

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „E-BON za zakupy”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „E-BON za zakupy” [Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [Organizator].
3. E-BONY, o których mowa w § 2 ust. 3 poniżej można otrzymać wyłącznie w sklepach Intermarche przy zakupach na zasadach określonych Regulaminem w dniach od 6 października 2022 r. do dnia 8 października 2022 r. lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej [Czas Trwania Akcji Promocyjnej]. [kontakt dla klientow@muszkieterowie.pl](mailto:kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl)
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Intermarche otwartych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej [Sklepy Intermarche], z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Akcji Promocyjnej wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Realizacja E-BONÓW wydawanych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej jest możliwa w wybranych Sklepach Intermarche przez czas 3 dni następujących po dniu otrzymania E-BONU przez użytkownika aplikacji mobilnej Intermarche Polska [Czas Wykorzystania E-BONU].
6. W Akcji Promocyjnej biorą udział produkty, które zostaną wskazane przez Organizatora wraz z limitami i terminami za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. informacji reklamowych w aplikacji mobilnej Intermarche Polska, plakatów i materiałów drukowanych w sklepach oraz na stronie internetowej Organizatora [Produkty Promocyjne].

## § 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej [Uczestnik] może być każda osoba będąca zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji mobilnej Intermarche Polska, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona jednorazowo w Sklepach Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej, zakupów (na jednym paragonie) za kwotę min. 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100), w tym co najmniej jednego Produktu Promocyjnego:

- Milka Krem z orzechami laskowymi 350 g, EAN 7622201495572,
- Silan Sensitive & Baby Płyn do zmiękczenia tkanin 1,8 l, EAN 9000101385618,
- Silan Fresh Sky Płyn do zmiękczenia tkanin 1,8 l, EAN 9000101379921,
- Silan Aromatherapy+ Coconut Water Scent & Minerals Płyn do zmiękczenia tkanin 1,45 l, EAN 9000101385298,

- Silan Aromatherapy Magic Magnolia Płyn do zmiękczenia tkanin 1,45 l, EAN 9000101385175,
- Silan Aromatherapy Sensual Rose Płyn do zmiękczenia tkanin 1,45 l, EAN 9000101385250,
- Silan Ylang Ylang & Vetiver Scent Płyn do zmiękczenia tkanin 1,45 l, EAN 9000101397550,
- SILAN Aromatherapy Fascinating Jungle Płyn do płukania tkanin 1,45 l, EAN 9000101552607,
- SILAN Morning Sun Płyn do płukania tkanin 1,8 l, EAN 9000101551037

lub co najmniej trzech Produktów Promocyjnych:

- Almette Puszysty serek twarogowy z chrzanem 150 g, EAN 5902899104652,
- Almette Puszysty serek twarogowy z ziołami 150 g, EAN 5902899101651,
- Almette Puszysty serek twarogowy śmietankowy 150 g, EAN 5902899101637,
- Almette Puszysty serek twarogowy ze szczypiorkiem i cebulą 150 g, EAN 5902899115771,
- Almette Puszysty serek twarogowy z czosnkiem niedźwiedzim 150 g, EAN 5902899126227,
- Almette Puszysty serek twarogowy jogurtowy 150 g, EAN 5902899117225,
- Almette Puszysty serek twarogowy z pomidorami dojrzewającymi w słońcu 150 g, EAN 5902899127187,
- Almette Puszysty serek twarogowy z ogórkiem i ziołami 150 g, EAN 5902899121321,
- Almette Puszysty serek twarogowy z rzodkiewkami 150 g, EAN 5902899139517,
- Almette Puszysty serek twarogowy śmietankowy bez laktozy 150 g, EAN 5902899143835,
- Almette Puszysty serek twarogowy z ziołami bez laktozy 150 g, EAN 5902899143873

w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

2. Z zakupów uprawniających do otrzymania E-BONU wyłączone są napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe oraz preparaty do początkowego żywienia niemowląt.

3. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy „Mojej Karty” użytkownika aplikacji Intermarche Polska, która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie Intermarche.

4. W ramach Akcji Promocyjnej po dokonaniu jednorazowych zakupów (na jednym paragonie), z zastrzeżeniem ustępów poniżej, Uczestnik w terminie do dnia 12.10.2022 r. otrzyma na swoim koncie w aplikacji mobilnej Intermarche Polska w zakładce „OFERTY” jednorazowy E-BON o wartości 10,00 zł do wykorzystania wyłącznie w Czasie Wykorzystania E-BONU. Zasady wykorzystania E-BONU określone są w § 3.

5. Uczestnik w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej może otrzymać wyłącznie 1 (jeden) E-BON.

6. E-BON stanowi cyfrowy kupon płatniczy z unikalnym kodem kreskowym, który jest dodawany do konta Użytkownika w aplikacji mobilnej Intermarche Polska w zakładce „OFERTY”.

7. E-BON nie podlega wymianie na gotówkę.

8. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej oraz innych akcjach promocyjnych stosuje się akcję korzystniejszą dla Uczestnika.

### **§ 3. Zasady Wykorzystania E-BONU**

1. Uczestnik może wykorzystać otrzymany E-BON wyłącznie w Czasie Wykorzystania E-BONU.

2. E-BON można wykorzystać wyłącznie na jednorazowe zakupy produktów (z zastrzeżeniem ustępów poniżej) za kwotę min. 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych i 00/100) w jednym z Sklepów Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej.

3. Warunkiem wykorzystania E-BONU jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy, otrzymanego E-BONU, aktywowanego w aplikacji mobilnej, który zostanie zeskanowany przez kasjera w Sklepie Intermarche.

4. W ramach Akcji Promocyjnej, przy dokonaniu jednorazowych zakupów z użyciem E-BONU na zasadach określonych Regulaminem, w części do kwoty 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych i 00/100) rachunek zostanie opłacony przy użyciu E-BONU.

5. E-BONY mogą być wykorzystane wyłącznie w wybranych Sklepach Intermarche. E-BONY nie uprawniają do zakupów produktów i usług na stacjach paliw prowadzonych pod znakiem towarowym Intermarche.

6. E-BONY można łączyć w ramach jednorazowych zakupów, co oznacza, że Uczestnik w ramach jednorazowych zakupów (na jednym paragonie) może wykorzystać kilka E-BONÓW.

7. E-BON można wykorzystać wyłącznie w całości w ramach jednorazowej transakcji.

8. E-BON można wykorzystać wyłącznie jeden raz.

9. E-BON niewykorzystany w Czasie Wykorzystania E-BONU traci swoją ważność i przepada, a Użytkownikowi z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora lub sklepów Intermarche.

### **§ 4. Reklamacje**

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.

3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres [kontakt\\_dla\\_klientow@muszkieterowie.pl](mailto:kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl), lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.

4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail użyty do rejestracji konta w aplikacji mobilnej Intermarche Polska, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu uprawniającego do otrzymania E-BONU.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

## **§ 5. Dane osobowe**

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem [iod@muszkieterowie.pl](mailto:iod@muszkieterowie.pl) lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w aplikacji mobilnej Intermarche Polska i na stronie internetowej Organizatora <https://intermarche.pl>
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminu Konta Klienta oraz Polityki Prywatności Konta Klienta dostępnych na stronie internetowej <https://intermarche.pl/>
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## Załącznik nr 1:

W Akcji Promocyjnej biorą udział sklepy Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche Zielona Góra 65-247, ul. Szosa Kisielińska 22
2. Intermarche Zielona Góra 65-775, ul. Zacisze 7
3. Intermarche Zielona Góra 65-382, ul. Makowa 14
4. Intermarche Zielona Góra 65-533, ul. Cyryla i Metodego 10
5. Intermarche Zielona Góra 65-735, ul. Stefana Batorego 81
6. Intermarche Tarnowiec 33-112, ul. Tarnowska 87
7. Intermarche Tarnów 33-100, ul. Romanowicza 59
8. Intermarche Tarnów 33-100, ul. Koszycka 4
9. Intermarche Zgłobice 33-113, ul. Zbylitowskich 91

Lista wszystkich sklepów Intermarche działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy>