

Regulamin konkursu „Z kim najchętniej robisz zakupy i dlaczego?”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) o nazwie „Z kim najchętniej robisz zakupy i dlaczego?” (zwanego dalej „Konkursem”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu LA Studio Maciej Łagan z siedzibą w ul. Kamienna 1/83, 03-441 Warszawa NIP 9591815708, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest prowadzony na zlecenie Olewnik Sp. z o.o. z siedzibą w Świerczynek 10A, 09-210 Drobin, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000294563, NIP 7743037607; zwanej dalej „Zlecającym”.
4. Konkurs trwa od dnia 2 listopada 2023 r. do dnia 29 listopada 2023 r.
5. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o laureatach poprzez ogłoszenie wyników konkursu na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage>, co nastąpi do dnia 12 grudnia 2023 roku.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) zwane dalej „Uczestnikami”.
8. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora, w godzinach jego pracy oraz na stronie internetowej Konkursu.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów statutowych Organizatora i Zlecającego, jak również ich małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
10. Uczestnikiem może zostać osoba, która uprzednio odwiedziła stronę internetową pod adresem <https://www.facebook.com/olewnikfanpage/> w serwisie społecznościowym facebook.com (zwanym dalej „Facebook”), na której prowadzony jest tzw. profil „OLEWNIK”.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest zakup w sieci handlowej INTERMARCHE prowadzonej przez "SCA PR POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, Polska, KRS 000044594 NIP 7821977018 (lista sklepów: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/>) jednego lub więcej produktów z kategorii produktów paczkowanych marki OLEWNIK za minimum 20,00 zł brutto, zachowanie paragonu zakupu do czasu rozstrzygnięcia konkursu oraz udzielenie ciekawej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: *Z kim najchętniej robisz zakupy i dlaczego?* Lista produktów z kategorii produktów paczkowanych dostępnych w sieci handlowej INTERMARCHE: Sucha krakowska z szynki 255g, Sucha krakowska z fileta kurczaka 255g, Sucha krakowska z indykiem 320g, Sucha krakowska z szynki 320g, Sucha żywiecka z szynki 80g plastry, Sucha krakowska z szynki 80g plastry, Pieczona krakowska z szynki 90g plastry, Szynka marynowana po staropolsku 90g plastry, Schab marynowany po staropolsku 90g plastry, Sucha krakowska z pieprzem 90g plastry, Kiełbasa królewska ze schabem 200g, Kiełbasa Śląska z szynki extra 500g, Kiełbasa Głogowska z szynki 500g, Sucha żywiecka z szynki 220g, Podwawelska szynki 400g, Kiełbasa sucha 80g plastry, Kiełbasa tatrzańska 90g plastry, Kabanosy wieprzowe ENJOY 90g, Kabanosy drobiowe ENJOY 90g, Kiełbasa tatrzańska 200g XXL plastry, Polędwica sopocka 200g XXL plastry, Szynka do tostów 200g XXL plastry, Sucha krakowska z fileta kurczaka 90g plastry, MIX Krakowska 90g plastry, Kabanosy wieprzowe 105g, Kabanosy wieprzowe z filetem z kurczaka 105g, Kabanosy wieprzowe z gęsiną 105g, Kabanosy wieprzowe chili 105g, Kabanosy wieprzowe z cielęciną 105g.

2. Laureatami Konkursu zostanie 30 Uczestników, których wykonanie zadania konkursowego zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne. W przypadku wygranej uczestnik musi okazać paragon zakupu wymieniony w punkcie 1. Nagrody zostaną przyznane według wybranej przez Komisję Konkursową gradacji.

Lista nagród:

- Nagrody I stopnia – zestaw bonów zakupowych INTERMARCHE o wartości 3.000 zł brutto (liczba sztuk: 5)
- Nagrody II stopnia – zestaw bonów zakupowych INTERMARCHE o wartości 2.000 zł brutto (liczba sztuk 10)
- Nagrody III stopnia – zestaw bonów zakupowych INTERMARCHE o wartości 500 zł brutto (liczba sztuk: 15)

Bony zakupowe zostaną przyznane wybranym Uczestnikom (jeden Uczestnik – zestaw bonów o danej wartości) po zakończeniu konkursu w formie przesyłki pocztowej lub listu poleconego; bony zostaną wysłane na wskazanych przez Uczestnika adres korespondencyjny. Bony będą wielokrotnością nominalu bonu o wartości 100 zł brutto. Realizacja

bonu zakupowego jest możliwa w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia konkursu. Nie ma możliwości wymiany bonu na ekwiwalent pieniężny,

3. Odpowiedź może być udzielona w formie pisemnej, graficznej, wideo pod postem na Facebooku.

4. Zgłoszenia winny być dokonane wyłącznie w komentarzu do posta zamieszczonego na profilu

<https://www.facebook.com/olewnikfanpage>

5. W zamian za wydanie nagrody Laureat udziela Zlecającemu nieograniczonej w czasie i terytorialnie, wyłącznej licencji do wykorzystywania i rozpowszechniania utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie nieodpłatnego rozpowszechniania (w tym również anonimowo, tj. bez wskazywania autora), jak również nieodpłatnego rozpowszechniania ich przeróbek w każdej formie reklamy, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym również w Internecie i serwisach społecznościowych.

6. Przesłane przez Uczestnika utwory nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych, praw osobistych, w tym prawa do ochrony wizerunku. Utwory te nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a także nie mogą zawierać treści dotyczących kwestii religijnych, politycznych, kontrowersyjnych społecznie lub niezwiązanych z tematyką Konkursu.

7. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik lub innych form utworów, które naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną lub też w inny sposób stoją w sprzeczności z ideą Konkursu.

8. W skład Komisji konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora i Zlecającego.

9. W przypadku braku przesłania do Organizatora w ww. terminie danych osobowych Laureata prawo do nagrody ulega przepadkowi.

10. Zwycięzcy nagród I i II stopnia otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości przekazywanej im Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcom.

11. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora: Olewnik Sp. z o.o.. Świerczynek 10A, 09-210 Drobin, z dopiskiem: „Konkurs” Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

2. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie pisemnie.

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko, nazwę profilu Uczestnika w serwisie Facebook, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu oraz adres zamieszkania Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis Uczestnika.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji. 27. W przypadku

podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub odmówić mu wydania nagrody w Konkursie.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zlecający, tj. Olewnik Sp. z o.o. z dalej „Administratorem”.
2. Skontaktowanie się z powołanym przez Administratora Inspektorem danych osobowych jest możliwe pod adresem: olewnik@olewnik.com.pl
3. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej uprzednio umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. 33. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej „RODO”) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów: a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń, c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora oraz ww. Organizatora do w ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/olewnikfanpage> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
6. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.
7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.

8. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które zostały przez Uczestników wprowadzone podczas rejestracji na portalu, w szczególności: imię i nazwisko oraz adres e-mail i numer telefonu zaś w przypadku Laureatów Konkursu laureatów również adres zamieszkania.

9. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

10. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.

12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.