

## Regulamin Akcji „NOBLE Altom Design. Ceny w dół -50%”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prowadzonej pod nazwą „**NOBLE Altom Design. Ceny w dół -50%**”, zwanej dalej „**Akcją**”, tj. zasady przystąpienia oraz udziału w Akcji, zasady przeprowadzenia Akcji, oraz zasady postępowania reklamacyjnego. Niniejszy regulamin Akcji będzie w dalszej części zwany „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Akcji są sklepy szczegółowo wymienione w **Załączniku nr 1 do Regulaminu**, zwane dalej łącznie „**Organizatorem**”.
3. Akcja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na terenie wybranych sklepów będących Organizatorem.
4. Akcja jest akcją promocyjną, polegającą na wydawaniu Klientom kuponów promocyjnych za dokonane zakupy, zwanych dalej „**Kuponami**”, które umożliwiają Klientom nabycie za 50 % ceny regularnej, zwanej dalej „**Ceną Promocyjną**”, produktu z gamy produktów NOBLE marki Altom Design, zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**.
5. Akcja trwa od **02.06.2022 do 20.07.2022** roku lub do wyczerpania zapasów, przy czym:
  - a) Znaczkę wydawaną będą od dnia **02.06.2022 roku do dnia 06.07.2022** roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych;
  - b) zakup Produktów Promocyjnych możliwy będzie od dnia **02.06.2022 roku do dnia 20.07.2022** roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych

### § 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci sklepu biorącego udział w akcji, będącego Organizatorem, posiadający **Kupon** wymagany przez Organizatora, zgodny ze wzorem określonym w **Załączniku nr 3 do Regulaminu**, umożliwiającym nabycie Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „**Konsumentami**” lub „**Klientami**” lub „**Uczestnikiem**”.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Przystąpienie Uczestnika do Akcji oznacza, że Uczestnik:
  - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
  - b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.

### § 3. Przebieg Akcji

1. **Kupony** wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji kupna-sprzedaży, udokumentowanej jednym paragonem, dokonają zakupów w sklepie biorącym udział w akcji, będącym Organizatorem na kwotę minimum 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100). Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 30,00 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej liczby Kuponów. Do jednego paragonu można otrzymać maksymalnie 5 kuponów, niezależnie od wartości paragonu. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:
  - a) kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jeden) Kupon;
  - b) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwa) Kupony;
  - c) kwotę równą lub wyższą niż 90 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) Kupony.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest odbiór Kuponów od obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient nie może odebrać Kuponów w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące liczby wydawanych Kuponów.
3. Kupony wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepów biorących udział w akcji, będących Organizatorem (zarówno oferty regularnej, jak i oferty promocyjnej), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe).

4. Kupony wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu, bez względu na formę płatności z wyłączeniem: a) napoje alkoholowe (za wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.); b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.); c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.
5. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt 4, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostaną wydane przez obsługującego Kasjera odpowiednie ilości Kuponów.
7. Uczestnik, który otrzyma Kupon, a następnie – w okresie trwania Akcji – prześle go Organizatorowi w jednym z jego sklepów, uzyska prawo do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
8. Kupony mogą być przekazane i uprawniają do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej, w sklepach biorących udział w akcji, będących Organizatorem, w terminie **od 02 czerwca 2022 roku do 20 lipca 2022** roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, w godzinach otwarcia danego sklepu. W sytuacji, gdy nie zaistnieje okoliczność wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, a Klient zgłosi się po odbiór wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego, zaś produkt ten nie będzie w danej chwili dostępny w określonym sklepie, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny.
9. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia jednego Produktu Promocyjnego po Cenie Promocyjnej jest okazanie i wydanie kasjerowi w sklepie Organizatora, w okresie trwania Akcji, Kuponu oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego. Organizator zatrzymuje okazany Kupon. Po upływie okresu trwania Akcji, Kupony tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
10. Klientowi nie przysługują jakiejkolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Kuponów czy niezgłoszeniem kasjerowi chęci skorzystania z Akcji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę Kuponów na ekwiwalent pieniężny. Kupony nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana Kuponów na gotówkę jest zakazana.
11. Kasjer sklepu obsługujący Klienta, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia Kuponu i jej realizacji, jeżeli przedłożony Kupon budzi jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia. W szczególności nie będą akceptowane Kupony oraz znaczki podrobione lub przerobione.
12. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Kuponu duplikaty nie są wydawane. Kupony zniszczone lub uszkodzone nie będą akceptowane.

#### **§ 4. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby sklepu biorącego udział w akcji, będącego Organizatorem Akcji w okresie trwania promocji. Reklamacja powinna być w formie pisemnej.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

#### **§ 5. Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

- 1) administratorem danych osobowych Uczestnika są poszczególne sklepy biorące udział w akcji, będące Organizatorem Akcji, w okresie trwania promocji;
- 2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;
- 3) odbiorcą danych osobowych będzie wyłącznie Organizator;
- 4) dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 5) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;
- 6) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (*jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody*), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 7) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją
- 8) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do UODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 9) podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Akcji z ważnych powodów, tj. wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, czy działania siły wyższej, przy czym nie będzie to naruszać praw nabytych przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Akcji będą rozstrzygane polubownie, a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
4. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami jest dostępny w sklepach biorących udział w akcji, będących Organizatorem Akcji.