

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KUPON 35 zł na miskę 5 I MasterChef”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „KUPON 35 zł na miskę 5 I MasterChef” [Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [Organizator].
3. KUPONY, o których mowa w § 2 ust. 3 poniżej można otrzymać wyłącznie w sklepach Intermarche przy zakupach na zasadach określonych Regulaminem w dniach od 9 listopada 2023 r. do dnia 15 listopada 2023 r. lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej [Czas Trwania Akcji Promocyjnej].
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach Intermarche otwartych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej [Sklepy Intermarche], z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Akcji Promocyjnej wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Realizacja KUPONÓW wydawanych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej jest możliwa w Sklepach Intermarche przez czas 7 dni od dnia otrzymania KUPONU przez użytkownika aplikacji mobilnej Intermarche Polska [Czas Wykorzystania KUPONU].
6. W Akcji Promocyjnej biorą udział produkty, które zostaną wskazane przez Organizatora wraz z limitami i terminami za pomocą komunikacji marketingowej w tym np. informacji reklamowych w aplikacji mobilnej Intermarche Polska, plakatów i materiałów drukowanych w sklepach oraz na stronie internetowej Organizatora [Produkty Promocyjne].

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej [Uczestnik] może być każda pełnoletnia osoba będąca zarejestrowanym użytkownikiem aplikacji mobilnej Intermarche Polska, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego:

- TYSKIE Gronie Piwo jasne pełne 500 ml, EAN 5901359000367

w sposób określony w niniejszym Regulaminie.

2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy swojej karty Moje IM z aplikacji mobilnej lub karty fizycznej, która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie Intermarche.

3. W ramach Akcji Promocyjnej po dokonaniu zakupu, z zastrzeżeniem ustępów poniżej, Uczestnik w terminie do dnia 18.11.2023 r. otrzyma na swoim koncie w aplikacji mobilnej Intermarche Polska w zakładce „OFERTY” KUPON o wartości 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych i 00/100) do wykorzystania na zakup miski 5 l MasterChef rabatujący jego cenę regularną o 35,00 zł. Zasady wykorzystania KUPONU określone są w § 3 Regulaminu.
4. Uczestnik w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej może otrzymać wyłącznie 1 (jeden) KUPON.
5. KUPON stanowi cyfrowy kupon płatniczy z kodem kreskowym, który jest dodawany do konta Użytkownika w aplikacji mobilnej Intermarche Polska w zakładce „OFERTY”.
6. KUPON nie podlega wymianie na gotówkę.
7. KUPONY użytkowników nie podlegają łączeniu, tzn. nie jest możliwe wykorzystanie więcej niż jednego KUPONU przy zakupie jednej miski 5 l MasterChef.

§ 3. Zasady Wykorzystania KUPONU

1. Uczestnik może wykorzystać otrzymany KUPON wyłącznie w Czasie Wykorzystania KUPONU.
2. KUPON można wykorzystać wyłącznie na zakup miski 5 l MasterChef (z zastrzeżeniem ustępów poniżej) z rabatem w wysokości 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć i 00/100) w jednym z Sklepów Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej.
3. Warunkiem wykorzystania KUPONU jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy, otrzymanego w aplikacji mobilnej KUPONU, który zostanie zeskanowany przez kasjera w Sklepie Intermarche.
4. W ramach Akcji Promocyjnej, przy dokonaniu zakupu miski 5 l MasterChef z użyciem KUPONU na zasadach określonych Regulaminem, kwota 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych i 00/100) zostanie odjęta od regularnej ceny miski 5 l MasterChef.
5. KUPONY nie uprawniają do zakupów innych produktów i usług w sklepach Intermarche Polska oraz na stacjach paliw prowadzonych pod znakiem towarowym Intermarche.
7. KUPON można wykorzystać wyłącznie w całości w ramach jednorazowej transakcji.
9. KUPON niewykorzystany w Czasie Wykorzystania KUPONU traci swoją ważność i przepada, a Użytkownikowi z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora lub sklepów Intermarche.

§ 4. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia w którym zgodnie z Regulaminem Uczestnik najpóźniej winien otrzymać KUPON.

3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl, lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.

4. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail użyty do rejestracji konta w aplikacji mobilnej Intermarche Polska, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację

5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu uprawniającego do otrzymania KUPONU.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 5. Dane osobowe

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są

przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w aplikacji mobilnej Intermarche Polska i na stronie internetowej Organizatora <https://intermarche.pl>
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminu Konta Klienta oraz Polityki Prywatności Konta Klienta dostępnych na stronie internetowej <https://intermarche.pl/>
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1:

W Akcji Promocyjnej biorą udział sklepy Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche Zielona Góra 65-247, ul. Szosa Kisielińska 22
2. Intermarche Zielona Góra 65-775, ul. Zacisze 7
3. Intermarche Zielona Góra 65-382, ul. Makowa 14
4. Intermarche Zielona Góra 65-533, ul. Cyryla i Metodego 10
5. Intermarche Zielona Góra 65-735, ul. Stefana Batorego 81
6. Intermarche Tarnowiec 33-112, ul. Tarnowska 87
7. Intermarche Tarnów 33-100, ul. Romanowicza 59
8. Intermarche Tarnów 33-100, ul. Koszycka 4
9. Intermarche Zgłobice 33-113, ul. Zbylitowskich 91

Lista wszystkich sklepów Intermarche działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy>