

Regulamin Konkursu „Najbardziej lubię kawę...”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Najbardziej lubię kawę...” zwanym dalej „**Konkursem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019739, NIP: 521-01-24-030, Regon: 011567818, z kapitałem zakładowym w wysokości: 51 231 000,00 zł - w celu promocji produktów pod marką TCHIBO (dalej zwana „**Zleceniodawcą**”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.intermarche.pl/konkursy>
5. Kontakt w sprawie Konkursu: tchibo.intermarche@advalue.pl i tel.: 22 888 00 22 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Konkurs trwa od dnia 23.06.2022 roku do 31.08.2022 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 23.06.2022 roku od godziny 00:00 do dnia 06.07.2022 roku do godziny 23:59.
8. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Intermarche. Lista sklepów Intermarche działających w Rzeczypospolitej Polskiej jest na stronie: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/> (dalej „**Sieć Sklepów Intermarche**”).
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest dowolna kawa marki Tchibo zakupiona w sieci sklepów Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkt**”) w terminie od dnia 23.06.2022 r. do dnia 06.07.2022 r. Zakup Produktu przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała zakupu Produktu w Sieci Sklepów Intermarche jako konsument w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy oraz operatora Sieci Sklepów Intermarche, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 23.06.2022 roku od godziny 00:00 do dnia 06.07.2022 roku do godziny 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) Dokonać zakupu Produktu określonego w § 1 ust. 11 w Sieci Sklepów Intermarche i zachować oryginał dowodu zakupu Produktu w postaci paragonu fiskalnego, rachunku lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej;
 - b) Wysłać SMS zgłoszeniowy (dalej „**SMS Zgłoszeniowy**”) zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnego pomysłu na dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Najbardziej lubię kawę...” . SMS Zgłoszeniowy należy wysłać pod numer 7055 z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 7055 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT) w następującym formacie: TCHIBO.numer dowodu zakupu.rozwiazanie zadania konkursowego. Przykładowy SMS Zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla Uczestnika, który posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco: *TCHIBO.123456.ma niepowtarzalny aromat*. SMS Zgłoszeniowy może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „TCHIBO”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami” i znakami interpunkcyjnymi) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. Numer dowodu zakupu tj. numer wydruku paragonu fiskalnego znajduje się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu
4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 31.08.2022 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego potwierdzający dokonanie zakupu Produktu w Sieci Sklepów Intermarche, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu,

- odpowiadającej zakupionemu Produktowi, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy zostało wysłane Zgłoszenie SMSem Zgłoszeniowym.
5. Każdy Uczestnik, identyfikowany poprzez numer telefonu, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, spełniając przy każdym zgłoszeniu warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie.
 6. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - c. SMS Zgłoszeniowy nie może przekraczać 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „TCHIBO”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego, w tym ze „spacjami” i znakami interpunkcyjnymi); w przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje rozwiązanie zadania konkursowego przekraczającą długość 160 znaków, do Konkursu zostanie zakwalifikowane tylko 160 znaków z pierwszego SMSa, ale Uczestnik poniesie opłatę za wysłanie tylu SMS-ów, z ilu składało się przesłane rozwiązanie zadania konkursowego, zgodnie z § 2 ust. 3b Regulaminu.
 - d. nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Zleceniodawcy.
 7. Organizator zastrzega, że rozwiązania zadania konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego.
 8. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tego samego rozwiązania zadania konkursowego (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
 9. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a Zgłoszeniowego „SMS-a zwrotnego” z informacją, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że jego Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
 10. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego, o którym mowa w ust. 9 Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.
 11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ponosi koszt wysłania Zgłoszenia określony w § 2 pkt. 3b Regulaminu, tj. wysłania SMS-a Zgłoszeniowego z rozwiązaniem zadania konkursowego (0,62 zł z VAT za każdego SMSa o długości 160 znaków), który jest taki sam niezależnie od operatora.
 12. W Konkursie brane pod uwagę będą jedynie SMS-y zgłoszeniowe wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów

telefonii komórkowej. Nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.

13. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 3. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „**Komisja**”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania zadań konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
 - 1) 14 (słownie: czternaście) nagród I stopnia w postaci ekspresu do kawy Tchibo Esperto o wartości 1 199,00 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda I stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 133,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego;
 - 2) 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród II stopnia w postaci zestawów kawy Tchibo o wartości 250 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 28,00 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 25 598,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w §2 ust. 6 , a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i rozwiązań zdań konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 18.07.2022 r. oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania zadania konkursowego (których autorzy są zwani dalej: „**Kandydatami na Laureatów Nagród**”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 14 (słownie: czternaście) osób tzw. Kandydatów na Laureata Nagrody I stopnia oraz 25 (słownie: dwadzieścia pięć) osób tzw. Kandydatów na Laureatów Nagród II stopnia.
3. Uczestnicy, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów I i II stopnia zostaną powiadomieni o tym fakcie do dnia 20.07.2022 r. poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego wysłany został SMS Zgłoszeniowy.
4. Każdy Kandydat na Laureata Nagrody, w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją, o której mowa w ust. 3 powyżej powinien wysłać na adres email Organizatora: tchibo.intermarche@advalue.pl wiadomość zawierającą następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. pełną datę urodzenia potwierdzającą pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia,
 - c. numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - d. adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
 - e. kopię/skan dowodu zakupu Produktu.
5. Organizator, przed wydaniem Nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
6. Dowód zakupu Produktu (oryginał lub kopia/skan), potwierdza dokonanie zakupu Produktu objętego Konkursem jeśli spełnia następujące warunki:
 - a) w wykazie zakupionych produktów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu określonego w § 1 ust. 11 Regulaminu bądź też na widnieje na adnotacja przedstawiciela Sklepu Sieci Intermarche pozwalająca stwierdzić, iż dowód zakupu dotyczy zakupu Produktu (przy czym taka adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji)
 - b) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot z Sieci Sklepów Intermarche prowadzący sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania.
 - c) nie jest uszkodzony, zniszczony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu.
7. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagrody jest wysłanie w terminie kompletnej wiadomości e-mail spełniającej wymogi z ust. 4. Z tym momentem Kandydat na Laureata Nagrody staje się „**Laureatem**” w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
8. Nagrody zostaną wysłane (nadane) Laureatom pocztą lub kurierem na adres do doręczeń podany w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej - najpóźniej do dnia 17.08.2022 r.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w tym Organizator nie ponosi odpowiedzialności

za podanie przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych w wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej, co uniemożliwia doręczenie Nagrody.

10. W przypadku:

- a) niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagrody wiadomości email zawierającej wymagane informacje, zgodnie z ust. 4 powyżej, lub
- b) niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

traci on prawo do Nagrody. Taka Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.

11. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich rozwiązań zadania konkursowego, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

12. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę I stopnia i jedną Nagrodę II stopnia.

§ 6 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym dotyczących zgłoszonych dowodów zakupu, liczby dokonanych Zgłoszeń.
4. Każdy przypadek udziału w Konkursie przez Uczestnika, który jest niezgodny z Regulaminem lub z przepisami prawa, skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
6. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. Prawa własności intelektualnej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanego rozwiązania zadania konkursowego oraz, że w zakresie, w jakim rozwiązanie zadania konkursowego stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie

autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 tj., dalej: „Ustawa”) – Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszone rozwiązanie zadania konkursowego nie będzie naruszało praw osób trzecich

2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania nagrody w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony do korzystania z rozwiązań zadania konkursowego zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy - na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem,
 - c. rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, umieszczanie na dowolnych stronach internetowych i dowolnych kanałach w mediach społecznościowych, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania rozwiązań zadania konkursowego w dowolny sposób wybrany przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora lub Zleceniodawcę, a także na korzystanie z rozwiązania zadania konkursowego przez Organizatora lub Zleceniodawcę zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru Organizatora lub Zleceniodawcy).
4. Organizator oraz Zleceniodawca mają (indywidualnie) prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 i 3 powyżej.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zadania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie - z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2 i 3 powyżej oraz wszystkich wymienionych w ust. 2 pól eksploatacji Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 31.08.2022 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – TCHIBO” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: tchibo.intermarche@advalue.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Tchibo”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), numer telefonu z którego wysłano Zgłoszenie, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji oraz określenie żądania reklamującego Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
6. Zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres korespondencyjny lub w formie elektronicznej na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia do Organizatora.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym

§ 9. Dane Osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TCHIBO WARSZAWA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dziekońskiego 3 (00-728 Warszawa) (tj. „Zleceniodawca”). Kontakt z Tchibo jest możliwy listownie, na podany powyżej adres lub za pośrednictwem adresu mailowego: service@tchibo.pl. Tchibo wyznaczyła inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Tchibo możliwy jest pod adresem Tchibo z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo za pośrednictwem adresu mailowego: iod@tchibo.pl.
3. Odrębnym administratorem w zakresie spełniania swoich praw i obowiązków związanych ze statusem organizatora jest Organizator. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: odo@advalue.pl lub na adres siedziby Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są odrębnie przez Zleceniodawcę i Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i podjęcia działań w celu jego realizacji, w

tym w celów weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody, a także w celu obsługi, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i innych celach wskazanych poniżej.

5. W odniesieniu do Uczestników, przetwarzane będą dane osobowe w zakresie numeru telefonu.
6. Dodatkowo, w odniesieniu do Laureatów oraz Kandydatów na Laureatów Nagród niebędących Laureatami przetwarzane będą dane osobowe w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres do doręczeń
 - d. e-mail
 - e. data urodzenia
 - f. numer telefonu.
7. W przypadku złożenia reklamacji przetwarzane będą dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego z którego dokonano Zgłoszenia.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród zgodnie z Regulaminem na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w postaci realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - w tym przypadku Organizator przetwarza dane osobowe w imieniu i na rzecz Zleceniodawcy;
 - b. w celu realizacji udzielonych Organizatorowi i Zleceniodawcy praw licencyjnych do rozwiązania wysłanego w ramach Konkursu, w tym w zakresie oznaczania utworu danymi autora zgodnie z postanowieniami licencji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - c. w celu realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - d. dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci obrony interesów administratora, tj. odpowiednio Organizatora lub Zleceniodawcy - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej (w przypadku Laureatów) oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze lub Zleceniodawcy w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - f. dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie i kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z Konkursem tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub Organizatora w postaci kontaktu z osobami biorącymi udział w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - g. dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub

Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody czy rozpatrzenia reklamacji; niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji.
10. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Konkursu. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, czyli 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.
11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Organizatora jego prawnie uzasadnionych interesów oraz prawo do przenoszenia danych. Każdemu Uczestnikowi przysługuje także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie jednakże bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem korzystając z danych kontaktowych wskazanych w ust. 2 powyżej.
12. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, usługi pocztowe, kurierskie oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem właściwe organy administracji publicznej oraz organy wymiaru sprawiedliwości.
13. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec osoby, której dane dotyczą skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:

a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;

b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;

c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym osób, które dokonały zakupu Produktu przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej <http://www.intermarche.pl/konkursy> oraz wyśle wiadomość sms na numery telefonów Uczestników, z wyprzedzeniem 2-dniowym.

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.06.2022 r.