

Regulamin konkursu „Wakacje marzeń z Gulliverem”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Wakacje marzeń z Gulliverem”, którego Organizatorem jest: KILARGO Sp. z o. o., ul. Torowa 13, Chechło Pierwsze, 95-082 Dobroń, NIP: 731-17-23-632, REGON: 472216800, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075827, BDO: 000071368, kapitał zakładowy: 2.000.000,00 PLN (zwana w dalszej części regulaminu: „Organizatorem”).

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega przepisom zawartym we wskazanej ustawie oraz wydanych do niej rozporządzeniach wykonawczych.

2. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

3. Serwis Facebook oraz Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook, Instagram ani podmiotami Meta Platforms Ireland Limited.

§ 2 SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „Wakacje marzeń z Gulliverem” (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Uczestnik” – uczestnikami są użytkownicy portali społecznościowych – Facebook i Instagram Meta Platforms Ireland Limited.

2. „Konkurs” – Konkurs „Wakacje marzeń z Gulliverem”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.

3. „Komisja” – Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

4. „Praca Konkursowa” – zdjęcie lub plik video, zawierające produkt Gulliver, zgodnie z opisem zasad Konkursu, stanowiące zgłoszenie do Konkursu przeprowadzanego przez Organizatora.

§ 3 REGULAMIN

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na profilach Augusto w portalach społecznościowych – Facebook i Instagram, oraz do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.

§ 4 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2023 r. o godz. 12:00 i kończy w dniu 31 sierpnia 2023 r. o godz. 23:59.

2. Konkurs jest podzielony na dwa Etapy:

a) Etap 1 rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2023 r. o godz. 12:00 i kończy w dniu 30 czerwca 2023 r. o godz. 23:59;

b) Etap 2 rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2023 r. o godz. 12:00 i kończy w dniu 31 lipca 2023 r. o godz. 23:59;

c) Etap 3 rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2023 r. o godz. 12:00 i kończy w dniu 31 sierpnia 2023 r. o godz. 23:59.

3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski za pośrednictwem prowadzonych przez Organizatora profili Augusto w serwisach Facebook i Instagram. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

4. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 21 nagród – po siedem nagród na każdy Etap konkursu oraz 60 wyróżnień – po 20 na każdy Etap konkursu. Osoby, którym przyznane zostaną nagrody, zostaną wybrane w ciągu 10 dni od zakończenia odpowiednio Etapu 1, Etapu 2 oraz Etapu 3 (dalej: „Zwycięzcy Konkursu”).

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję, w skład której wejdą minimum 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 6 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział użytkownicy portali społecznościowych Facebook i Instagram, którzy:

a) są osobami pełnoletnimi lub posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie;

b) zapoznali się z regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia;

c) samodzielnie wykonali Pracę Konkursową.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, jak również osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Komisji oraz członkowie organów Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w poprzednim zdaniu rozumie się: rodziców, dziadków, dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz do promocji marki Augusto w mediach społecznościowych.
6. Uczestnik, poprzez przesłanie Pracy Konkursowej, oświadcza, że wszystkie osoby, których wizerunek został przedstawiony w tejże Pracy Konkursowej, wyraziły zgodę na jego wykorzystanie na potrzeby Konkursu, w tym do promocji marki Augusto w mediach społecznościowych. Dotyczy to także wizerunku małoletnich, co do których Uczestnik powinien otrzymać zgodę od ich opiekunów prawnych na udział w Konkursie oraz udostępnienie wizerunku (jeśli sam nie ma do tego uprawnień, gdyż nie jest ich opiekunem prawnym).

§ 7 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizator przeprowadza Konkurs na profilach Augusto w serwisach Facebook oraz Instagram, dostępnych pod adresami:

- a) Facebook – <https://www.facebook.com/LodyAugusto>;
- b) Instagram – https://www.instagram.com/lody_augusto/.

Na profilu Augusto na Facebooku oraz osobno na Instagramie zostają opublikowane posty konkursowe. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie dodaje swoje zgłoszenie w komentarzu pod postem konkursowym. Dodatkowo użytkownicy Instagrama mogą opublikować post lub relację z oznaczeniem profilu Augusto (https://www.instagram.com/lody_augusto/).

2. W ramach postu określonego w ust. 1 powyżej, Organizator opublikuje wyzwanie – zadanie będzie dotyczyło zrobienia autorskiej pracy (zdjęcia, pliku, materiału video) z wykorzystaniem produktów Augusto – lodów Gulliver. Praca musi odpowiadać tematyce „Wakacje marzeń z Gulliverem” i zawierać zarówno element związany z wakacjami, jak i produkt – lody Gulliver.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:

- a) w okresie trwania poszczególnego Etapu Konkursu (zgodnie z terminami wskazanymi w § 4 ust. 2 Regulaminu) zakupić dwie sztuki lodów Gulliver, dowolnego rodzaju i smaku w dowolnym sklepie i zachować opakowania oraz dowód zakupu (paragon);
- b) wejść na profil Augusto w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/LodyAugusto>) lub Instagram (https://www.instagram.com/lody_augusto/);
- c) w okresie trwania poszczególnego Etapu Konkursu (zgodnie z terminami wskazanymi w § 4 ust. 2 Regulaminu) dodać w komentarzu pod postem konkursowym autorską pracę z opisem, która stanowi odpowiedź na wyzwanie konkursowe („Praca Konkursowa”). Praca Konkursowa zostanie przyjęta również w formie relacji opublikowanej na Instagramie Użytkownika z oznaczeniem fanpage'a Augusto. Relacje na Facebooku nie będą brane pod uwagę jako Prace Konkursowe.

4. Wykonanie Zadania Konkursowego oraz zgłoszenie się Uczestnika do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku, w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz promocji marki Augusto w mediach społecznościowych.

5. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu pozwala na udział w Konkursie.

6. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kierując się subiektywną opinią, po czym w każdym Etapie wyłoni jedną Pracę Konkursową, która zostanie nagrodzona nagrodą główną.

7. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowym, pod warunkiem, że będą one różne, a także pod warunkiem posiadania odpowiedniej ilości dowodów zakupu lodów Gulliver, według zasady: 1 zgłoszenie odpowiada 1 zakupowi dwóch produktów Gulliver, z zachowaniem opakowań oraz dowodu zakupu.

8. Warunkiem odebrania nagrody jest posiadanie dowodu zakupu co najmniej dwóch sztuk lodów Gulliver w dowolnym sklepie w okresie trwania poszczególnego Etapu Konkursu oraz opakowań po lodach Gulliver.

9. W przypadku nieodebrania nagrody lub w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu, a także w przypadku odmowy przekazania przez Uczestnika danych umożliwiających przekazanie/wysyłkę nagrody w ciągu 30 dni od przyznania nagrody, jak również w przypadku podania danych nieprawdziwych, Uczestnik taki traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

10. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.

§ 8 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

Etap 1

NAGRODA GŁÓWNA – Bon Wakacyjny o wartości 10.000 zł na zakup dowolnie wybranej usługi turystycznej Wakacje.pl – zgodnie z Regulaminem sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl SA (<https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1.111 zł przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej (łącznie wartość nagrody wynosi 11.111 zł);

NAGRODA ZA MIEJSCE 2

Apple iPhone 14 128 GB Yellow – o wartości 4.499 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 500 zł przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej (łączna wartość nagrody wynosi 4.999 zł);

NAGRODA ZA MIEJSCE 3 – 5 równorzędnych nagród

Bilet rodzinny VIP do Zoo Borysew – „Poznaj Zoo Borysew od kuchni” (w tym spacer z przewodnikiem, spotkanie „twarzą w twarz” z najpopularniejszymi zwierzakami, udział w pokazowych karmieniach, rodzinny obiad) o wartości 1.000 zł;

WYRÓŻNIENIE: zapas lodów Augusto o wartości 200 zł – 20 równorzędnych wyróżnień

Etap 2

NAGRODA GŁÓWNA – Bon Wakacyjny o wartości 10.000 zł na zakup dowolnie wybranej usługi turystycznej Wakacje.pl – zgodnie z Regulaminem sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl SA (<https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1.111 zł przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej (łączna wartość nagrody wynosi 11.111 zł);

NAGRODA ZA MIEJSCE 2

Apple iPhone 14 128 GB Yellow – o wartości 4.499 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 500 zł przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej (łączna wartość nagrody wynosi 4.999 zł);

NAGRODA ZA MIEJSCE 3 – 5 równorzędnych nagród

Bilet rodzinny VIP do Zoo Borysew – „Poznaj Zoo Borysew od kuchni” (w tym spacer z przewodnikiem, spotkanie „twarzą w twarz” z najpopularniejszymi zwierzakami, udział w pokazowych karmieniach, rodzinny obiad) o wartości 1.000 zł;

WYRÓŻNIENIE: zapas lodów Augusto o wartości 200 zł – 20 równorzędnych wyróżnień

Etap 3

NAGRODA GŁÓWNA – Bon Wakacyjny o wartości 10.000 zł na zakup dowolnie wybranej usługi turystycznej Wakacje.pl – zgodnie z Regulaminem sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych Wakacje.pl SA (<https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1.111 zł przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej (łączna wartość nagrody wynosi 11.111 zł);

NAGRODA ZA MIEJSCE 2

Apple iPhone 14 128 GB Yellow – o wartości 4.499 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 500 zł przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej (łączna wartość nagrody wynosi 4.999 zł);

NAGRODA ZA MIEJSCE 3 – 5 równorzędnych nagród

Bilet rodzinny VIP do Zoo Borysew – „Poznaj Zoo Borysew od kuchni” (w tym spacer z przewodnikiem, spotkanie „twarzą w twarz” z najpopularniejszymi zwierzakami, udział w pokazowych karmieniach, rodzinny obiad) o wartości 1.000 zł;

WYRÓŻNIENIE: zapas lodów Augusto o wartości 200 zł – 20 równorzędnych wyróżnień

2. Wskazane w ust. 1 powyżej wartości nagród, są wartościami brutto.

3. Celem wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator zwróci się do Zwycięzców o podpisanie protokołu wydania Nagrody oraz podanie niezbędnych danych osobowych, w tym numeru PESEL oraz właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego, a także okazanie opakowań po dowolnych lodach Gulliver oraz dowodu ich zakupu w dowolnym sklepie w okresie trwania poszczególnego Etapu Konkursu. W zależności od wyboru Organizatora, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przesłać opakowania po dowolnych lodach Gulliver oraz dowód ich zakupu listem poleconym na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na wskazany przez Organizatora adres e-mail, albo okazać je kurierowi przed wydaniem nagrody. Poprawne wypełnienie protokołu oraz jego podpisanie w momencie przekazania Nagrody przez kuriera jest warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Facebooku lub Instagramie, w komentarzu, mailowo lub telefonicznie, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania Zgłoszenia Konkursowego, o wyłonieniu Zwycięzcy oraz sposobie i terminie dostarczenia nagrody, przy czym odbiór nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków – odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.

5. Nagroda zostanie przekazana lub wysłana za pośrednictwem kuriera w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych adresowych Zwycięzców Konkursu, z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna, o której mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej, w związku z czym nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz przekazana przez Organizatora na konto urzędu skarbowego właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Zwycięzcy.

§ 9 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym do usunięcia zgłoszenia i Pracy Konkursowej z komentarzy na profilu Facebook oraz Instagram, Uczestników którzy:

a) podejmują działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w tym nie spełniają warunków uprawniających do udziału w Konkursie;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników,

c) umieszczają treści naruszające przepisy prawa, nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć,

d) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie czy dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystują wizerunki osób trzecich;

e) w swoim zgłoszeniu zamieścili treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Augusto.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych wskazanych przez Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane okażą się niepełne lub nieaktualne.
4. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
3. Zamieszczenie pod postem konkursowym Pracy Konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych), jak również z udzieleniem zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Pracy Konkursowej oraz utrwalonych na niej wizerunków osób, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wszelkich polach eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - b) wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami Pracy Konkursowej;
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - e) rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż zamieszczenie pod postem konkursowym, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranych.
4. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników (w zakresie: nazwa profilu lub imię i nazwisko, telefon kontaktowy, a w przypadku Zwycięzców dodatkowo w celu przekazania Nagrody i dla celów podatkowych: adres zamieszkania, adres korespondencyjny, data urodzenia oraz numer PESEL lub NIP) są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika [art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych – RODO)].
3. Uczestnik podaje dane dobrowolnie, ma prawo dostępu do dotyczących go danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie nagrody, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby upoważnione przez Administratora – pracownicy, gdy dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego wykonywania pracy; zleceniobiorcy/usługodawcy, gdy dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego świadczenia usług lub należytego wykonywania przez Administratora obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa; inne osoby, o ile jest to niezbędne i pozostaje w zgodzie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych oraz nie będą służyły podejmowaniu decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz 3 miesięcy od jego zakończenia, a po tym terminie zostaną usunięte. W przypadku Zwycięzców Konkursu dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez organy skarbowe.
7. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@kilargo.pl

8. Dane osobowe Uczestników są gromadzone i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych – RODO).

§ 12 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na wskazane poniżej adresy Organizatora, najpóźniej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu:

- a) pisemnie na adres: Kilargo Sp. z o.o., MARKETING AUGUSTO, ul. Piotrkowska 60, 90-105 Łódź;
- b) na adres e-mail: marketing@augusto.pl.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Organizator odpowiada na reklamację jak najszybciej, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania.

O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie powiadomienia jedynie w formie elektronicznej.

4. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy: marketing@augusto.pl.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu, natomiast w kwestiach w nim nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@augusto.pl.

