

Regulamin Konkursu
„Tchibo - poczuj święta w każdym calu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Uwielbiam kawę Tchibo za to, że...” zwanym dalej „**Konkuresem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dziekońskiego 3 w celu promocji produktów pod marką TCHIBO (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.intermarche.pl/konkursy>
5. Kontakt w sprawie Konkursu: tchibo.intermarche@advalue.pl.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 16.11.2021 roku do 30.01.2022 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 16.11.2021 roku do dnia 29.11.2021 roku.
8. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Intermarche.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są następujące kawy marki Tchibo:
 - a) mielona Family 500 g,
 - b) instant Family 200 g,
 - c) instant Black&White 200 g,
 - d) Black&White Crema 180 g,
 - e) Gold Selection Crema 180 g,
 - f) instant Exclusive 200 g,
 - g) mielona Exclusive 250 g,
 - h) ziarnista Black&White 1 kg,
 - i) ziarnista Barista Crema 1 kg,

- j) ziarnista Barista Espresso 1 kg,
- k) ziarnista Exclusive 1 kg,
- l) ziarnista Exclusive Light Roast 1 kg,
- m) ziarnista Exclusive Medium Roast 1 kg

zakupiona w sieci sklepów Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Produkt”) w terminie od dnia 16.11.2021 roku do dnia 29.11.2021 roku. Zakup Produktu przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy oraz sieci sklepów Intermarche, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 16.11.2021 roku do dnia 29.11.2021 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Dokonać zakupu Produktu określonego w § 1 ust. 11 w sieci sklepów Intermarche i zachować oryginał dowodu zakupu;
 - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy (dalej „SMS Zgłoszeniowy”) zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego pomysłu na dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Najlepszy świąteczny film to...”. SMS Zgłoszeniowy należy wysłać pod numer 7055 z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 7055 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT) w następującym formacie: TCHIBO.numer dowodu zakupu.rozwiązanie zadania konkursowego. Przykładowy SMS Zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla Uczestnika, który posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco: *TCHIBO.123456.ma niepowtarzalny aromat*. SMS zgłoszeniowy może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „TCHIBO”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 30.01.2022 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu w postaci paragonu

fiskalnego potwierdzający dokonanie zakupu Produktu w sieci sklepów Intermarche, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy zostało wysłane Zgłoszenie SMSem Zgłoszeniowym.

5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.
6. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - c. nie może przekraczać więcej niż 160 znaków (ze spacjami); w przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje rozwiązanie zadania konkursowego przekraczającą długość 160 znaków, do Konkursu zostanie zakwalifikowane tylko 160 znaków z pierwszego SMSa, ale Uczestnik poniesie opłatę za wysłanie tylu SMS-ów, z ilu składało się przesłane rozwiązanie zadania konkursowego, zgodnie z § 2 pkt. 3b Regulaminu.
 - d. nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Zleceniodawcy.
7. Organizator zastrzega, że rozwiązania zadania konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego.
8. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tego samego rozwiązania zadania konkursowego (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
9. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a z rozwiązaniem zadania konkursowego „SMS-a zwrotnego”, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że jego Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
10. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego, o którym mowa w pkt. 9 Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi koszt wysłania Zgłoszenia w sposób określony w § 2 pkt. 3b Regulaminu, tj. wysłania SMS-a z rozwiązaniem zadania konkursowego (0,50 zł netto bez VAT, 0,62 zł z VAT za każdego SMSa o długości 160 znaków), który jest taki sam niezależnie od operatora.
12. W Konkursie brane pod uwagę będą jedynie SMS-y wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych,

stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.

13. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „Komisja”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania zadań konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
 - 1) 3 (słownie: trzy) nagród I stopnia w postaci telewizorów 65' Samsung o wartości 3 690 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 410 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;
 - 2) 70 (słownie: siedemdziesiąt) nagród II stopnia w postaci bonów do sieci sklepów Intermarche o wartości 100 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 20 070 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy siedemdziesiąt złotych 00/100).
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Kwota dodatkowej nagrody zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w par. 2 ust. 6 , a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i rozwiązań zdań konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 10.12.2021 r. oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania zadania konkursowego (których autorzy są zwani dalej: „**Kandydatami na Laureatów Nagród**”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 (słownie: trzy) osób tzw. Kandydatów na Laureata Nagrody I stopnia oraz 70 (słownie: siedemdziesiąt) osób tzw. Kandydatów na Laureatów Nagród II stopnia.
3. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów I i II stopnia zostaną powiadomieni o tym fakcie poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego wysłany został SMS Zgłoszeniowy do dnia 13.12.2021 r.
4. Każdy Kandydat na Laureata Nagrody, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją, o której mowa w ust. 3 powyżej powinien wysłać na adres email Organizatora: tchibo.intermarche@advalue.pl wiadomość zawierającą następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia,
 - c. numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - d. adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - e. kopię/skan dowodu zakupu Produktu,
 - f. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Administratora danych Advalue Sp z o. o. z siedzibą w Warszawie , przy ul. Przeskok 2 w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „Tchibo – poczuj święta w każdym calu”. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do dalszego uczestnictwa w konkursie i realizacji nagrody, jak również o przysługujących prawach do: dostępu do danych, możliwości żądania ich poprawiania, sprostowania lub żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia ich przetwarzania czy przeniesienia oraz prawa do wycofania zgody w każdym czasie”.
5. Organizator, przed wydaniem Nagrody, może zażądać od Laureata przestania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
6. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia/skan), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność, być nieczytelny w całości lub części, być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przestania Zgłoszenia,
 - c. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. być wystawiony w innej sieci niż sieć sklepów Intermarche

- e. w wykazie zakupionych produktów nie zawierać słowa pozwalającego stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu określonego w § 1 ust. 11 Regulaminu.
7. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody jest wysłanie kompletnej wiadomości e-mail spełniającej wymogi z ust. 4.
8. Nagrody zostaną wysłane Laureatom Poczta lub kurierem na adres do doręczeń podany w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej najpóźniej do dnia 17.01.2022 r.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej.
10. W przypadku:
- niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości email, o której mowa w ust. 4 powyżej,
 - niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,
- traci on prawo do Nagrody.
11. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy zgłoszone rozwiązania zadania konkursowego, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę I stopnia i jedną Nagrodę II stopnia.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

- Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu
- W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
- Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w Regulaminie.

§ 7. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanego rozwiązania zadania konkursowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 tj., dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika od chwili wysłania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony z rozwiązań zadania konkursowego zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na stronie Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tej strony, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust.2 powyżej.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zadania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 30.01.2022 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – TCHIBO” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: tchibo.intermarche@advalue.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Tchibo”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku

zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), numer telefonu z którego wysłano Zgłoszenie, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres korespondencyjny lub w formie elektronicznej na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9. Dane Osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: odo@advalue.pl lub na adres siedziby Organizatora.
3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie numeru telefonu.
4. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres do doręczeń
 - d. e-mail
 - e. data urodzenia
 - f. numer telefonu.
5. W przypadku złożenia reklamacji przetwarzane będą dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego z którego dokonano Zgłoszenia.
6. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród zgodnie z Regulaminem na podstawie udzielonej zgody przez uczestnika konkursu art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

- b. dla celów rozpatrywania reklamacji a także dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych Organizatora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody czy rozpatrzenia reklamacji; niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji.
 8. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie, tj. przez 6 lat od dnia zakończenia Konkursu jako czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, czyli 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę.
 9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Organizatora jego prawnie uzasadnionych interesów oraz prawo do przenoszenia danych. Każdemu uczestnikowi przysługuje także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie jednakże bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail tchibo.intermarche@advalue.pl.
 10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, usługi pocztowe, kurierskie oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem właściwe organy administracji państwowej.
 11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
 12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec osoby, której dane dotyczą skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:

a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;

b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;

c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej <http://www.intermarche.pl/konkursy>.

W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie poprzez poinformowanie o swojej decyzji Organizatora za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres tchibo.intermarche@advalue.pl.

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.11.2021 r.