

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO”,
prowadzonego w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski,
zwany dalej „Regulaminem”**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO”, prowadzony w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amoco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach (34-100), przy ul. Chopina 10, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5512262007.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Intermarché. Lista sklepów Intermarché znajduje się na stronie <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy> (dalej: Sklepy sieci Intermarché).
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 14 grudnia 2021 r. do 13 stycznia 2022 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej: Komisja Konkursowa).

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określony w niniejszym Regulaminie Produkt Promocyjny, wykonają zadanie konkursowe i w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Fundatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnego produktu marki Decomorreno, (zwany dalej „**Produkt Promocyjnym**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 14 grudnia 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 13 stycznia 2022 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym Sklepie sieci Intermarché na terenie Polski jednorazowego zakupu dowolnego produktu marki Decomorreno. Zakup Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. **opisze swoje największe świąteczne marzenie**”. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;
 - c) dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość SMS o treści: INTER. NUMER PARAGONU. ODPOWIEDŹ pod numer 4321. Koszt wystania wiadomości SMS jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Opłatę za wystanie SMS-a ponosi Uczestnik Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnicy Konkursu otrzymują bezpłatny SMS informujący o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i został wystawiony przez Sklep sieci Intermarché, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnego Produktu Promocyjnego, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu, Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania Zgłoszeń.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Jedna nagroda I stopnia:

Na nagrodę I stopnia składa się:

- **Nagroda pieniężna w wysokości 5 000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych);
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród

(art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Pięćdziesiąt nagród II stopnia:

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Bon do sieci sklepów Intermarché o wartości 100 zł** (słownie: sto złotych);
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia wybierze kolejno:
- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej według oceny Jury Konkursowego wykonał zadanie Konkursowe – otrzyma on nagrodę I stopnia,
 - 50 (słownie: pięćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający według oceny Jury Konkursowego wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą nagrody, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a w przypadku Zwycięzców nagrody II stopnia nie przysługuje także prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Komisja Konkursowa najpóźniej do dnia **24 stycznia 2022 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą telefonicznie na numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie do Konkursu. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej do 31 stycznia 2022 r. w godzinach od 9:00 do 17:00.
6. W przypadku braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą przy pierwszej próbie nawiązania połączenia telefonicznego Organizator podejmie drugą próbę kontaktu ze Zwycięzcą w następnym dniu roboczym w godzinach 9:00-17:00, chyba że Zwycięzca wcześniej oddzwoni do Organizatora w godzinach pracy jego biura, tzn. między 9:00 a 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej nie powiodą się obie próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieuzyskanie połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przez przebywanie poza zasięgiem lub wyłączony aparat telefoniczny).
8. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 5, ust. 6 i ust. 7 Regulaminu, zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii całego dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 2A lub 2B Regulaminu;
 - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – w treści e-maila należy podać imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą, numerem domu i mieszkania, miejscowością oraz kodem pocztowym, i numer telefonu, a w przypadku nagrody I stopnia dodatkowo należy podać numer rachunku bankowego, na który ma zostać wykonany przelew.
 - e) w tytule maila należy podać **KONKURS DECO oraz swoje imię i nazwisko**
9. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres konkursy@amooco.com nie później niż w terminie **3 dni** roboczych od telefonicznego powiadomienia ich o wynikach Konkursu danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 8 Regulaminu.
10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
11. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Nagrody II stopnia będą wysłane przesyłką kurierską DHL na adres wskazany przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia 20 lutego 2022 r.
13. Nagroda I stopnia będzie przelana na rachunek bankowy do dnia 20 lutego 2022 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2022 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.intermarche.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Intermarché objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.amooco.com i www.intermarche.pl,
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu;
- 2A. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody I STOPNIA w Konkursie;
- 2B. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody II STOPNIA w Konkursie;
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

Oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

**ZAŁĄCZNIK NR 2A
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY I STOPNIA W KONKURSIE POD NAZWĄ
„ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO”**

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę
zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

.....
Numer rachunku bankowego

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

5 000 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 2B

POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY II STOPNIA W KONKURSIE POD NAZWĄ „ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO”

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę
zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**ROZGRZEJ WYOBRAŹNIĘ Z DECOMORRENO**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Bon na zakupy w sieci sklepów Intermarché o wartości 100 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 3

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice - spółka będąca właścicielem marki DECOMORRENO, na rzecz której organizowany jest Konkurs. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Decomorreno, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - d) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora Amooco Grzegorz Kańduła na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Grupy Maspex Sp. z o.o. na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Decomorreno, lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.