

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„Z MIŁOŚCI DO CZYSTOŚCI!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Z miłości do czystości!” (zwany dalej **„Konkursem”**), na terenie całej Polski, w sklepach sieci Intermarche (zwanymi dalej **„Intermarche”**) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marek Bryza, Lovela, Vanish, Finish i Woolite.
2. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej **„Organizatorem”**), która działa na zlecenie RB (Hygiene Home) Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000782193, o numerze NIP: 5311705018, będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej **„RB”**).
3. Przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny jest RB.
4. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marek Bryza, Lovela, Vanish, Finish i Woolite, dostępne w sklepach sieci Intermarche na terenie całej Polski (zwane dalej **„Produktami Promocyjnymi”**).
5. Celem Konkursu jest promocja RB i dystrybuowanych przez niego produktów marek Bryza, Lovela, Vanish, Finish i Woolite.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.02.2023 r., a kończy się w dniu 09.05.2023 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 09.02.2023 r. do godz. 23:59:59 dnia 22.02.2023 r.
7. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu **09.02.2023 r.** a zakończy w dniu **22.02.2023 r.** o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie

Polski (zwanych dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: sklepów sieci Intermarche, Organizatora, RB, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 09.02.2023 r. do 22.02.2023 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych **za minimum 35 zł** brutto w dowolnym sklepie sieci Intermarche na terenie całej Polski, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych dowodach zakupu,
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „***Dlaczego kochasz czystość?***” (dalej jako: „**Odpowiedź**”),
- c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4321** zawierającą w treści prefiks: **zmiosci**.numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (Odpowiedź) (zmiosci.numer dowodu zakupu.Odpowiedź). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką. Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 22.02.2023 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.

10. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych

w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.

11. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę większą niż 35 zł brutto udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup Produktów Promocyjnych za kwotę 35 zł brutto uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę 78 zł i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 2 Zgłoszeń w Konkursie.
12. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 9 regulaminu.
13. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 31 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 7 regulaminu.
14. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a zależy od cennika operatora obsługującego danego użytkownika. Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.
15. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
16. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
17. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności

umożliwiającej reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

NAGRODY W KONKURSIE

18. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- a. **2 nagrody I stopnia**, każda w postaci romantycznego weekendu w Paryżu wydana w formie gotówki, o jednostkowej wartości 7.000 zł (słownie: siedem tysięcy złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 778 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt osiem złotych) (zwaną dalej łącznie „**Nagrodami I Stopnia**”). Nagrody I Stopnia wydane zostaną w formie przelewu na podane przez laureatów numery rachunków bankowych, w celu pokrycia kosztów przelotu, zakwaterowania i romantycznej kolacji w Paryżu.
- b. **20 nagród II stopnia**, każda w postaci bonu Intermarche na zakupy na romantyczną kolację, o jednostkowej wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote) brutto (zwaną dalej łącznie „**Nagrodami II Stopnia**”).

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 24.436 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta trzydzieści sześć złotych) brutto (wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”).

19. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt. 27 regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
20. Nagrody podlegają 10% zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych) i wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana przez RB będącej fundatorem, działającej jako płatnik podatku dochodowego i przekazana w całości do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
21. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
22. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości

Nagrody ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Ponadto Laureatom Nagrody II Stopnia nie przysługuje prawo do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 19 regulaminu).

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRZYZNANIA NAGRÓD

23. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub RB (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
24. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
25. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **22 laureatów** oraz **5 Uczestników rezerwowych** według następującego schematu:
 - a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 2 laureatów Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 22 laureatów Nagrody II Stopnia; c) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I i II Stopnia) 5 Uczestników rezerwowych.

Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów i Rezerwowych**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według własnego uznania Komisji Konkursowej.

26. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w regulaminie, jeżeli poziom merytoryczny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Odpowiedzi nie będzie tego uzasadniał lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

27. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 24 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych

koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Laureaci Nagrody I Stopnia zostaną dodatkowo poproszeni o numer rachunku bankowego, na który dokonany zostanie przelew.

28. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej z tego samego numeru telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia pod numer telefonu 4321 zawierającą w treści prefiks: zmilosci (zmilosci.Twoje dane). Koszt przesłania SMS-a obciąża Uczestnika i zależy jest od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.
29. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 28 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt.27 regulaminu.
30. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych, wyszczególnionych w pkt 27 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.29 regulaminu SMS-a.
31. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
 - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 08.04.2023 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje

data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

32. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 7 regulaminu.
33. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 27-32 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i Rezerwowych i prawo do Nagrody wyższego Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście. W przypadku przejścia prawa do Nagrody wyższego stopnia na laureata Nagrody niższego stopnia, laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia. W przypadku przejścia prawa do Nagrody na Uczestnika rezerwowego następuje jego weryfikacja. Organizator w ciągu 3 dni od dnia utraty przez laureata prawa do Nagrody podejmie trzy próby (każda próba wykonana innego dnia) skontaktowania się z Uczestnikiem rezerwowym za pośrednictwem wiadomości SMS z prośbą o przesłanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt.27 regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego SMS-a. Postanowienia pkt.29 oraz pkt 31-32 regulaminu stosuje się odpowiednio.
34. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów i Rezerwowych. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością RB będącej fundatorem.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

35. Przekazanie Nagród I Stopnia zostanie dokonane w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazany przez laureatów. Nagrody II Stopnia zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
36. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 09.05.2023 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

37. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 23.05.2023 r. w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres

- Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
38. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
 39. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
 40. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

41. W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("**RODO**"), informujemy, że RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 (dalej także: „**Administrator**”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Z miłości do czystości!” organizowanym przez agencję reklamową LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, będącą Organizatorem Konkursu zgodnie z regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.wyczyscnagrody.pl.
42. Dane osobowe przekazywane w związku z uczestnictwem w Konkursie, takie jak: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, numer telefonu, adres zamieszkania / korespondencyjny, adres e- mail, nr rachunku bankowego (w przypadku wydania nagród w formie pieniężnej), dane wskazane na paragonie lub fakturze VAT (jeśli dotyczy), dane zawarte w Odpowiedzi, oraz dane nt. zgłaszanej reklamacji będą przetwarzane w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania Nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji. Zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu, którego celem jest między innymi zwiększenie widoczności na rynku marek RB (Bryza, Lovela, Vanish, Finish i Woolite) oraz zwiększenie świadomości i rozpoznawalności firmy wśród klientów, stanowi tzw. prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe będą przetwarzane także w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości (podstawę prawną przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
43. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie.

44. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
45. Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym na naszą rzecz usługi związane z organizacją Konkursu (w tym agencji reklamowej LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa oraz dostawcom usług pocztowych lub kurierskich), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG, przez okres trwania Konkursu. Po upływie tego okresu możemy przechowywać Państwa dane osobowe w niezbędnym do tego zakresie przez czas wynikający z obowiązujących wymogów prawa podatkowego lub rachunkowości.
46. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
47. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowić zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.
48. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.wyczyscniagrody.pl.