

REGULAMIN MOBILNYCH RABATÓW W APLIKACJI INTERMARCHE POLSKA

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Świętego Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („SCA PR”).
2. Promocja obejmować będzie wszystkie kupony dostępne w Aplikacji mobilnej Intermarche Polska w okresie trwania Promocji, tj. od dnia 01 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku, oznaczone jako rabat mobilny.
3. Promocja organizowana jest we wszystkich sklepach sieci Intermarche w całej Polsce z wyłączeniem sprzedaży za pośrednictwem platformy internetowej drive.intermarche.pl.
4. Informacja o rabatach mobilnych w ramach Promocji ogłaszana będzie przez Organizatora w zwyczajowy sposób, poprzez podanie okresu trwania poszczególnych rabatów mobilnych ich warunków w aplikacji mobilnej Intermarche Polska, z informacją, że jest to rabat mobilny.
5. Celem Promocji jest zachęcenie użytkowników do korzystania z aplikacji mobilnej Intermarche Polska.
6. Rabaty mobilne w ramach opisanej Promocji przeznaczone są dla klientów detalicznych będących konsumentami, tj. dokonujących zakupu jako konsument, nie w ramach działalności gospodarczej.
7. Aplikacja mobilna Intermarche Polska dostępna jest na telefony z systemem Android i iOS. Aplikacja jest bezpłatna, jednak korzystanie z niej wymaga połączenia z Internetem, za które operator może naliczać opłaty zgodnie z taryfą użytkownika.

§ II. ZASADY AKCJI

1. W aplikacji Intermarche Polska w zakładce Kupony eksponowane są Mobilne rabaty wraz z datą obowiązywania oraz szczegółowymi warunkami
2. Klient chcąc skorzystać z mobilnego rabatu musi posiadać zainstalowaną na telefonie aplikację Intermarche Polska, spełnić warunki opisane w kuponie, w trakcie zakupów przy kasie pokazać kasjerowi kupon, tak aby możliwe było przeczytanie kodu kuponu.
3. Korzyścią dla klienta mogą być:
 - a. Cena niższa niż standardowa.
 - b. Dodatkowe produkty gratis lub po obniżonej cenie. Np.:
 - i. 1+1 gratis... Przy zakupie pierwszej jednostki produktu, klient nabywa prawo do otrzymania drugiej jednostki tego samego (lub innego wskazanego przy półce) produktu gratis.
 - ii. 2+1 gratis... Przy zakupie pierwszych dwóch jednostek produktu, klient nabywa prawo do otrzymania trzeciej jednostki tego samego (lub innego wskazanego przy półce) produktu gratis.
 - iii. 1+50% gratis... Przy zakupie pierwszej jednostki produktu, klient nabywa prawo do otrzymania drugiej jednostki tego samego (lub innego wskazanego przy półce) produktu w cenie z 50% opustem.
 - iv. Wszelkie inne, podobne akcje, prowadzone wg powyżej przytoczonych zasad.
4. Mobilny rabat w aplikacji Intermarche Polska uprawnia do jednorazowego zakupu produktów opisanych w mobilnym rabacie w obniżonej cenie lub zgodnie z warunkami promocyjnymi opisanymi na kuponie mobilny rabat

5. Produkty objęte akcjami promocyjnymi będą widocznie oznaczone przy półkach w sklepach Intermarche oraz w aplikacji mobilnej Intermarche Polska. Szczegółowe zasady promocji opisane są każdorazowo na kuponie promocyjnym w aplikacji mobilnej.

§ III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Promocji i akcjach promocyjnych Intermarche akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.
2. Kasjerzy w sklepach Intermarche mają prawo odmówić sprzedaży na zasadach promocyjnych klientom nie dokonującym zakupu jako konsumenci, a w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy nie są uprawnieni do udziału w Promocji i akcjach promocyjnych i Intermarche może odmówić im sprzedaży na zasadach promocyjnych.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest w aplikacji mobilnej Intermarche Polska i w Internecie na stronie www.intermarche.pl
4. Reklamacje związane z promocjami w Intermarche mogą być składane pisemnie w siedzibie Organizatora lub mailowo za pomocą formularza kontaktowego na stronie www.intermarche.pl
5. Termin składania reklamacji dotyczącej akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.