.lindt.pl.
3. Wszelkie informacje o promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs@amooco.com z informacją o takiej rezygnacji oraz następującymi danymi: adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu i data wysłania Pracy Konkursowej, której dotyczy zgłoszenie. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która przechodzi do puli nagród.
5. Operator Techniczny zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Operator Techniczny stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. Operator Techniczny może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu,

a dokonane przez niego zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie. Uczestnik taki traci prawo do dalszego udziału w Konkursie.

6. Operator Techniczny zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji, z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Operator Techniczny powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.amooco.com oraz www.konkurs.lindt.pl.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załączniki:

1. Lista sklepów biorących udział w Konkursie
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu
5. Wykaz produktów, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie

ZAŁĄCZNIK nr 1 LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

Szczegółowa lista sklepów sieci Intermarché znajduje się na stronie:
<https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/> .

ZAŁĄCZNIK nr 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

a) oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu/nr mieszkania
.....
kod pocztowy i miasto
.....
adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu)

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ**”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §2 pkt 2 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

b) oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §2 pkt 2 Regulaminu.

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

.....
czytelny podpis

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „**WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH SIEBIE JUŻ DZIŚ**”, za moją zgodą.

.....
czytelny podpis

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

ZAŁĄCZNIK nr 3

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ”**

Sporządzone pomiędzy:

Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą

Amoco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

adres: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres zamieszkania (ulica, numer budynku/numer mieszkania, kod pocztowy, miasto)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

„WYGRAJ Z LINDT! POMYŚL O PREZENTACH DLA BLISKICH I SIEBIE JUŻ DZIŚ”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

Bon do sieci sklepów Intermarché o wartości 500 zł

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

czytelne podpisy:

.....
**Przekazujący
Konkursu)**

.....
Przyjmujący (Zwycięzca

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

ZAŁĄCZNIK nr 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Na podstawie art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „**RODO**”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu jest Patron („**Administrator**”).
2. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Administratorem w następujący sposób:
 - a) listownie na adres do korespondencji: ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa,
 - b) pocztą elektroniczną na adres e-mail: privacy.pol@lindt.com.
3. Administrator Danych, w związku ze zleceniem Operatorowi Technicznemu przeprowadzenia i obsługi technicznej Konkursu, w tym obsługi reklamacji, przekazuje Dane osobowe Operatorowi Technicznemu, który jest podmiotem przetwarzającym.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - a) związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, wydania nagrody Zwycięzcom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą),
 - b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
 - c) wykonania innych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze),
 - d) ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Zwycięzców – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora),
 - e) w celu promocji i reklamy produktów Administratora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).

3. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
 - a) adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym – dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
 - b) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) - dotyczy Zwycięzcy, który przedłożył ww. dane Administratorowi w oświadczeniu Zwycięzcy,
 - c) imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) – dotyczy Zwycięzcy, który przedłożył ww. dane Administratorowi w formularzu potwierdzenia przyjęcia nagrody,
 - d) imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) oraz numer telefonu – dotyczy Zwycięzcy, który przedłożył ww. dane Administratorowi w wiadomości e-mail do wysyłki nagrody,
 - e) imię i nazwisko, dane kontaktowe: adres e-mail lub numer telefonu, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres do korespondencji – dotyczy Uczestników i Zwycięzców, którzy złożyli reklamację.
4. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza:
 - a) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
 - b) w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
 - c) w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
 - d) w zakresie promocji i reklamy produktów Administratora, archiwizacji, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści – nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania (w zależności od tego co nastąpi wcześniej).
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w szczególności RODO.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody Zwycięzcy lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Zwycięzcy.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia danych osobowych.

8. Uczestnicy i Zwycięzcy mogą w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora na adres wskazany w pkt. 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika oraz Zwycięzcy nie będą przetwarzane w tym celu.

9. Uczestnik i Zwycięzca mogą w dowolnym momencie wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją) wobec przetwarzania ich danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 8 powyżej.
10. Realizacja praw, o których mowa w pkt. 7-9 powyżej, przez osobę, której dane dotyczą, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres wskazany w pkt. 2.
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator Danych może przekazywać Dane Osobowe innym podmiotom wspierającym działania Administratora, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją powyższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową Konkursu. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora Danych również podmiotom i organom, którym Administrator Danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
13. O ile Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy) w związku z prowadzeniem profilu Patrona na portalach społecznościowych, m.in. Facebooku, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, tj. przede wszystkim poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską. Prosimy o zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych udostępnionymi w zakładkach dotyczących prywatności w powyższych serwisach społecznościowych. W przypadku, gdyby Dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

ZAŁĄCZNIK nr 5

WYKAZ PRODUKTÓW, KTÓRYCH ZAKUP UPOWAŻNIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE

LINDOR MILK BAG 100 G
LINDOR ASSORTED BAG 100 G
LINDOR COCOS BAG 100 G
LINDOR DARK 60% CACAO BAG 98 G
LINDOR HAZELNUT BAG 100 G
LINDOR MILK CORNET 200 G
LINDOR ASSORTED CORNET 200 G
LINDOR COCOS CORNET 200 G
LINDOR PISTACHIO CORNET 200 G
LINDOR HAZELNUT CORNET 200 G
LINDOR DARK 60% CORNET 200 G
LINDOR WHITE CORNET 200 G
LINDOR SALTED CARMEL CORNET 200 G
LINDOR MILK BOX 150 G
LINDOR ASSORTED BOX 150 G
LINDOR ASSORTED BOX 250 G
LINDOR MILK STICK 38 G
LINDOR DARK 60% STICK 37 G
LINDOR STICK ORANGE 38 G
LINDOR SALTED CARMEL STICK 38 G
LINDOR MILK HEART TIN 50 G
LINDOR MILK HEART TIN 187 G
LINDOR MILK MINI PILLAR 75 G
LINDOR ASSORTED MINI PILLAR 75 G
LINDOR MILK XMAS TREE 125 G
LINDOR ASSORTED XMAS TREE 125 G
LINDOR SILVER XMAS TREE 125 G
LINDOR MILK CITY DREAM TIN 150 G
LINDOR ASSORTED CITY DREAM TIN 150 G
LINDOR SILVER CORNET 200 G
LINDOR MILK CORNET 337 G
LINDOR ASSORTED CORNET 337 G
LINDOR ASSORTED SILVER CORNET 337 G
EXCELLENCE 70% COCOA 100 G
EXCELLENCE 78% COCOA 100 G
EXCELLENCE 85% CACAO 100 G
EXCELLENCE 90% CACAO 100 G
EXCELLENCE 99% CACAO 50 G
EXCELLENCE 100% CACAO 50 G
EXCELLENCE ORANGE INTENSE 100 G
EXCELLENCE CHILLI 100 G
EXCELLENCE PEAR INTENSE 100 G
EXCELLENCE RASPBERRY INTENSE 100 G
EXCELLENCE FIG INTENSE 100G
EXCELLENCE ROASTED HAZELNUT 100 G
EXCELLENCE SEA SALT 100 G
EXCELLENCE PINK GRAPEFRUIT 100 G
EXCELLENCE MILK 100 G
EXCELLENCE WHITE VANILLA 100 G
EXCELLENCE CRANBERRY, ALMOND & HAZELNUT 100 G