

Regulamin konkursu „Jesienne marzenie – słodkie nicnierobienie”.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu „Jesienne marzenie – słodkie nicnierobienie.” (zwanego dalej: „Konkursem”) Agencją Reklamową PRO BEST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, 02-384 Warszawa, ul. Włodarzewska 55G /2, NIP: 7010092438; wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819560, reprezentowaną przez komplementariusza: Agencję Reklamową PRO BEST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000794725, w imieniu której działa Aleksandra Walkus - Prezes Zarządu, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Organizator dokonuje czynności związanych z organizacją Konkursu na zlecenie COLIAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, kod pocztowy 62-860, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269526, Wysokość kapitału zakładowego: 871.156.000,00 zł., numer NIP 618-204-52-00; numer REGON 300446241 będącej fundatorem nagród w Konkursie, zwanej dalej „Fundatorem”.

1.3. Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony we wszystkich placówkach handlowych należących do sieci INTERMARCHE (zwanej dalej: „Intermarche”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Szczegółowa lista sklepów Intermarche objętych konkursem dostępna na www.intermarche.pl

1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od godziny 00:00 dnia 15.10.2022 roku do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2022 roku (dalej jako: „Czas Trwania Konkursu”).

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie może dokonać wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM lub upoważniona przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie z danego numeru telefonu albo biorąca udział w Konkursie za pomocą formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na specjalnie do tego przygotowanej stronie internetowej www.teamcraft.com.pl/nicnierobienie, (zwana dalej jako: „Uczestnik”).

2.2. Uczestnikiem Konkursu nie może być:

- a) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Organizatora;
- b) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku;
- c) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Intermarche;
- d) inna osoba, która brała udział w organizacji Konkursu, w szczególności członek Komisji Konkursowej;
- e) osoby bliskie osób wymienionych powyżej pod lit. a) -d), przy czym przez osobę bliską rozumie się osobę będącą wobec jednej z wyżej wymienionych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.

2.3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

- a) zapoznanie się z regulaminem Konkursu zamieszczonym na stronie internetowej www.teamcraft.com.pl/nicnierobienie lub www.intermarche.pl;
- b) dokonanie (jednorazowe) zakupu dowolnego produktu lub produktów firmy Colian – tj. marki Jutrzenka, Goplana oraz Solidarność od godziny 00:00 dnia 15.10.2022 roku do godziny 23:59:59 dnia 30.10.2022 roku za kwotę co najmniej 10 zł brutto (słownie: dziesięć złotych);

- c) zachowanie paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup produktu lub produktów, o których mowa powyżej;
- d) ułożenie odpowiedzi konkursowej na pytanie: „Czym jest dla Ciebie słodkie nicnierobienie?”
- e) wysłanie wiadomości SMS pod numer 7157 wpisując w treści ułożoną odpowiedź konkursową lub wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.teamcraft.com.pl/nicnierobienie;
- f) Wysłany SMS powinien mieć następujący format rozpoczynać się słowem „Colian”, znak interpunkcyjny (przecinek lub kropka), numer paragonu, znak interpunkcyjny (przecinek lub kropka), odpowiedź konkursowa.
WZÓR: Colian.numerparagonu.odpowiedź konkursowa
- g) Instrukcja „Jak czytać paragon?” znajduje się w załączeniu do Regulaminu Konkursu.

2.4. Wysłanie zgłoszenia poprzez wiadomość SMS jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik zapoznał się z regulaminem konkursu i zaakceptował go.

2.5. Wysłanie zgłoszenia poprzez wiadomość SMS jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i ma ukończone 18 lat.

2.6. Koszt jednej wiadomości SMS, o której mowa w punkcie 2.3. lit. e), zawierającej do 160 znaków (wyłącznie małe litery, bez użycia polskich znaków oraz znaków specjalnych) wynosi 1 zł netto + 23% VAT (1,23 zł z VAT). Opłata w wysokości 1,23 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego czy zgłoszenie będzie poprawne. W przypadku przekroczenia liczby znaków jednej wiadomości SMS operator naliczy wielokrotność opłaty wskazanej powyżej, w zależności od łącznej liczby znaków i wiadomości SMS. Zgłoszenie może składać się z jednej wiadomości SMS lub większej liczby takich wiadomości, przy czym maksymalna długość zgłoszenia może wynosić 640 znaków (wyłącznie małe litery, bez użycia polskich znaków oraz znaków specjalnych), wliczając w to wszystkie elementy wskazane w punkcie 2.3. lit. f). Dłuższe odpowiedzi nie będą brane pod uwagę.

2.7. Zgłoszenia wysłane w formie wiadomości SMS za pośrednictwem Internetu nie będą brały udziału w Konkursie.

2.8. Przyjęcie zgłoszenia do udziału w Konkursie wysłanego SMS-em w Czasie Trwania Konkursu zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym, natomiast przyjęcie zgłoszenia wysłanego poprzez formularz zgłoszeniowy zostanie potwierdzone wyświetleniem na ekranie komunikatu o treści: „Dziękujemy za zgłoszenie do konkursu „Jesienne marzenie – słodkie nicnierobienie” organizowanego przez Colian w sklepach sieci Intermarche. Laureatów powiadomimy o wygranej telefonicznie”.

2.9. Aby dokonać zgłoszenia na stronie internetowej przez formularz zgłoszeniowy, trzeba wypełnić pola zawierające następujące dane:

- a) Numer telefonu komórkowego
- b) adres e-mail
- c) pole hasło konkursowe, przy czym powinno mieć ono następujący format: rozpoczynać się słowem „Colian”, znak interpunkcyjny (przecinek lub kropka), numer paragonu, znak interpunkcyjny (przecinek lub kropka), odpowiedź konkursowa.
- d) zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń uczestnika Konkursu:
 - _Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.
 - _Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Agencją Reklamową PRO BEST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, 02-384 Warszawa, ul. Włodarzewska 55G /2, NIP: 7010092438; wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819560, reprezentowaną przez komplementariusza: Agencję Reklamową PRO BEST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000794725, w imieniu której działa: Aleksandra Walkus - Prezes Zarządu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Jesienne marzenie – słodkie nicnierobienie.”, w tym w celu identyfikacji Laureatów Konkursu oraz wydania im nagród, a także sprawozdawczości finansowej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Moje dane udostępniam dobrowolnie i wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących uczestnikowi praw, zawiera regulamin konkursu znajdujący się na stronie internetowej www.teamcraft.com.pl/nicnierobienie oraz www.intermarche.pl.
 - _Akceptuję Regulamin Konkursu.

2.10. Zgłoszenie konkursowe przesłane za pośrednictwem formularza na stronie internetowej nie może mieć więcej niż 640 znaków (wyłącznie małe litery, bez użycia polskich znaków oraz znaków specjalnych), wliczając w to wszystkie elementy wskazane w punkcie 2.9. lit. c).

2.11. Zarówno dokonanie zakupu produktów objętych Konkursem (pkt 2.3. lit. b), jak też wysłanie utworzonego odpowiedzi konkursowej poprzez wiadomość SMS lub formularz zgłoszeniowy (pkt 2.3. lit. e), nastąpić musi w Czasie Trwania Konkursu. Ponadto, data i godzina zakupu produktów objętych Konkursem umieszczona na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłania wiadomości SMS lub formularza zgłoszeniowego.

2.12. Odpowiedź konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać zwrotów wulgarnych lub innych uważanych powszechnie za obraźliwe, jak również nie może naruszać praw osób trzecich.

2.13. Uczestnik Konkursu może dokonać dowolnej ilości zgłoszeń konkursowych, przy czym jedno zgłoszenie konkursowe musi odpowiadać jednemu paragonowi, o którym mowa w pkt 2.3. lit. c. Jeden paragon może być wykorzystany tylko do jednego zgłoszenia.

2.14. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. W sytuacji, gdy jeden Uczestnik zostanie zakwalifikowany do kilku nagród w Konkursie, po weryfikacji danych Uczestników Konkursu, zostanie nagrodzony jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce zdobyte w Konkursie).

2.15. Wysłanie zgłoszenia poprzez wiadomość SMS lub poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację imienia Uczestnika Konkursu i 6 pierwszych cyfr numeru telefonu na stronie internetowej www.teamcraft.com.pl/laureaci konkursu w przypadku, gdy zostanie on Laureatem Konkursu.

3. Przebieg Konkursu

3.1. Aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg Konkursu, jak również w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięskiego hasła konkursowego, Organizator powoła trzyosobową „Komisję Konkursową”, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora lub Organizatora i Fundatora. Do zadań Komisji należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie Laureatów Konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

3.2. Komisja Konkursowa najpóźniej do dnia 30.11.2022 roku dokona weryfikacji, czy numery paragonów w Zgłoszeniach nie powtarzają się oraz dokona wyboru 26 Laureatów Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę. Przy wyborze Laureatów Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie kryterium pomysłowości, oryginalności i kreatywności. Komisja dokonując wyboru laureatów wskaże, którego stopnia Nagrodę przyznaje danemu Laureatowi. Z posiedzenia Komisji Konkursowej porządkowy zostanie protokół.

3.3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o dokonanej przez Komisję Konkursową wyborze telefonicznie (pod numerem telefonu, z którego dokonano zgłoszenia do udziału w Konkursie lub który został wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu).

3.4. Jeżeli kontakt telefoniczny z Laureatem/Laureatami Konkursu okaże się niemożliwy, Komisja Konkursowa wskaże kolejnego Laureata/Laureatów, w miejsce tych osób, z którymi nie udało się nawiązać kontaktu telefonicznego. Powiadomienie telefoniczne uważa się za niemożliwe, jeżeli pomimo podjęcia trzech prób połączenia, o różnych porach dnia, zachodzi jedna z poniższych sytuacji:

- a) włącza się automatyczna sekretarka,
- b) Uczestnik jest nieobecny pod numerem telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do udziału w Konkursie,
- c) występuje sygnał „nie ma takiego numeru” lub podobne komunikaty techniczne będące przeszkodą w uzyskaniu połączenia,
- d) nikt nie odebrał telefonu.

3.5. Warunkiem przyznania nagród w Konkursie jest przesłanie poniższych dokumentów na adres siedziby Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia otrzymania telefonicznej informacji o wygranej (decyduje data nadania przesyłki):

a) paragonu fiskalnego, o którym mowa w punkcie 2.3. lit. c);

b) informacji zawierającej dane osobowe Uczestnika, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer PESEL, wraz z oświadczeniem o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:

▪Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Agencję Reklamową PRO BEST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, 02-384 Warszawa, ul. Włodarzewska 55G /2, NIP: 7010092438; wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819560, reprezentowaną przez komplementariusza: Agencję Reklamową PRO BEST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000794725, w imieniu której działa: Aleksandra Walkus - Prezes Zarządu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Jesienne marzenie – słodkie nicnierobienie.”, w tym w celu identyfikacji laureatów oraz wydania im nagród, a także sprawozdawczości finansowej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Moje dane udostępniam dobrowolnie i wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących uczestnikowi praw, zawiera regulamin konkursu znajdujący się na stronie internetowej www.teamcraft.com.pl/nicnierobienie oraz www.intermarche.pl
c) oświadczenia o spełnianiu przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w punktach 2.1. oraz 2.2. Regulaminu Konkursu oraz zawarcie z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nadesłanego hasła konkursowego.

4. Przetwarzanie danych osobowych

4.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator

4.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Jesienne marzenie – słodkie nicnierobienie.”, w tym w celu identyfikacji laureatów oraz wydania im nagród, a także sprawozdawczości finansowej oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

4.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, po czym zostaną trwale usunięte.

4.4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Podstawę prawną przetwarzania danych w celu realizacji Konkursu stanowi zgoda uczestnika Konkursu—art. 6 ust. 1 pkt a) RODO.

4.5. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania i wyrażenia zgody na przetwarzanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

4.6. Przetwarzanie danych osobowych oznacza operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, taką jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

4.7. Przetwarzane dane osobowe Uczestników mogą obejmować: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, adres zamieszkania, rok urodzenia, numer PESEL.

4.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych, dostępu do swoich danych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
- b. żądania sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,

- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z tym, że może to spowodować uniemożliwienie dalszego udziału w Konkursie lub otrzymanie Nagrody,
 - d. przenoszenia danych osobowych poprzez otrzymanie ich od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - e. wycofania zgody na przetwarzanie danych, z tym że może to spowodować uniemożliwienie dalszego udziału w Konkursie lub otrzymanie Nagrody,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
- 4.9. Żądanie dotyczące sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także realizacja prawa do przeniesienia danych osobowych lub też wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych powinno nastąpić poprzez skierowanie stosownego żądania do Administratora Danych Osobowych drogą mailową na adres monika.gorska@pro-best.pl.

5. Nagrody

5.1. Nagrody dla laureatów Konkursu obejmują:

- a) 3 nagrody pierwszego stopnia, w postaci **Ekspres Siemens EQ.6 plus s500 TE655203RW, każdy o wartości 2.995,36 PLN brutto.**
- b) 3 nagrody drugiego stopnia, w postaci **Wieża PHILIPS TAM8905/10 Czarny, każdy o wartości 1.449,00 PLN brutto.**
- c) 20 nagród trzeciego stopnia, w postaci **bonów towarowych sieci Intermarche, każdy o wartości 100 PLN brutto.**

5.2. Każdemu z laureatów Konkursu wraz z Nagrodą przyznana zostanie nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 10% wartości przyznanej Nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od tej nagrody.

5.3. **Łączna pula wszystkich nagród rzeczowych w Konkursie wynosi 15.333,08 PLN brutto.**

5.4. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jedn. w Dz. U. z 2018 r., poz. 1509, z późn.zm.). Organizator jako płatnik powyższego podatku, przed wydaniem Laureatom przyznanych nagród odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranych nagród.

5.5. Wydanie Nagród nastąpi w terminie nie dłuższym niż 10 tygodni od dnia dopełnienia przez poszczególnych Laureatów Konkursu wszystkich formalności, o których mowa w punkcie 3.5. Regulaminu Konkursu.

5.6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do żądania zamiany przyznanej nagrody na inną nagrodę rzeczową lub żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego, ani też prawo do przeniesienia przyznanej nagrody na osobę trzecią.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu należy zgłaszać do Organizatora. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 1.1. Regulaminu Konkursu.

6.2. Zgłoszenie reklamacji powinno nastąpić w terminie nie dłuższym niż dwa miesiące od daty zaistnienia podstawy reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem.

6.3. Postępowanie Reklamacyjne rozstrzyga Organizator. W razie braku ustosunkowania się do zgłoszonej reklamacji w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, uważa się, że reklamacja została uwzględniona.

6.4. W razie odmowy uwzględnienia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Uczestnik ma też prawo dochodzenia swych roszczeń bezpośrednio na drodze sądowej, bez konieczności inicjowania wcześniej postępowania reklamacyjnego w trybie przewidzianym Regulaminem Konkursu.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.teamcraft.com.pl/nicnierobienie i na stronie www.intermarche.pl.

7.2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7.3. Wszelkie spory powstałe na tle Regulaminu Konkursu lub organizacji i przebiegu Konkursu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według zasad właściwości ogólnej.

7.4. Za przebieg i organizację Konkursu odpowiada Organizator.

numer paragonu

Krzysztof Nowak Sklep Ul. Orzechowa 11 03-338 Warszawa NIP 524-295-86-91	
2020-07-10	1290
----- PARAGON FISKALNY -----	
Śliwka nałęczowska 1 szt. x 21,60	

SPRZEDAŻ OPODATKOWANA	21,60
PTU A 8,00 %	1,60
SUMA PTU	1,60
SUMA PLN	21,60
00058 001 KIEROWNIK	15:19
 BDS 21518972	
GOTÓWKA	24,60